

# HubSpot führt leistungsstarken und kostenlosen Drag-and-Drop-Editor für Websites ein

Berlin, 14. Juli 2022 — [HubSpot](#), Anbieter einer CRM-Plattform für wachsende Unternehmen, führt kostenlose [CMS-Tools](#) ein. Die Content-Management-Tools ermöglichen es Unternehmen, schnelle, sichere und zuverlässige Websites zu erstellen und so ihr Wachstum voranzutreiben. Mit den kostenlosen Tools eröffnen sich kleinen und wachsenden Unternehmen neue Möglichkeiten, hochwertige CRM-gestützte Websites zu erstellen, ohne Kompromisse mit bestehenden Lösungen eingehen zu müssen. Die CMS-Tools von HubSpot sind Teil der CRM-Plattform, die Software für Marketing, Vertrieb, Service und Operations umfasst.

Die Website eines Unternehmens ist oft der erste Berührungspunkt mit potenziellen Kundinnen und Kunden – das macht sie zu einem wichtigen Marketinginstrument. Deshalb brauchen wachsende Unternehmen ein CMS-Tool, mit dem sie auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Websites erstellen können. Bisher waren solche Individualisierungsmöglichkeiten älteren CMS-Systemen vorbehalten, die oftmals nicht nur sehr teuer sind, sondern auch einen Entwicklungsaufwand erfordern, den viele wachsende Unternehmen nicht leisten können. CMS Hub von HubSpot unterscheidet sich von anderen Lösungen – so müssen Kundinnen und Kunden nicht mehr zwischen Benutzerfreundlichkeit und einer leistungsstarken Software wählen. Mit den kostenlosen CMS-Tools gibt HubSpot kleinen und wachsenden Unternehmen ein noch breiteres Spektrum an Tools an die Hand, mit denen sie eine leistungsstarke Website erstellen können.

„Bei allem, was wir bei HubSpot tun, stehen Lösungen, die die Anforderungen unserer Kundschaft erfüllen, an erster Stelle“, erklärt **Nicholas Holland, VP von**

**CMS Hub.** „Deshalb haben wir kostenlose Tools für unsere CMS-Plattform entwickelt. Allzu oft müssen sich wachsende Unternehmen zwischen kostenlosen Lösungen, die keine Anpassungsmöglichkeiten und nur stark eingeschränkte Funktionen bieten, und leistungsstarken, aber teuren Lösungen entscheiden. Mit unseren kostenlosen CMS-Tools stellen wir benutzerfreundliche und zugleich leistungsstarke Funktionen zur Verfügung. So können Nutzende mehr Zeit in den Aufbau der Marke und das Wachstum ihres Unternehmens investieren.“

Die kostenlosen CMS-Tools von HubSpot bieten nicht nur umfangreiche Funktionen für Entwicklungsteams, sondern auch eine Vielzahl benutzerfreundlicher Features:

- Premium-Cloud-Hosting sorgt dafür, dass die Website schnell, sicher und zuverlässig ist und es auch bleibt. Dazu gehören 99,95 Prozent Verfügbarkeit, ein SSL-Zertifikat, globale CDN-Funktionen, eine Web Application Firewall, lückenlose Sicherheit, Erkennung von Gefahren rund um die Uhr und vieles mehr.
- Die benutzerdefinierte Domainzuordnung ermöglicht es Unternehmen, ihre Website auf einer eigenen Domain zu erstellen und zu hosten.
- Der Website-Designer mit Drag-and-Drop-Funktion und einer umfangreichen Auswahl an Designs und Modulen ermöglicht es, Websites in kürzester Zeit in Betrieb zu nehmen.
- Blogging-Funktionen helfen dabei, suchmaschinenoptimierte Inhalte zu erstellen und Abonnierende zu gewinnen.
- Mit Tools zur Leadgenerierung, wie Landingpage-Designer, Formulare, Livechat und Bots, können Unternehmen ganz einfach die Kontaktdaten erfassen, die sie benötigen.
- On-page-SEO-Empfehlungen, Berichterstattung zur Performance auf Seitenebene und integrierte Web-Analytics-Dashboards unterstützen Unternehmen dabei, Problemstellen auf ihrer Website ausfindig zu machen und Seiten so zu optimieren, dass sie ihren Traffic steigern können.

## Über HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) bietet eine führende CRM-Plattform (Customer Relationship Management) mit Software und Support, um Unternehmen beim Wachstum mit System zu unterstützen. Die HubSpot-Plattform umfasst Marketing-, Vertriebs-, Service-, Operations- und Websitemanagementprodukte, die für Unternehmen unterschiedlicher Größe in verschiedenen, skalierbaren Versionen erhältlich sind – angefangen bei kostenlosen grundlegenden Funktionen



bis hin zu leistungsstarken Features für Großunternehmen. Heute setzen über 143.000 Nutzerinnen und Nutzer in mehr als 120 Ländern auf die leistungsstarken, benutzerfreundlichen Tools und Integrationen von HubSpot, um neue Kundinnen und Kunden anzuziehen, effektiv mit ihnen zu interagieren und sie immer wieder aufs Neue zu begeistern.

HubSpot ist laut Glassdoor der zweitbeliebteste Arbeitgeber 2022 und wurde unter anderem von Great Place to Work, Comparably, Fortune, Entrepreneur und Inc. für seine erstklassige Unternehmenskultur ausgezeichnet. HubSpot wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Cambridge, Massachusetts. Das Unternehmen beschäftigt weltweit tausende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die teils in Büros und teils im Homeoffice arbeiten. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Berlin.

Mehr auf [hubspot.de](https://www.hubspot.de) und auf der [Presseseite](#)

## Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ GmbH  
Tel.: +49 (0) 40 32904738-0  
E-Mail: [hubspot@frauwenk.de](mailto:hubspot@frauwenk.de)

HubSpot  
Anne-Kathrin Richter  
PR & Brand Awareness Manager DACH  
Tel.: +49 (0) 30 208486045  
E-Mail: [arichter@hubspot.com](mailto:arichter@hubspot.com)