

Weiterbildung: HubSpot veranstaltet die World Certification Week vom 9. bis 13. Mai 2022

In den vergangenen beiden Jahren spendete HubSpot über 45.000 US-Dollar. Auch in diesem Jahr fließen wieder 5 US-Dollar pro Zertifizierung in die Bildungsprogramme verschiedener Non-Profit-Organisationen

Berlin, 13. April 2022 – [HubSpot](#), Anbieter einer führenden CRM-Plattform für wachsende Unternehmen, veranstaltet seine diesjährige World Certification Week vom 9. bis 13. Mai 2022. Die [World Certification Week](#) ist ein mehrtägiger, virtueller Event, bei dem Fachleute aus der ganzen Welt dazu aufgerufen werden, sich eine Woche lang ihrer Weiterbildung zu widmen und die kostenfreien Zertifizierungskurse der [HubSpot Academy](#) zu absolvieren. Für jede abgeschlossene [Zertifizierung](#) (einschließlich Erneuerungen und Mehrfachzertifizierungen durch denselben Lernenden) spendet HubSpot 5 US-Dollar an eine von vier bildungsorientierten gemeinnützigen Organisationen bis zu einem Gesamtbetrag von 50.000 US-Dollar. Dank der während der World Certification Week 2021 verliehenen Zertifizierungen konnte HubSpot 35.000 US-Dollar für den Zugang zu Bildung spenden.

Die World Certification Week bietet Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre Karriere durch die Teilnahme an HubSpot Academy-Kursen zu fördern, sich mit anderen Lernenden und Branchenführenden in der Community auszutauschen und ihr Fachwissen durch den Erwerb von Zertifikaten zu präsentieren. Gleichzeitig unterstützen sie damit den Zugang zu hochwertiger Bildung. Mit den Software-Zertifizierungen können Kundinnen und Kunden von HubSpot ihre

Kenntnisse in Bezug auf die Tools auffrischen, die sie bereits verwenden. Die Kurse an der HubSpot Academy richten sich außerdem an Studierende und Berufseinsteigende, die sich mit den Zertifikaten in umkämpften Berufsfeldern profilieren können. Die Kursinhalte reichen von Marketing über Vertrieb und Kundenservice bis hin zu Webdesign. Ganz neu ist die [Content-Marketing-Zertifizierung](#), bei dem die Teilnehmenden lernen, wie sie Content-Marketing effektiv in einem Unternehmen einführen können. Bis dato haben weltweit mehr als 431.000 Fachleute ihre Karriere mithilfe von Zertifizierungen der HubSpot Academy vorangebracht.

Dharmesh Shah, Co-Founder und CTO von HubSpot: „Mit dem Ausbruch der Pandemie mussten sich die Unternehmen neu auf die Bedürfnisse der Kundschaft einstellen. Ebenso denken viele Menschen jetzt anders über ihre berufliche Entwicklung. Unsere World Certification Week hilft den Lernenden dabei, über ihren Karrierestand zu reflektieren und die Tools und Fähigkeiten zu identifizieren, die ihnen dabei helfen, sich weiterzuentwickeln. Und als Bonus unterstützen sie andere Lernende durch Spenden, die dazu beitragen, Bildung weltweit zugänglich zu machen.“

Wie bereits im letzten Jahr wird HubSpot im Vorfeld und während der World Certification Week virtuelle Veranstaltungen anbieten, um zusätzliche Möglichkeiten für Weiterbildung, Networking und Unterstützung zu schaffen, darunter eine [Kickoff-Veranstaltung](#) am Montag, den 9. Mai 2022. Teilnehmende können sich unter anderem mit den Professorenteams der HubSpot Academy auf die Prüfungen vorbereiten, mehr über digitale Trends erfahren und sich Experten-Tipps holen, wie sie die digitalen Zertifikate für ihren Lebenslauf oder auf Business-Netzwerken wie LinkedIn oder XING nutzen können. HubSpot wird außerdem Diskussionen in der [Community](#) hosten und so einen Wissensaustausch zwischen den Teilnehmenden schaffen. Im Rahmen der World Certification Week haben alle Lernenden die Möglichkeit, ihre Fortschritte in den sozialen Netzwerken unter dem Hashtag #WorldCertificationWeek zu teilen.

HubSpot führte die Veranstaltung 2020 als World Certification Day ein und weitete sie 2021 auf eine Woche aus. Sie steht Teilnehmenden weltweit offen. Interessierte können schon jetzt über die HubSpot Academy gewünschte Zertifizierungen auswählen und mit den Schulungseinheiten und Lernvideos beginnen.

Bildmaterial

Porträtbild: [Dharmesh Shah, Co-Founder und CTO, HubSpot](#) (Credit; HubSpot)

Über HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) bietet eine führende CRM-Plattform (Customer Relationship Management) mit Software und Support, um Unternehmen beim Wachstum mit System zu unterstützen. Die HubSpot-Plattform umfasst Marketing-, Vertriebs-, Service-, Operations- und Websitemanagementprodukte, die für Unternehmen unterschiedlicher Größe in verschiedenen, skalierbaren Versionen erhältlich sind – angefangen bei kostenlosen grundlegenden Funktionen bis hin zu leistungsstarken Features für Großunternehmen. Heute setzen über 128.000 Nutzerinnen und Nutzer in mehr als 120 Ländern auf die leistungsstarken, benutzerfreundlichen Tools und Integrationen von HubSpot, um neue Kundinnen und Kunden anzuziehen, effektiv mit ihnen zu interagieren und sie immer wieder aufs Neue zu begeistern.

HubSpot zählt laut Glassdoor zu den vier beliebtesten Arbeitgebern 2021 und wurde unter anderem von Great Place to Work, Comparably, Fortune, Entrepreneur und Inc. für seine erstklassige Unternehmenskultur ausgezeichnet. HubSpot wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Cambridge, Massachusetts. Das Unternehmen beschäftigt weltweit 5.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die teils in Büros und teils im Homeoffice arbeiten. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Berlin.

Mehr auf www.hubspot.de und auf der [Presseseite](#)

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 (0) 40 32904738-0

E-Mail: hubspot@frauwenk.de

HubSpot

Anne-Kathrin Richter

PR & Brand Awareness Manager DACH

Tel.: +49 (0) 30 208486045

E-Mail: arichter@hubspot.com