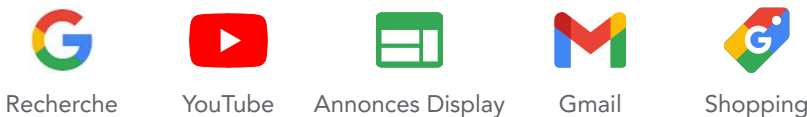


Utilisez vos données first party pour toucher les bons clients.



Le ciblage par liste de clients utilise vos données clients first party pour approfondir vos relations avec les clients existants et en créer de nouvelles, dans le respect de la confidentialité.

À l'heure où le secteur évolue vers une approche du marketing privilégiant la confidentialité, le ciblage par liste de clients vous aidera à trouver les bons utilisateurs à la bonne enchère sur l'ensemble des sites et solutions Google :



Fonctionnement

- Segmentez vos clients et importez vos données first party dans Google Ads.
- Google Ads associe vos données clients à vos comptes Google
- Touchez (ou excluez) votre nouvelle liste de clients sur tous les appareils et canaux
- Touchez de nouveaux clients grâce aux listes d'audience similaire.

Le ciblage par liste de clients est plus accessible que jamais

Par exemple, tous les [comptes](#) conformes à la politique peuvent désormais utiliser le ciblage par liste de clients via le paramètre d'observation.* Ainsi, vous pouvez suivre les performances de tous vos placements, thèmes et audiences sélectionnés mais vous pouvez également utiliser vos segments d'audience en guise de signaux pour les stratégies d'enchères intelligentes.

[En savoir plus](#) sur tous les paramètres du ciblage par liste de clients.

Fonctions disponibles	Comptes ayant 90 jours d'historique dans Google Ads et plus de 50 000 USD de dépenses totales :	Tous les comptes conformes à la politique*
Paramètre de ciblage	✓	✗
Paramètre d'observation	✓	✓
Audiences similaires	✓	✓ (En mode Observation)
Ajustements manuels des enchères	✓	✗
Exclusions	✓	✓

* Les annonceurs/comptes doivent avoir un bon historique de respect des politiques et un bon historique de paiement.

Tirez le meilleur parti du ciblage par liste de clients de Google Ads.

Pour démarrer, rien de plus simple : il vous suffit de télécharger, de modifier et d'appliquer vos listes d'audience à vos campagnes.

Créez vos segments d'audience first party dans HubSpot

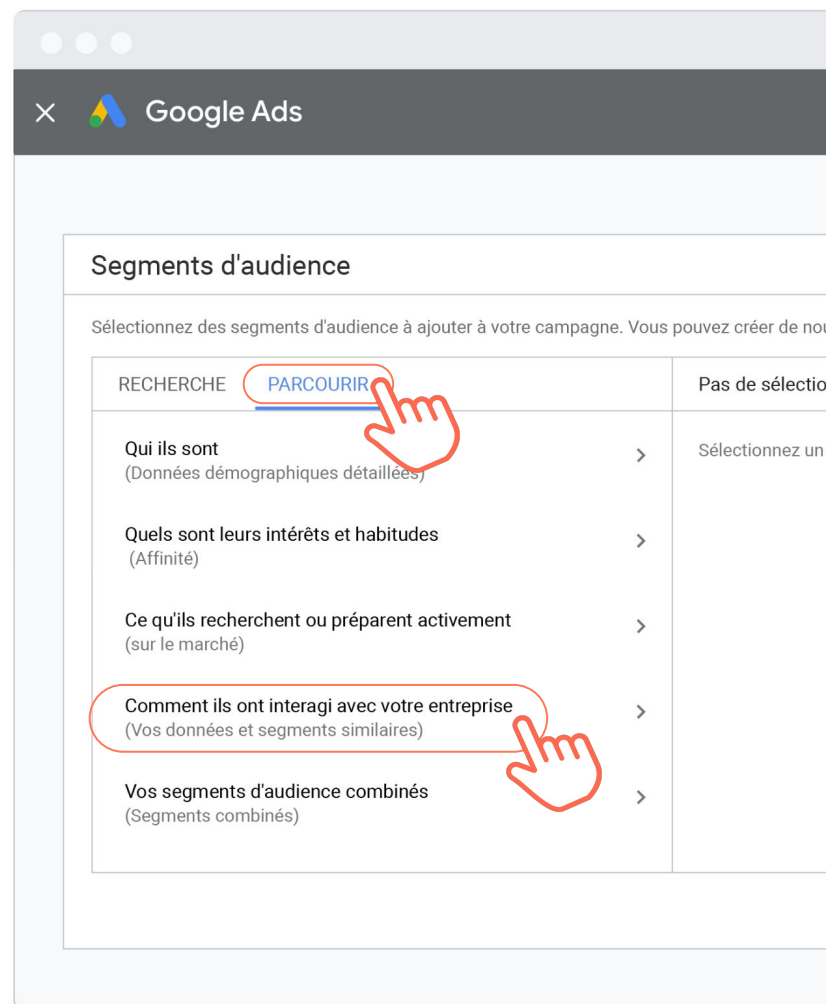
1. Allez dans Marketing > Publicités dans votre compte HubSpot
2. Cliquez sur Créer une audience et sélectionnez Liste de contacts
3. Configurez la Liste des sources, le Compte publicitaire et modifiez le nom de l'audience (le nom par défaut est HubSpot [Name of List])

Remarque : cela peut prendre de 24 à 48 h pour que votre audience soit connectée à votre compte

Appliquez vos segments d'audience dans Google Ads*

1. Connectez-vous à votre compte Google Ads, puis allez dans l'onglet Audiences et cliquez sur Modifier les segments d'audience
2. Sélectionnez votre campagne ou groupe de publicités
3. Sélectionnez le paramètre de ciblage ou d'observation
4. Dans l'onglet « Parcourir », sélectionnez « Comment ils ont interagi avec votre entreprise », puis choisissez vos segments d'audience HubSpot sous « Listes de clients » (pour avoir un aperçu complet des options en matière de segments d'audience, c'est par [ici](#))

Vous pouvez également utiliser certaines fonctions du ciblage par liste de clients [directement depuis l'outil publicitaire de HubSpot](#).



Démarrer →