

HubSpot et PrestaShop annoncent le lancement d'une nouvelle version du connecteur HubSpot Integration pour améliorer la synchronisation et l'usage des données CRM dans le contexte e-commerce

Développée par Tiralineas, celle-ci améliore les taux de conversion, la rapidité d'exécution des requêtes, le niveau de personnalisation mais surtout l'expérience utilisateur.

Paris, France - 4 décembre 2023 - [HubSpot](#), la plateforme de gestion de la relation client pour les entreprises en croissance, et [PrestaShop](#), l'un des leaders mondiaux des solutions e-commerce, dévoilent aujourd'hui le lancement de HubSpot Integration v.2. Cette évolution du connecteur (anciennement PrestaSyncro) est d'ores et déjà disponible en France sur la marketplace Addons de PrestaShop et sera prochainement lancée sur les marchés espagnols et italiens.

Les données transactionnelles des boutiques PrestaShop et le CRM HubSpot sont synchronisées pour une gestion simplifiée et une analyse claire du parcours d'achat, permettant aux marchands de prendre des décisions avisées.

Cette synchronisation permet également d'optimiser les actions marketing, telles que la relance des paniers abandonnés ou encore l'envoi aux consommateurs d'offres personnalisées basées sur leur profil, améliorant ainsi leur expérience d'achat.

Cette analyse clarifiée des données et la personnalisation du parcours d'achat qu'elle permet offrent aux marchands la possibilité d'améliorer leur conversion de manière significative.

HubSpot Integration a été développé par l'entreprise [Tiralineas](#), partenaire certifié de HubSpot ayant réalisé de nombreuses connexions avec la plateforme sur plus de 30 logiciels différents. Il bénéficie de la certification HubSpot et du label "Built for PrestaShop" - conçu pour les applications fonctionnant nativement et de manière optimale avec PrestaShop. La mise en place de programmes partenaires, comme celui-ci avec Tiralineas, illustre l'objectif de PrestaShop et HubSpot de répondre aux problématiques concrètes des marchands via des solutions techniques robustes.

Parmi les bénéfices de cette nouvelle version pour les marchands :

- **Un traitement de données totalement asynchrone** - pour transférer et traiter les informations sans impacter l'expérience utilisateur ou les procédures de checkout.
- **Une synchronisation quasi-instantanée** - pour une mise à jour en moins de 200 millisecondes.
- **La disponibilité de e-mailings ultra personnalisés** - pour limiter les abandons de paniers et booster les taux de conversion.

Cette nouvelle version du connecteur HubSpot Integration est d'ores et déjà disponible sur les versions PrestaShop 1.6.0.12 - V8.1.2. Vous en trouverez les détails [ici](#).

À propos de HubSpot

HubSpot est la plateforme client qui aide les entreprises à réussir leur croissance. HubSpot permet aux équipes de renforcer leurs connexions avec les clients en proposant une plateforme unifiée optimisée par l'IA qui inclut des logiciels d'engagement client, un CRM intelligent, un écosystème connecté fort de plus de 1 500 intégrations avec son [marketplace des applications](#), une communauté dynamique, ainsi que des formations et ressources pédagogiques avec [HubSpot Academy](#). Aujourd'hui, plus de 184 000 clients, comme DoorDash, Reddit, Eventbrite et Tumblr, répartis dans plus de 120 pays, utilisent HubSpot pour attirer les clients, interagir avec eux et les fidéliser. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.fr

HubSpot a été récompensé pour sa culture par les sociétés Glassdoor, Great Place to Work, Comparably, Fortune, ou encore Entrepreneur, Inc. HubSpot a été fondé en 2006 et son siège se trouve à Cambridge dans le Massachusetts. Les milliers d'employés de HubSpot travaillent dans le monde entier dans les bureaux de l'entreprise et à distance.

À propos de PrestaShop

PrestaShop est l'un des leaders mondiaux des solutions e-commerce, avec des clients dans plus de 190 pays. Nous fournissons des solutions adaptées à tous, personnalisables, évolutives et supportées par un vaste écosystème, afin de permettre à chaque entrepreneur d'être propriétaire, de contrôler et de développer sa boutique en ligne. PrestaShop fait partie de MBE Worldwide (mbecorporate.com), une plateforme de commerce qui compte plus de 3 150 Business Solution Centers dans 52 pays. En 2022, MBE et PrestaShop ont libéré le commerce de plus d'un million de professionnels dans le monde. prestashop.com

À propos de Tiralineas

Tiralineas est une agence technologique spécialisée dans les intégrations avec HubSpot et PrestaShop, visant à aider les entreprises à automatiser leurs processus pour plus d'efficacité.

Leur équipe technique professionnelle résout les problèmes des entreprises de manière simple et conviviale, avec des solutions personnalisables. Ils ont déjà travaillé avec des clients de divers secteurs, dont Aircall, Sage ES et Saysimple.

Contact presse

AxiCom pour HubSpot

hubspotPR.france@axicom.com

+33 6 04 47 35 06

PrestaShop

Cécile Biedermann - cecile.biedermann@prestashop.com