

KI-Update: Content-Generator geht in Public Beta

Cambridge (USA)/Berlin, 20. Juni 2022 — Das KI-Tool Content-Generator des CRM-Plattform-Anbieters [HubSpot](#) geht heute weltweit in die Public-Beta-Phase. Es unterstützt Marketing-, Vertriebs- und Kundenserviceteams dabei, hochwertigen Content im Handumdrehen zu entwickeln, zu erstellen und zu teilen. Besonders für KMU können KI-Tools verbesserte Wettbewerbsbedingungen schaffen, da sie für mehr Produktivität, Effizienz und Kreativität sorgen.

Der Content-Generator (engl. Content Assistant) wurde im März dieses Jahres in Private Beta gelauncht, zusammen mit dem KI-Tool ChatSpot in Public Alpha ([zur Pressemeldung](#)).

Nun ist der Content-Generator ohne Warteliste verfügbar. Zudem gibt es ab heute Funktionserweiterungen.

- **Diese Funktionen bot der Content-Generator bereits:**
 - Erstellen und Bearbeiten von Bloginhalten, Landingpages und Webseiten
 - Bearbeiten von Marketing-E-Mails und Artikeln für die Wissensdatenbank
 - Entwerfen von Sales-E-Mails in Gmail

- **Neue Funktionen im Content-Generator:**
 - **Marketingteams können mehr Content generieren und für Suchmaschinen optimieren:**
 - Erstellen von Social Posts, basierend auf Prompts ([siehe GIF](#))
 - Erstellen von Marketing-Inhalten für E-Mails
 - Erstellen und Optimieren von CTAs
 - Erstellen von Meta-Titles und Meta-Descriptions für Blog, Landingpages und Webseiten

- **Vertriebsteams können schneller kommunizieren:**
 - Erstellen von Sales-E-Mails in der HubSpot iOS App oder direkt in Gmail
- **Kundenserviceteams können noch effizienter arbeiten:**
 - Überarbeiten von E-Mail-Antworten

Alle Features des Content-Generators sind derzeit kostenfrei für Kundinnen und Kunden verfügbar, die Marketing Hub, CMS Hub, Sales Hub oder Service Hub nutzen. Um den Content-Generator zu verwenden, muss er im HubSpot-Portal aktiviert werden.

Weiterführende Links:

- [Zur Produktseite](#)
- [FAQs Content-Generator und ChatSpot](#)

Über HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) bietet eine führende CRM-Plattform (Customer Relationship Management) mit Software und Support, um Unternehmen beim Wachstum mit System zu unterstützen. Die HubSpot-Plattform umfasst Marketing-, Vertriebs-, Service-, Operations- und Websitemanagementprodukte, die für Unternehmen unterschiedlicher Größe in verschiedenen, skalierbaren Versionen erhältlich sind – angefangen bei kostenlosen grundlegenden Funktionen bis hin zu leistungsstarken Features für Großunternehmen. Heute setzen über 177.000 Nutzerinnen und Nutzer in mehr als 120 Ländern auf die leistungsstarken, benutzerfreundlichen Tools und Integrationen von HubSpot, um neue Kundinnen und Kunden anzuziehen, effektiv mit ihnen zu interagieren und sie immer wieder aufs Neue zu begeistern.

HubSpot ist laut Glassdoor der zweitbeliebteste Arbeitgeber 2022 und wurde unter anderem von Great Place to Work, Comparably, Fortune, Entrepreneur und Inc. für seine erstklassige Unternehmenskultur ausgezeichnet. HubSpot wurde 2006



gegründet und hat seinen Hauptsitz in Cambridge, Massachusetts. Das Unternehmen beschäftigt weltweit tausende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die teils in Büros und teils im Homeoffice arbeiten. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Berlin.

Mehr auf www.hubspot.de und auf der [Presseseite](#)

Pressekontakt

HubSpot
Anne-Kathrin Richter
Head of PR & Brand DACH
Tel.: +49 (0) 30 208486045
E-Mail: arichter@hubspot.com

Agentur Frau Wenk +++ GmbH
Tel.: +49 (0) 40 32904738-0
E-Mail: hubspot@frauwenk.de