

Resumen de campaña de junio: Experiencias digitales

Audiencia:

Profesionales del marketing y de desarrollo web

Productos destacados:

Plataforma de CRM, Marketing Hub y CMS Hub

Tema de la campaña:

Crafting Tomorrow's Digital Experience Today

Brindar una experiencia digital excepcional que se ajuste a las expectativas de la clientela es mucho más que tener un sitio web. Necesitas una plataforma de CRM y un sitio web que impulsen el crecimiento comercial y que permitan a los equipos de desarrollo, marketing, ventas y servicio de asistencia brindar una gran experiencia a las y los clientes.

Desafíos actuales

- Las expectativas de la clientela son más altas que nunca
- El recorrido del comprador se ha vuelto mucho más complejo
- Las empresas tienen dificultades al usar su contenido digital para guiar a las y los compradores por el recorrido

Debilidades de la competencia

- La combinación de distintas herramientas genera problemas en el recorrido del comprador
- Esto aísla el sitio web del resto de la plataforma y lo deja obsoleto y sin aprovechar
- Las comunicaciones terminan fragmentadas
- La automatización es una carga para los equipos, no una ventaja
- Los datos se alojan en silos, inutilizables
- Crear informes en distintos sistemas representa un trabajo largo y complejo

Ventajas de HubSpot

La plataforma de CRM crea una experiencia digital excepcional que contribuye al crecimiento de las empresas

- El sitio web es una parte central de la plataforma, transformándose en una máquina de crecimiento
- Los mensajes son personalizados, oportunos y consistentes en cada punto de contacto
- La automatización es fácil de usar e impulsa el crecimiento
- Los datos pueden usarse para crear experiencias dinámicas y personalizadas
- Crear informes sobre la experiencia y optimizarla son tareas simples e intuitivas

[Visita el portal para partners de la campaña del flywheel para ver más recursos](#)

Datos clave

2019

El 85% de las y los ejecutivos afirma que **estaría bien** tener experiencias digitales.



2021

N.º 1

Las experiencias digitales son la prioridad principal de los equipos de dirección ejecutiva para mejorar la experiencia del cliente en general.

La combinación de Marketing Hub y CMS Hub conlleva un **13% más de tráfico en el sitio web** y un **80% más de tráfico orgánico**.

La combinación de Marketing Hub y CMS Hub permite un **51% más de envíos de formularios** que si se usa un solo hub.

La combinación de Marketing Hub y CMS Hub logra un **121% más de contactos** (o leads) que si se usa un solo hub.

Fácil de adoptar, alinear y adaptar

Adopción

Adopta herramientas para que todo el equipo pueda crear fácilmente una experiencia digital de primer nivel.

Nuestro objetivo

Un sistema que permite que todos los equipos comprometidos con la experiencia del cliente trabajen juntos para desarrollar una experiencia digital excelente.

Cómo lo logramos

- Registros de contacto
- Desarrollo local
- Temas flexibles
- Editor drag-and-drop
- Eventos de comportamiento
- Email marketing y automatización

Alineación

Alinea tu estrategia digital en torno a una vista unificada de la experiencia de la clientela.

Un sistema unificado que brinda a todo el equipo una vista única de cómo la clientela aprovecha tu contenido y qué ayuda a la empresa a crecer.

- Paneles
- Generador de informes personalizados
- Pruebas A/B y adaptativas
- Atribución de ingresos
- Atribución de contactos

Adaptación

Adapta el contenido digital para impulsar el crecimiento de tu empresa y mejorar la experiencia del cliente en todos los canales.

Un sistema que te permite ofrecer una experiencia digital moderna a escala y usar los datos para mejorar las interacciones en cada punto de contacto con todos los clientes.

- Objetos personalizados
- Paneles
- Asociaciones de objetos
- Aplicaciones web
- Gestión de miembros