

HubSpot veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2022 mit ESG-Fortschritten und -Zielen

Der zweite Nachhaltigkeitsbericht von HubSpot informiert über Fortschritte und Entwicklungen in den wichtigsten Bereichen und sucht den Vergleich mit Branchenstandards, einschließlich dem Sustainability Accounting Standards Board

Cambridge (USA)/Berlin, 15. Juni 2022 – [HubSpot](#), die CRM-Plattform (Customer-Relationship-Management) für wachsende Unternehmen, veröffentlicht seinen [Nachhaltigkeitsbericht 2022](#), der die Fortschritte und den Weg des Unternehmens in drei wichtigen Bereichen aufzeigt: Investitionen in den Klimaschutz, Chancengleichheit für Mitarbeitende und Communitys sowie verantwortungsvolle Führung.

Aufgrund der vielen Veränderungen in der Welt – von der Pandemie über die zunehmende strukturelle Ungleichheit bis hin zu den Auswirkungen des Klimawandels – ist es für HubSpot wichtig, an seiner Philosophie festzuhalten und ein Unternehmen aufzubauen, auf das zukünftige Generationen stolz sein können.

2021 veröffentlichte HubSpot seinen [ersten Nachhaltigkeitsbericht](#) mit allen Fortschritten im Bereich ESG (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) seit der Gründung von HubSpot im Jahr 2006. Seither konzentrierte sich das Unternehmen darauf, die Grundlagen für einen effektiven Wandel zu schaffen. Dazu gehörte die Einstellung eines Director of ESG, der für die ESG-Strategie und -Initiativen verantwortlich ist. Die Daten im diesjährigen Bericht von HubSpot sind mit dem Sustainability Accounting Standards Board (SASB) abgestimmt und

beziehen sich auf die Global Reporting Initiative (GRI), die Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) des Financial Stability Board und die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDG) der Vereinten Nationen. So erkennt, beurteilt und verwaltet HubSpot Bereiche, in denen noch Optimierungsbedarf besteht.

„Transparenz ist HubSpot besonders wichtig und die Veröffentlichung unseres Nachhaltigkeitsberichts 2022 soll unser Engagement für eine nachhaltigere Zukunft verdeutlichen“, so **Yogesh Chauhan, Director of ESG bei HubSpot**. „Ich bin wirklich stolz darauf, was wir bereits erreicht haben und welche Dynamik sich dabei entwickelt hat – aber wir haben noch viel Arbeit vor uns. Während wir uns im ESG-Bereich weiterentwickeln, müssen wir unsere Ziele stets im Auge behalten, um langfristige Veränderungen zu ermöglichen. Ich freue mich darauf, weiterhin mit den HubSpot-Mitarbeitenden, unserer Kundschaft und Aktionärinnen bzw. Aktionären zusammenzuarbeiten, während wir immer nachhaltiger werden.“

Einige Highlights im Bereich ESG aus dem Geschäftsjahr 2021 und die wichtigsten Meilensteine im ersten Halbjahr 2022:

- Es wird zu 100 % erneuerbare Energie bei allen Bauprojekten verwendet.
- Wir haben in eine vielfältigere Führungsebene investiert und beschäftigen vier Frauen in obersten Führungspositionen. Mehr als 50 % der Führungskräfte identifizieren sich als Frauen.
- Der Anteil der Beschäftigten aus der BIPoC-Community (Black, Indigenous and People of Color) hat sich auf 37 % erhöht.
- Wir haben über Geldspenden, Investitionen und ehrenamtliche Tätigkeiten unserer Mitarbeitenden mehr als 8 Mio. USD für Communitys auf der ganzen Welt aufgebracht.
- Wir haben Selfservice-Tools eingeführt, mit denen Benutzende mehr über den Datenschutz, die Sicherheitsmaßnahmen und die Kontrollmechanismen von HubSpot erfahren können.

Obwohl HubSpot sehr viel erreicht hat, gibt es noch viel zu tun. Entsprechend seiner Verpflichtung, sich jedes Jahr weiter zu verbessern, konzentriert sich HubSpot in Zukunft unter anderem auf die folgenden Themen:

- Entwicklung eines Strategieplans zur Erreichung von Netto-Null-Emissionen und Verpflichtung zu wissenschaftlich begründeten Emissionsreduktionszielen, die sich an den Kriterien der Initiative „Science Based Targets Initiative“ (SBTi) orientieren
- Stärkere Bindung von BIPOC-Mitarbeitenden und mehr Altersvielfalt durch Schaffung eines inklusiven Umfelds in allen Phasen des Mitarbeiter-Lifecycles.
- Erneuerung des Community-Impact-Programms „HubSpot Helps“, um kompetenzbasierte Freiwilligenarbeit noch mehr zu fördern. So wird es HubSpot-Mitarbeitenden ermöglicht, sich einen Tag im Jahr ehrenamtlich zu engagieren sowie über die Gehaltsabrechnung für eine Wohltätigkeitsorganisation ihrer Wahl zu spenden.
- Einbindung und Zusammenarbeit mit Lieferunternehmen durch den Verhaltenskodex für Lieferanten

Mit mehr als 5.890 Mitarbeitenden und über 135.000 Kundenunternehmen auf der ganzen Welt (Stand: Dezember 2021) haben wir die Chance, wirklich etwas zu bewirken. Deshalb unternimmt das Unternehmen alles, um sicherzustellen, dass seine ESG-Bemühungen mit der Mission, den Zielen und den Grundwerten von HubSpot übereinstimmen.

Wenn Sie mehr über das Thema Nachhaltigkeit bei HubSpot erfahren und den Nachhaltigkeitsbericht 2022 lesen möchten, besuchen Sie bitte www.hubspot.com/sustainability.

Den Nachhaltigkeitsbericht gibt es hier auf Deutsch.

Folgen Sie außerdem **HubSpot Life** auf [Instagram](#), [Twitter](#) und [Facebook](#), um alles über unsere zukünftigen Nachhaltigkeitsbemühungen zu erfahren.

Über HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) bietet eine führende CRM-Plattform (Customer Relationship Management) mit Software und Support, um Unternehmen beim Wachstum mit System zu unterstützen. Die HubSpot-Plattform umfasst Marketing-, Vertriebs-, Service-, Operations- und Websitemanagementprodukte, die für Unternehmen unterschiedlicher Größe in verschiedenen, skalierbaren Versionen erhältlich sind – angefangen bei kostenlosen grundlegenden Funktionen

bis hin zu leistungsstarken Features für Großunternehmen. Heute setzen über 143.000 Nutzerinnen und Nutzer in mehr als 120 Ländern auf die leistungsstarken, benutzerfreundlichen Tools und Integrationen von HubSpot, um neue Kundinnen und Kunden anzuziehen, effektiv mit ihnen zu interagieren und sie immer wieder aufs Neue zu begeistern.

HubSpot ist laut Glassdoor der zweitbeliebteste Arbeitgeber 2022 und wurde unter anderem von Great Place to Work, Comparably, Fortune, Entrepreneur und Inc. für seine erstklassige Unternehmenskultur ausgezeichnet. HubSpot wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Cambridge, Massachusetts. Das Unternehmen beschäftigt weltweit tausende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die teils in Büros und teils im Homeoffice arbeiten. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Berlin.

Mehr auf www.hubspot.de und auf der [Presseseite](#)

Vorsichtige Formulierung von zukunftsgerichteten Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“ im Sinne des Private Securities Litigation Reform Act von 1995, einschließlich Aussagen zu unseren ESG-Zielen, Verpflichtungen und Strategien sowie den daraus resultierenden Auswirkungen auf unser Geschäft sowie unsere Stakeholder und Stakeholderinnen. Zu diesen zukunftsgerichteten Aussagen gehören unter anderem Pläne, Ziele, Erwartungen und Absichten sowie andere in diesem Bericht enthaltene Aussagen, bei denen es sich nicht um historische Fakten handelt, sowie Aussagen, die durch Wörter wie „erwarten“, „rechnen“, „beabsichtigen“, „planen“, „glauben“, „anstreben“, „schätzen“ oder Wörter mit ähnlicher Bedeutung gekennzeichnet sind. Diese zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln unsere derzeitige Meinung zu unseren Plänen, Absichten, Erwartungen, Strategien und Aussichten wider, die auf den uns derzeit zur Verfügung stehenden Informationen und den von uns getroffenen Annahmen beruhen. Obwohl wir unsere Pläne, Absichten, Erwartungen, Strategien und Aussichten, wie sie in diesen zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck kommen, als angemessen einstufen, können wir nicht garantieren, dass diese Pläne, Absichten, Erwartungen oder Strategien auch eintreten oder erreicht werden. Die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen und werden von einer Vielzahl von Risiken und Faktoren beeinflusst, die sich unserer Kontrolle entziehen, einschließlich der Risiken, die unter der Überschrift „Risikofaktoren“ in unseren SEC-Registrierungen angeführt sind. Wir verpflichten uns nicht, die in diesem Dokument enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen basierend auf neuen Daten, zukünftigen Ereignissen oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.



Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 (0) 40 32904738-0

E-Mail: hubspot@frauwenk.de

HubSpot

Anne-Kathrin Richter

PR & Brand Awareness Manager DACH

Tel.: +49 (0) 30 208486045

E-Mail: arichter@hubspot.com