

HubSpot ernennt PR & Brand Managerin für die DACH-Region

Berlin/Hamburg, 9. Mai 2022 — Der CRM-Plattform-Anbieter [HubSpot](#) hat Anne-Kathrin Richter als PR & Brand Awareness Managerin für den deutschsprachigen Raum an Bord geholt. Die PR-Expertin verstärkt das Marketing-Team in DACH und berichtet an Kathleen Jaedtke, Head of Marketing DACH, bei HubSpot. Der Hauptaufgabenbereich von [Anne-Kathrin Richter](#) liegt im strategischen und operativen Management der PR- und Brand-Awareness-Aktivitäten in der DACH-Region, um HubSpot weiter als führenden Anbieter einer Customer-Relationship-Management(CRM)-Plattform für wachsende Unternehmen zu positionieren.

Die Stelle wurde neu geschaffen, um dem Wachstum von HubSpot im deutschsprachigen Markt Rechnung zu tragen. Im Fokus der Kommunikationsaufgaben stehen sowohl eigens für die Region entwickelte Kampagnen als auch die enge Zusammenarbeit mit dem internationalen Kommunikationsteam des US-amerikanischen Unternehmens, um globale Go-to-Market- und Markenstrategien regional umzusetzen. Da HubSpot seit 2020 weltweit ein [hybrides Arbeitsmodell](#) anbietet, arbeitet Anne-Kathrin Richter remote von Hamburg aus.



Ihre Expertise liegt in der Kommunikationsberatung von nationalen und internationalen Technologieunternehmen und Agenturen aus Marketing, Werbung und (E-)Commerce. Anne-Kathrin Richter ist seit 13 Jahren im PR-Bereich für B2B-Unternehmen tätig, zuletzt als Senior Consultant bei der PR-Agentur Frau Wenk in Hamburg. Dort arbeitete sie mit Unterbrechung knapp elf Jahre lang, von 2009 bis 2019 und von 2021 bis 2022. Zwischenzeitlich folgte sie ihrer Passion der

Daten-PR und baute als PR & Content Marketing Managerin den Kommunikationsbereich bei der globalen Marktforschungsplattform Appinio auf.

Gregor Hufenreuter, Senior Director Sales DACH bei HubSpot: „Deutschland, Österreich und die Schweiz sind starke Wachstumsmärkte für den CRM-Bereich, weshalb wir unser regionales Team in diesem Jahr weiter verstärken. Wir setzen auf eine enge Zusammenarbeit zwischen Vertrieb und Marketing, um unsere Kundschaft mit den richtigen Materialien und Angeboten zu begeistern. Auch PR-Arbeit leistet dabei ihren Anteil und wir freuen uns, Anne-Kathrin Richter als erfahrene Kommunikatorin mit an Bord zu haben.“

Kathleen Jaedtke, Head of Marketing DACH bei HubSpot: „Wir freuen uns sehr, Anne-Kathrin Richter in unserem Team willkommen zu heißen. Mit Anne haben wir eine Kommunikationsexpertin für digitale Plattformen gewonnen und mithilfe ihrer Impulse wollen wir unsere PR-Aktivitäten im deutschsprachigen Raum weiter ausbauen. Wir werden unser Marketing-Team in diesem Jahr noch um weitere Positionen verstärken, um mit dem Wachstum in der Region Schritt halten zu können.“

Bildmaterial

[Anne-Kathrin Richter, PR & Brand Awareness Manager DACH, HubSpot](#) (Credit: privat)

[Gregor Hufenreuter, Senior Director Sales DACH, HubSpot](#) (Credit: HubSpot)

[Kathleen Jaedtke, Head of Marketing DACH, HubSpot](#) (Credit: HubSpot)

Über HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) bietet eine führende CRM-Plattform (Customer Relationship Management) mit Software und Support, um Unternehmen beim Wachstum mit System zu unterstützen. Die HubSpot-Plattform umfasst Marketing-, Vertriebs-, Service-, Operations- und Websitemanagementprodukte, die für Unternehmen unterschiedlicher Größe in verschiedenen, skalierbaren Versionen erhältlich sind – angefangen bei kostenlosen grundlegenden Funktionen bis hin zu leistungsstarken Features für Großunternehmen. Heute setzen über 128.000 Nutzerinnen und Nutzer in mehr als 120 Ländern auf die leistungsstarken,



benutzerfreundlichen Tools und Integrationen von HubSpot, um neue Kundinnen und Kunden anzuziehen, effektiv mit ihnen zu interagieren und sie immer wieder aufs Neue zu begeistern.

HubSpot zählt laut Glassdoor zu den vier beliebtesten Arbeitgebern 2021 und wurde unter anderem von Great Place to Work, Comparably, Fortune, Entrepreneur und Inc. für seine erstklassige Unternehmenskultur ausgezeichnet. HubSpot wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Cambridge, Massachusetts. Das Unternehmen beschäftigt weltweit 5.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die teils in Büros und teils im Homeoffice arbeiten. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Berlin.

Mehr auf www.hubspot.de und auf der [Presseseite](#)

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 (0) 40 32904738-0

E-Mail: hubspot@frauwenk.de

HubSpot

Anne-Kathrin Richter

PR & Brand Awareness Manager DACH

Tel.: +49 (0) 30 208486045

E-Mail: arichter@hubspot.com