



Plataforma CRM

# Elaborada, mas nada complicada

Na HubSpot, nós nos consideramos **especialistas em experiência do cliente**. Passamos milhares de horas conversando sobre isso com prospects e clientes todo ano.



## O que estamos vendo



As jornadas do cliente estão cada vez mais complexas



A tecnologia pode ajudar – ou atrapalhar – sua habilidade de ser notável

### JORNADA DO CLIENTE



As empresas mais revolucionárias de hoje estão ganhando com a experiência do cliente.

# O que estamos ouvindo

O mercado oferece duas maneiras para as empresas em expansão administrarem a estrada sinuosa do prospect ao promotor.

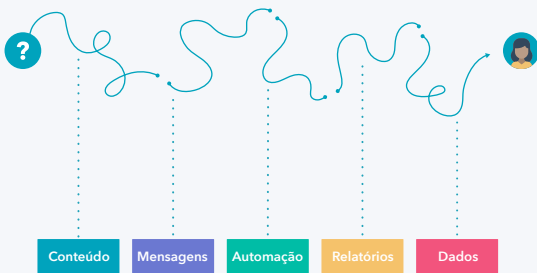
## Desenvolvido por **você**

Você pode formar seu próprio arranjo tecnológico com soluções pontuais e fragmentadas.

ou

## Desenvolvido por **aquisição**

Você pode investir em uma plataforma de legado, formada por meio de aquisição.



Em ambos os casos, você terá diversos sistemas, desenvolvidos com bases de código distintas, para gerenciar uma experiência de cliente.

## Quais são os riscos de cada opção?

- **Experiências fragmentadas** para os clientes
- **Frustração** para as equipes
- **Atrito** para você, enquanto tenta expandir a sua empresa

## O custo da complicação

1. Ferramentas e sistemas separados são **mais difíceis de serem alinhados**
2. Experiência do usuário mal feita **dificulta a aderência**
3. Um arranjo inflexível **dificulta a adaptação**

# O que estamos fazendo

Na melhor das hipóteses, a tecnologia pode reunir dados, processos e equipes. Ela pode aumentar a eficiência, facilitar os pivôs necessários, economizar dinheiro e potencializar estratégias e sistemas escalonáveis.

Assim como acreditamos que existe uma maneira melhor de crescer, também acreditamos que existe uma maneira melhor de construir.

## Nossa Plataforma CRM

A Plataforma CRM da HubSpot oferece uma única fonte de verdade (SSOT) que aumenta a capacidade das equipes de front office a aprofundar seus relacionamentos com os clientes e fornecer a melhor experiência de sua categoria.

Fácil de alinhar

Fácil de adotar

Fácil de adaptar

## O que diferencia a plataforma de CRM da HubSpot?

**A HubSpot é projetada de maneira diferente.**

Nós integramos cinco elementos em uma coisa só, com foco total na experiência do cliente.

**Isso significa que você pode alinhar:**

**Conteúdo**  
para falar com clientes

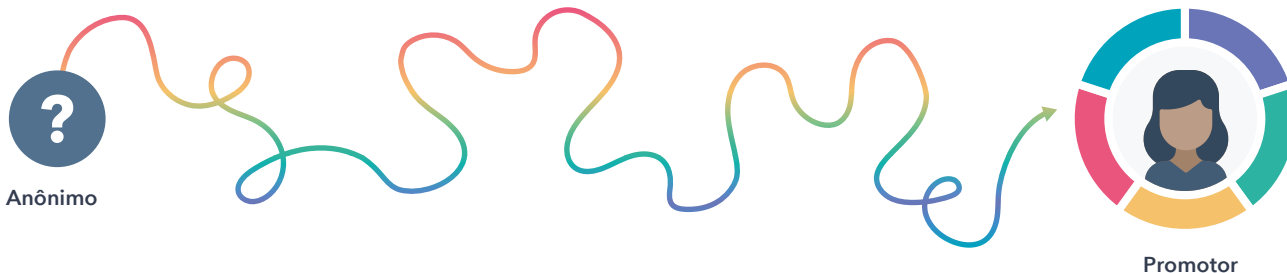
**Dados**  
para acompanhar a experiência de ponta a ponta



**Mensagens**  
para interagir

**Automação**  
para simplificar pontos de contato

**Relatórios**  
para traçar estratégias



Esteja você interessado no Marketing Hub, no Sales Hub, no CMS Hub, no Service Hub e/ou no Operations Hub, pode ter certeza de que todos os produtos da nossa plataforma são feitos à mão com essa mesma base subjacente para ajudá-lo a:

- **Melhorar a experiência do cliente** com registros de cliente abrangentes
- **Reduzir o custo total de propriedade** com uma abordagem estratégica para a consolidação da tecnologia do cliente
- **Ficar em sintonia, sem isolamentos**, e crescer sem muitos percalços

## Feito para crescimento

1. **Uma única fonte de dados** para facilitar o alinhamento
2. **Uma experiência de usuário intuitiva** para facilitar a adoção
3. **Uma base de código unificada** para facilitar a adaptação

## Aumente a potência da HubSpot

Integrações têm o poder de aprimorar todos os aspectos da sua empresa. Gostaria de continuar com alguns sistemas? Com a base de código unificada da HubSpot, nunca foi tão fácil simplificar seu arranjo tecnológico.

Quer saber o que mais temos a oferecer? O App Marketplace da HubSpot tem mais de 700 integrações para manter a experiência do cliente livre de ruído.



## Crescer melhor com a HubSpot

A plataforma de CRM da HubSpot tem todas as ferramentas e integrações de que você precisa para marketing, vendas, operações, gerenciamento de sites e atendimento ao cliente. Cada produto da plataforma é potente por si só, mas **eles se tornam imbatíveis quando usados em conjunto.**

Saiba mais →

## Em boa companhia

Junte-se a mais de 121.000 clientes em mais de 120 países, que estão crescendo junto com a HubSpot.

