

# HubSpot kündigt allgemeine Verfügbarkeit der WhatsApp-Integration an, die engere Beziehungen ermöglicht

Mit der neuen Integration unterstreicht HubSpot sein Engagement, vernetzte Kundenerlebnisse zu schaffen. Das Unternehmen ermöglicht Marketing- und Serviceteams einen tieferen Einblick in Kundeninteraktionen, um nahtlose Verbindungen herstellen und stärkere, vertrauensvollere Beziehungen aufbauen zu können.

**Berlin/Cambridge (USA) – 16. November 2022** – [HubSpot](#), führender Anbieter von CRM-Plattformen für wachsende Unternehmen, bietet nun die native Integration für WhatsApp zur allgemeinen Verfügbarkeit an. Sie gilt in den Professional- und Enterprise-Versionen von [Marketing Hub](#) und [Service Hub](#). WhatsApp ist mit über zwei Milliarden monatlich aktiven Nutzenden die weltweit beliebteste Messaging-Plattform. Mit der Integration von HubSpot können Teams einen bestehenden WhatsApp-Business-Account als Messaging-Kanal in ihr gemeinsames Postfach einbinden. Damit haben sie Zugriff auf die umfassenden Daten in der CRM-Plattform von HubSpot, um mit Interessierten, Kundinnen und Kunden zu kommunizieren.

„Das digitale Marketing ist im Wandel. Um Kundinnen und Kunden zu erreichen, müssen Unternehmen neue Wege gehen, insbesondere außerhalb der USA“, sagt **Steph Cuthbertson, Chief Product Officer bei HubSpot**. „Wir freuen uns daher

besonders, dass wir eine WhatsApp-Integration und ein umfangreiches integriertes Funktionspaket anbieten können, einschließlich des gemeinsamen Postfachs, der Automatisierung und der Personalisierung, die unsere Kundinnen und Kunden an unseren Marketing- und Serviceprodukten bereits schätzen. Mit der umfassend vernetzten Plattform von HubSpot können Unternehmen all ihre Verbindungen automatisch messen und so die Effektivität nachverfolgen und ganz einfach optimieren, um den ROI zu steigern. Wir freuen uns, dass wir dies unseren Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt anbieten können.“

Die auf der [INBOUND 2022](#) angekündigte WhatsApp-Integration ist die jüngste Entwicklung im Rahmen der Mission von HubSpot, eine Plattform aufzubauen, mit der Unternehmen vernetzte, nahtlose Kundenerlebnisse schaffen können.

„Messaging ist die Art und Weise, wie Menschen und Unternehmen kommunizieren und Geschäfte erledigen möchten. Unternehmen jedweder Größe begrüßen diesen Wandel und finden neue Möglichkeiten, um besser mit Kundinnen und Kunden in Kontakt zu treten, Service anzubieten und den Umsatz zu steigern“, sagt **Kyle Jenke, Business Messaging, Director of Partnerships bei Meta**. „Wir freuen uns, mit HubSpot zusammenzuarbeiten, um WhatsApp für mehr Unternehmen verfügbar zu machen. Somit können sie die Customer Journey auf unserer Messaging-Plattform besser verwalten.“

Kundinnen und Kunden sind digitalmüde, Kommunikationskanäle sind übersättigt und die aktuelle Wirtschaftslage ist unsicher. Deshalb ist es wichtiger denn je, vorhandene Instrumente zu nutzen, um mit Kundinnen und Kunden zu kommunizieren, wann und wo immer sie wollen. Die Integration bietet Marketing- und Kundenserviceteams folgende Vorteile:

1. eine bessere und schnellere Kommunikation mit der Kundschaft dank zentralem Zugriff auf alle Konversationen
2. den Kontakt zu Kundinnen und Kunden über deren bevorzugte Kanäle – per SMS, Bild- oder Videonachricht – zentral über HubSpot
3. ein nahtloses Serviceerlebnis durch Nutzung des gemeinsamen Postfachs von HubSpot, das den Teams einen umfassenden Überblick über jeden Gesprächsverlauf bietet
4. automatisierte, persönliche Nachrichten, die einen gegenseitigen Austausch fördern und so letztlich eine engere Beziehung zur Kundschaft ermöglichen – selbst im großen Maßstab



**Georges Aoun, Mitbegründer von Concilio FR**, erklärt: „Mit der WhatsApp-Funktion sind wir in der Lage, die Beziehungen zu unseren Kontakten zu verbessern, da unsere Nachrichten als ‚persönlicher‘ wahrgenommen werden. So konnten wir die Qualität und die Anzahl der Interaktionen mit unserer Kundschaft steigern, was letztlich zu einer Optimierung unserer Geschäftsergebnisse geführt hat.“

HubSpot konnte das schnelle Akzeptanzwachstum bei WhatsApp beobachten; dabei wird fast die Hälfte des Unternehmensumsatzes außerhalb der USA erzielt. Die WhatsApp-Integration ist die neueste native Integration für HubSpot in einer Reihe von mehr als [150 eigens entwickelten Anwendungen](#). Weitere Informationen einschließlich Details zu den Funktionen und Preisen gibt es auf der [Produktseite von HubSpot](#).

## Über HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) bietet eine führende CRM-Plattform (Customer Relationship Management) mit Software und Support, um Unternehmen beim Wachstum mit System zu unterstützen. Die HubSpot-Plattform umfasst Marketing-, Vertriebs-, Service-, Operations- und Websitemanagementprodukte, die für Unternehmen unterschiedlicher Größe in verschiedenen, skalierbaren Versionen erhältlich sind – angefangen bei kostenlosen grundlegenden Funktionen bis hin zu leistungsstarken Features für Großunternehmen. Heute setzen über 158.000 Nutzerinnen und Nutzer in mehr als 120 Ländern auf die leistungsstarken, benutzerfreundlichen Tools und Integrationen von HubSpot, um neue Kundinnen und Kunden anzuziehen, effektiv mit ihnen zu interagieren und sie immer wieder aufs Neue zu begeistern.

HubSpot ist laut Glassdoor der zweitbeliebteste Arbeitgeber 2022 und wurde unter anderem von Great Place to Work, Comparably, Fortune, Entrepreneur und Inc. für seine erstklassige Unternehmenskultur ausgezeichnet. HubSpot wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Cambridge, Massachusetts. Das Unternehmen beschäftigt weltweit tausende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die teils in Büros und teils im Homeoffice arbeiten. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Berlin.

Mehr auf [www.hubspot.de](http://www.hubspot.de) und auf der [Presseseite](#)



## Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 (0) 40 32904738-0

E-Mail: [hubspot@frauwenk.de](mailto:hubspot@frauwenk.de)

HubSpot

Anne-Kathrin Richter

PR & Brand Awareness Manager DACH

Tel.: +49 (0) 30 208486045

E-Mail: [arichter@hubspot.com](mailto:arichter@hubspot.com)