

Authentische Kundenbeziehungen, höherer ROI

Beeinflussen Sie mit HubSpot die wichtigsten Kennzahlen Ihres Unternehmens – für ein erfolgreiches Wachstum im Zeichen besserer Vernetzung.

HubSpot ist eine CRM-Plattform, die wachsenden Unternehmen alle nötigen Tools bietet, um ein erstklassiges Kundenerlebnis zu ermöglichen.

Mit einem universellen Kontaktdatensatz verfügen Sie über alle Daten, die Sie benötigen, um Ihre Kundschaft zu begeistern, die Abstimmung zwischen den Teams zu verbessern und Ihre Total Cost of Ownership zu senken.



Sie schwanken zwischen
Marketing Hub und **Sales Hub**?

Wenn Sie die Produkte gemeinsam einsetzen, sind sie unschlagbar.

HubSpot-Kundinnen und Kunden, die sowohl **Marketing Hub** als auch **Sales Hub** nutzen, stellen nach 12 Monaten fest:



508 %

Mehr Effizienz

Durchschnittlicher Anstieg der abgeschlossenen Deals um 508 % durch den Einsatz von Workflows¹



109 %

Eine stärkere Zunahme der Inbound-Leads

Eine Zunahme der Inbound-Leads um 109 %²



85 %

Mehr abgeschlossene Deals

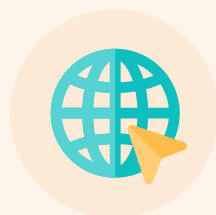
Ein 85 % höherer Anstieg der abgeschlossenen Deals im Vergleich mit Kundschaft, die nur Sales Hub nutzt³



74 %

Bessere Dealabschlussrate

Ein höherer Anstieg der Dealabschlussrate (74 %) im Vergleich mit Kundschaft, die nur Sales Hub nutzt (57 %)⁴



18 %

Mehr Webseitetrffic

Ein 18 % höherer Anstieg des Webseitetrffics im Vergleich mit Kundschaft, die nur Marketing Hub nutzt⁵

Die All-on-one-Plattform von HubSpot enthält alles, was Sie brauchen, um authentisch mit Ihrer Kundschaft zu interagieren und einen erstklassigen ROI zu erzielen.

[Berechnen Sie Ihren Return on Investment](#)

Diese Unternehmen vertrauen uns:

