

# CMS Hub: preguntas de detección

## Tema: Pérdida de tiempo por mantenimiento y actualizaciones de plugins

- ¿Cuánto tiempo dedicas por trimestre al mantenimiento y las actualizaciones del CMS?
- ¿Cuántos plugins hay en tu sitio web? ¿Están todos actualizados?
- Según tus objetivos, ¿tu equipo usa su tiempo de la mejor manera en el mantenimiento y las actualizaciones?

## Temática: Profesionales de desarrollo como intermediarios

- ¿Qué es lo más frustrante de actualizar tu CMS?
- ¿Sientes que es fácil hacer ediciones y completar tu trabajo?
- ¿A veces sientes que no puedes avanzar si no es con ayuda de una o un desarrollador?

## Tema: Riesgos de seguridad

- ¿Cuál es el nivel de seguridad de tu sitio web actual?
- ¿Tu sitio alguna vez tuvo algún problema de seguridad? Por ejemplo, algún caso de hackeo, pérdida de datos o ataques de denegación de servicio distribuido (DDoS).

## Tema: El sitio web no genera los resultados esperados

- ¿Cuál es el objetivo de tu sitio web? ¿Cómo ayuda a la empresa?
- ¿Cuál es el rendimiento actual del sitio en relación con ese objetivo? ¿Estás conforme?
- ¿Qué te impide generar más visitantes o leads en tu sitio web?

## Tema: Un sitio web estático que no ofrece una buena experiencia

- ¿Hay aspectos de tu sitio que te gustaría que fueran de más utilidad para tus clientes y prospectos?
- ¿Tienes funcionalidades complejas o similares a las de las aplicaciones en tu sitio web?
- ¿Los datos de tu clientela en el CRM están conectados directamente con tu CMS?

## Tema: Falta de control sobre las personas que gestionan el CMS y la seguridad interna

- ¿Cuántas personas trabajan en el sitio entre los equipos de desarrollo web y marketing?
- ¿Cómo controlas el acceso al sitio? ¿A quiénes les das control de acceso?
- ¿Qué medidas implementas para administrar el acceso cuando un empleado o empleada deja la empresa?

## Tema: Combinar varios sistemas o sitios web

- ¿Tiene distintos sitios web?
  - ¿Tienes múltiples sistemas CMS que usas con distintos propósitos?
-

