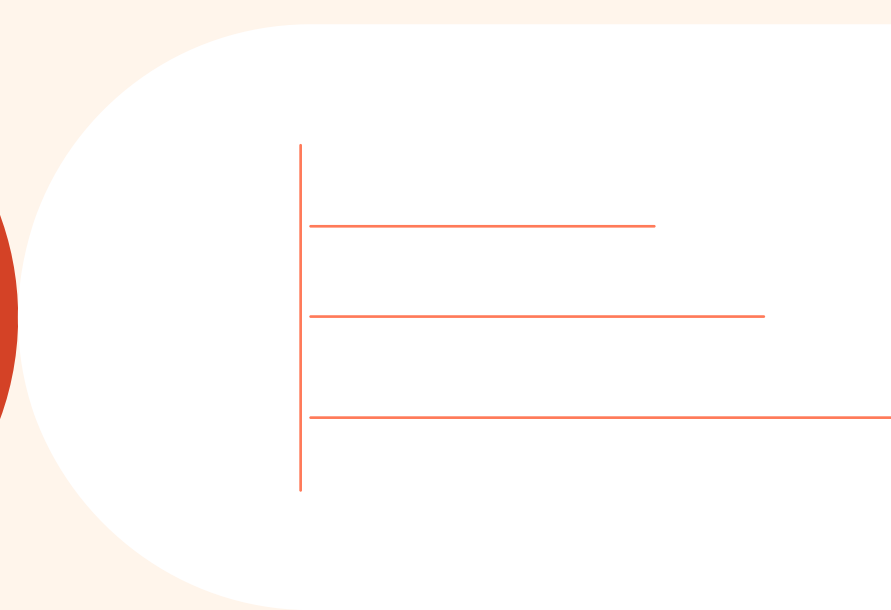
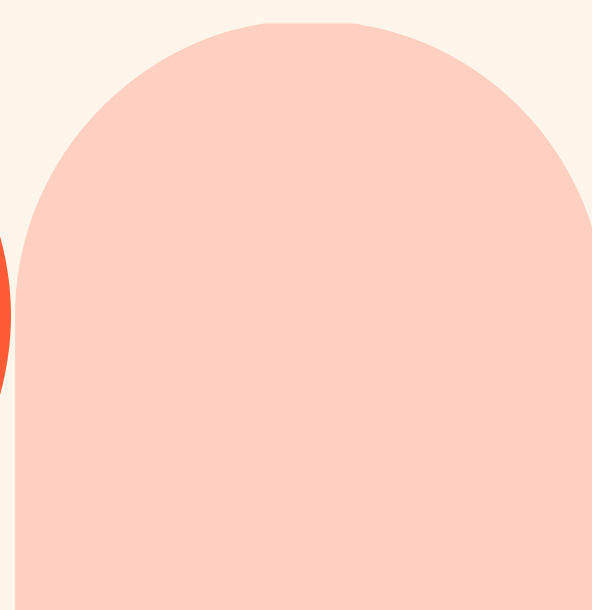


Actualización de precios de Marketing Hub Enterprise



Resumen: Qué cambiará

El 1 de septiembre de 2022, aumentaremos el precio de lista de Marketing Hub Enterprise de 3200 USD a 3600 USD mensuales. Este cambio se verá reflejado en la factura de las cuentas cuya próxima fecha de renovación sea a partir del 1 de septiembre de 2022.

Por qué HubSpot realizará este cambio

En los últimos años, hemos ido incorporando en Marketing Hub Enterprise cada vez más características potentes para que tu equipo siga creciendo. Como empresa, evaluamos día a día nuestros productos y precios para asegurarnos de mantener una posición competitiva en el mercado. Nuestro objetivo es ofrecer las mejores características mientras mantenemos un alto nivel de innovación al reinvertir en nuestros productos.

Próximos pasos

Además del correo electrónico que enviaremos el 11 de julio, quienes deban renovar su suscripción en lo que quede del 2022 también recibirán un mensaje específico de HubSpot sobre su contrato.

Nos comunicaremos a finales de julio con los y las clientes que deben hacer su renovación antes del 11 de noviembre de 2022 y daremos prioridad a las cuentas por orden de fecha. Para evitar repetir las comunicaciones, te sugerimos esperar hasta finales de julio para empezar a hablar de este tema con tu clientela. Sin embargo, si ya habías comenzado la conversación puedes continuar adelantando el proceso.

Opciones de precios para Contactos de marketing al momento de la renovación para cuentas existentes

- Habla con tus clientes sobre la estructura de precios de Contactos de marketing para debatir la posibilidad de asegurar un aumento menor de precio si firman un contrato de 3 años de duración.
- Si tus clientes no toman ninguna medida y el término para renovar su suscripción es a finales de este año, verán un aumento del 12,5% en el precio que deberán pagar al momento de la renovación.

Importante: Todo descuento incluido en los términos de renovación automática seguirá aplicándose al nuevo precio al momento de la renovación, independientemente de la opción que elijan.

Opción	Aumento del precio base que debes pagar en la renovación	Aumento del precio que debes pagar por los contactos en la renovación
(Predeterminada) Después de que finalice tu suscripción actual, se renovará por la misma duración que tu próximo período de renovación automática*	12,5%	Ninguno
Firma un nuevo contrato por 3 años más después de que finalice tu suscripción actual y garantiza este porcentaje de aumento en el precio.	8%	Ninguno

* La opción predeterminada se seleccionará automáticamente en la fecha de renovación si no toman ninguna medida y las cuentas están configuradas para la renovación automática. Si la suscripción se cancela al finalizar el plazo, no es necesario comunicarse con el o la cliente.

Opciones de precios al momento de la renovación para cuentas existentes con el modelo tradicional de precios para contactos

- Anima a la clientela a cambiar la estructura tradicional de precios por la estructura de [Contactos de marketing](#).
- En la estructura de precios de Contactos de marketing solo pagarán por los contactos a los que deciden promocionar sus productos y servicios, y pagarán menos por contacto a medida que crece su base de datos.
- A continuación encontrarás las 3 opciones disponibles para estos clientes y clientas al momento de la renovación.

Importante: Todo descuento incluido en los términos de renovación automática seguirá aplicándose al nuevo precio al momento de la renovación, independientemente de la opción que elijan.

Opción	Duración del contrato	Aumento del precio base que debes pagar en la renovación	Aumento del precio que debes pagar por los contactos en la renovación
(Predeterminada) La estructura de precios de contactos anterior se mantiene*	Duración actual del contrato de renovación	12,5%	12,5%
Cambio a la estructura de precios de Contactos de marketing	Se requiere un compromiso de 1 año	8%	Ninguno
Cambio a la estructura de precios de Contactos de marketing	Se requiere un compromiso de 3 años	5%	Ninguno

* La opción predeterminada se seleccionará automáticamente en la fecha de renovación si no toman ninguna medida y las cuentas están configuradas para la renovación automática. Si la suscripción se cancela al finalizar el plazo, no es necesario comunicarse con el o la cliente.

Recursos sobre el aumento de precio	Recursos sobre productos dirigidos a la clientela	Recursos sobre productos dirigidos a partners
<ul style="list-style-type: none"> • Comparte las respuestas a preguntas frecuentes con tu clientela (en inglés) 	<ul style="list-style-type: none"> • Página de producto: Contactos de marketing • Presentación con diapositivas: Marketing Hub Enterprise (en inglés) • Marketing Hub Pro y Marketing Hub Enterprise • Guía para evaluación de compra de Marketing Hub Enterprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos básicos de los contactos de marketing (en inglés) • Base de conocimientos: Comprender los Contactos de marketing • Centro de recursos para partners: Cómo vender Marketing Hub Enterprise • Certificación en demostraciones: Marketing Hub (en inglés)