

Intelligenter arbeiten: HubSpot stellt neue KI-gestützte Tools zur Produktivitätssteigerung vor

Mit der Einführung von Content-Generator und ChatSpot.ai investiert HubSpot weiterhin in künstliche Intelligenz

Cambridge (USA)/Berlin, 6. März 2023 — [HubSpot](#), Anbieter einer CRM-Plattform für wachsende Unternehmen, führt heute zwei neue KI-gestützte Tools ein: Content-Generator und ChatSpot.ai. Diese Tools sollen es Kundinnen und Kunden ermöglichen, Zeit zu sparen und gleichzeitig eine engere Beziehung zu ihren Zielgruppen aufbauen zu können.

Die Einführung des Content-Generators und ChatSpot.ai baut auf den Investitionen von HubSpot im Bereich künstliche Intelligenz auf, die bereits Features wie Conversation Intelligence, Datenqualitätstools, Datenanreicherung, KI-gestützte Prognosen, Contentoptimierung und viele mehr umfasst. Die beiden Tools basieren auf den branchenführenden KI-Systemen von OpenAI und ermöglichen Marketing-, Vertriebs- und Kundenserviceteams ein effizienteres Arbeiten.

Content-Generator

Der Content-Generator startet ab heute in die private Beta-Phase und unterstützt Marketing- und Vertriebsteams dabei, hochwertigen Content im Handumdrehen zu entwickeln, zu erstellen und zu teilen. Unter anderem bietet der Content-Generator folgende Funktionen:

- Vorschlagen von Blogtiteln für ein Produkt oder einen Service sowie Aufbau der kompletten Blogartikelstruktur für diesen Titel
- Erstellen von Content für Blogartikel, Landingpages, Webseiten, Vertriebs- und Marketing-E-Mails sowie Wissensdatenbankartikel
- Zentralisieren von Contentmarketing-Workflows, um Zeit und Aufwand einzusparen

ChatSpot.ai

Die öffentliche Alpha-Phase startet heute. Das Tool unterstützt HubSpot-Kundinnen und -Kunden bei einer Vielzahl von Aufgaben und bietet, basierend auf natürlicher Sprache, ein einzigartiges Chat-Nutzererlebnis. Das Tool ermöglicht Nutzenden Folgendes:

- Hinzufügen von Kontakten und Unternehmen in HubSpot
- Erstellen benutzerdefinierter Marketing-, Vertriebs- und Kundenserviceberichte
- Verfassen professioneller, effektiver Vertriebs-E-Mails, die auf die Zielperson zugeschnitten sind

„Die Art und Weise, wie Menschen arbeiten, verändert sich rasant. Wir bei HubSpot haben es uns zum Ziel gesetzt, Unternehmen dabei zu unterstützen, eine engere Verbindung zu ihrer Kundschaft aufzubauen. Unser neuer KI-gestützter Content-Generator ermöglicht es ihnen, hochwertigen Content schneller und einfacher zu erstellen, um ihre Kundschaft besser erreichen zu können“, so **Andy Pitre, EVP of Product bei HubSpot**. „Die Fortschritte im Bereich der künstlichen Intelligenz beeinflussen möglicherweise auch, wie Menschen Software einsetzen. Wir sind gespannt darauf, wie ChatSpot.ai es uns ermöglichen wird, unsere Software noch benutzerfreundlicher zu machen, und wir laden unsere Kundschaft dazu ein, das mit uns auszuprobieren.“

Melden Sie sich [hier](#) zur Beta-Phase für den Content-Generator oder zur Alpha-Phase von ChatSpot.ai an.

Bildmaterial

(Credit: HubSpot)

[Porträt Andy Pitre, EVP of Product at HubSpot](#)



Über HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) bietet eine führende CRM-Plattform (Customer Relationship Management) mit Software und Support, um Unternehmen beim Wachstum mit System zu unterstützen. Die HubSpot-Plattform umfasst Marketing-, Vertriebs-, Service-, Operations- und Websitemanagementprodukte, die für Unternehmen unterschiedlicher Größe in verschiedenen, skalierbaren Versionen erhältlich sind – angefangen bei kostenlosen grundlegenden Funktionen bis hin zu leistungsstarken Features für Großunternehmen. Heute setzen über 167.000 Nutzerinnen und Nutzer in mehr als 120 Ländern auf die leistungsstarken, benutzerfreundlichen Tools und Integrationen von HubSpot, um neue Kundinnen und Kunden anzuziehen, effektiv mit ihnen zu interagieren und sie immer wieder aufs Neue zu begeistern.

HubSpot ist laut Glassdoor der zweitbeliebteste Arbeitgeber 2022 und wurde unter anderem von Great Place to Work, Comparably, Fortune, Entrepreneur und Inc. für seine erstklassige Unternehmenskultur ausgezeichnet. HubSpot wurde 2006 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Cambridge, Massachusetts. Das Unternehmen beschäftigt weltweit tausende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die teils in Büros und teils im Homeoffice arbeiten. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Berlin.

Mehr auf www.hubspot.de und auf der [Presseseite](#)

Pressekontakt

HubSpot
Anne-Kathrin Richter
Head of PR & Brand DACH
Tel.: +49 (0) 30 208486045
Mobil: +49 (0)15223101629
E-Mail: arichter@hubspot.com

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Tel.: +49 (0) 40 32904738-0
E-Mail: hubspot@frauwenk.de