



# Seguridad, privacidad y control de datos

**Creemos que la confianza es la base de cualquier empresa exitosa.** Con el abordaje completo de seguridad, privacidad y control de datos de HubSpot, cada producto incluye herramientas que preparan a tus equipos para garantizar el cumplimiento con una infraestructura fiable y segura que protege tus datos.



## Los pilares de confianza de HubSpot



### Seguridad

Protege la integridad de los datos y evita ciberataques para que tu información, y también la de la clientela, esté siempre segura.



### Privacidad

Gestiona los datos de la clientela y mantén la confianza a través de políticas locales diseñadas para garantizar el cumplimiento.



### Control

Mejora las operaciones comerciales con permisos de usuario regulados, creados para aumentar la eficiencia y la seguridad.

### ¿Cómo lo hacemos?

- Certificado SSL estándar
- Inicio de sesión único (SSO)
- Autenticación de dos factores
- Configuraciones personalizadas de seguridad de dominio
- Páginas protegidas con contraseñas
- Gestión de miembros
- Eliminación en virtud del RGPD
- Fundamento jurídico de procesamiento
- Cookies de consentimiento
- Permisos con niveles de restricción
- Funciones de los usuarios
- Estructuración de equipos
- Compartimentación de contenido
- Herramientas de administración
- Sincronización de datos

# Qué es SOC 2 tipo 2 y por qué es importante

**SOC 2 tipo 2 es un informe** que representa la información más detallada que HubSpot puede ofrecer a nuestros clientes en cuanto a disponibilidad, confidencialidad y seguridad. Se trata de un informe que evalúa que los controles se hagan correctamente durante un período específico (6 meses como mínimo y, normalmente, 12).

Cuando se solicita, el informe SOC 2 ayuda a reforzar la confianza en la integridad de los datos que recopila HubSpot y además intenta responder posibles preguntas relacionadas con lo siguiente:

Infraestructura del  
producto

Autenticación y  
autorización

Solicitudes o revocación de  
acceso

Seguridad de los datos y  
la red

Gestión de medios y  
eliminación de datos

Gestión del cambio

Respaldo de datos y  
recuperación ante  
desastres

Respuesta a incidentes

Monitorización de sistemas

Clasificación de datos

Evaluación y gestión de  
riesgos

Comunicaciones internas y  
externas

Para descargar el informe SOC 2 tipo 2 de HubSpot, accede a nuestra página de seguridad.

## Políticas de privacidad de HubSpot

HubSpot aborda los asuntos legales teniendo en cuenta tres segmentos clave: nuestra clientela, nuestros partners y el resto de las personas. No importa si usas nuestros productos o servicios, si formas parte de nuestro programa para partners o si simplemente consumes contenido en nuestro sitio: tenemos términos específicos para ti.

[Política de privacidad](#)

[Cumplimiento del RGPD](#)





## Preguntas frecuentes

### ¿Dónde se encuentran los almacenes de datos de HubSpot?

La infraestructura del producto de HubSpot se aloja en Amazon Web Services (AWS) en la región del este de Estados Unidos. A partir del 19 de julio de 2021, los usuarios nuevos tienen la opción de almacenar toda su información en nuestro nuevo centro de datos de la UE en Frankfurt, Alemania. Las y los clientes existentes de HubSpot podrán migrar sus datos a esta nueva ubicación a partir de 2022.

### ¿HubSpot cuenta con informes SOC 2?

Sí. HubSpot cuenta con un informe confidencial SOC 2 tipo 2 que avala los controles que rigen la disponibilidad, confidencialidad y seguridad de los datos de nuestra clientela, ya que cumple con los principios de servicios de confianza (Trust Service Principles, TSP). El nivel de excelencia de nuestros controles nos llena de orgullo, por eso te invitamos a descargar una copia del informe SOC 2 tipo 2, además de los informes SOC 3 o de pruebas de penetración en [www.hubspot.es/security](http://www.hubspot.es/security).

### ¿HubSpot cuenta con la certificación ISO 27001?

Aún no, pero los proveedores de infraestructura de nube donde se alojan nuestros productos sí cuentan con la certificación ISO 27001. Las medidas de protección certificadas incluyen personal de seguridad especializado, control de acceso físico administrado estrictamente y videovigilancia. Para más información, lee nuestra [página de preguntas frecuentes sobre la infraestructura en la nube](#).

### ¿HubSpot permite o niega el acceso de usuarios por API o directorio activo?

HubSpot no se hace cargo del acceso de los usuarios al portal. Eso es responsabilidad del cliente. Para ver más información sobre los permisos, lee [este artículo de la base de conocimientos sobre cómo agregar o eliminar usuarios](#).

### Si un cliente deja de usar HubSpot, ¿quién se queda con sus datos?

Tus datos se conservarán en tanto que continúes siendo un cliente activo. La plataforma de HubSpot ofrece a las y los clientes activos las herramientas para eliminar o exportar sus datos.

La información de antiguos clientes se elimina de las bases de datos en tiempo real previa solicitud por escrito del cliente o después de un plazo establecido a la terminación de todos los contratos. Los datos de los clientes de la versión gratuita se depuran cuando el portal deja de estar activo y los datos de antiguos clientes de pago, 90 días después de que se termina la relación.

### ¿Cómo garantiza HubSpot la protección de los datos de su clientela?

Todas las interacciones confidenciales con los productos de HubSpot se cifran en tránsito con TLS 1.2 o 1.3 y claves de 2048 bits o superiores. La seguridad de la capa de transporte (TLS) también está disponible por defecto para los clientes que alojen sus sitios web en la plataforma de HubSpot.

HubSpot utiliza varias tecnologías para garantizar que los datos guardados se cifren en reposo. Los discos duros físicos y virtualizados utilizados por las instancias de servidor de productos de HubSpot, además de las soluciones de almacenamiento a largo plazo como AWS S3, usan el cifrado AES-256.

