



# ChatGPT- Playbook:

Der Boost für Ihren Marketingerfolg  
(inkl. 84 kostenlosen  
ChatGPT-Prompt-Vorlagen)





# Inhaltsverzeichnis

Einleitung: KI unser Freund und Helfer	3
ChatGPT-Entwicklung und Versionen im Überblick	4
Marketing-Anwendungen mit ChatGPT	7
Prompt-Frameworks: So formulieren Sie Ihre Anweisung KI-gerecht	10
Wachstumsstrategien für verschiedene Social-Media-Plattformen	19
Optimierung und Automatisierung von Marketingprozessen	21
Hilfreiche Erweiterungen für ChatGPT	34
Custom GPTs: Definition, Anwendung und Beispiele	36
Nutzung von ChatGPT für effektive Marketingkommunikation	42
Fazit: Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser	53

# Einleitung: KI unser Freund und Helfer

Als OpenAI seinen bahnbrechenden Chatbot „ChatGPT“ (Chat Generative Pre-trained Transformer) auf den Markt brachte, schien die Welt für einen Moment den Atem anzuhalten. Die Fülle an Möglichkeiten, die dieses Tool der Geschäftswelt eröffnete, löste bei vielen Marketingprofis ein Gefühl der Euphorie aus, aber bei anderen eventuell sogar Panik.

Die Frage, wofür ChatGPT eingesetzt werden kann, schien oft mit „Alles“ beantwortet zu werden. Doch weitaus spannender und herausfordernder ist die Frage nach dem „Wie“. Die nahezu endlosen Möglichkeiten, die uns Künstliche Intelligenz bietet, können zunächst überwältigend wirken. Doch sobald man den Dreh raus hat und die richtigen Anfragen (Prompts) formuliert, wird ChatGPT zum echten Freund und Helfer in Marketing und Vertrieb.

Dieses E-Book gibt Ihnen einen Einblick in die vielfältigen Wege, wie Sie ChatGPT in Ihren Marketing- und Vertriebsstrategien nutzen können. Von der Erstellung überzeugender E-Mail-Betreffzeilen über die Analyse wichtiger Keywords für Ihren nächsten Blogpost bis zur Identifikation geeigneter Influencerinnen und Influencern oder Contenterstellenden für kommende Kampagnen. Denn wenn Sie dieses Tool nicht in Ihre Marketingstrategie integrieren, werden Sie die Konkurrenz schon bald an sich vorbeiziehen sehen.

# ChatGPT-Entwicklung und Versionen im Überblick

Mit dem Launch von ChatGPT gelang OpenAI 2018 ein echter Meilenstein im Bereich der KI-Sprachmodelle. ChatGPT steht für „Generative Pretrained Transformer“ und bezeichnet ein maschinelles Lernmodell, das natürliche Sprache verwendet, um gestellte Aufgaben zu beantworten. Trainiert werden diese Sprachmodelle mithilfe von Input aus Websites, Büchern oder anderen Quellen, die natürliche Sprache nutzen.

Einfach gesagt ist ChatGPT eine Anwendung, die semantische Text verfasst. Die größte Herausforderung im Umgang mit solchen Programmen, ist es, dass die Ergebnisse möglich menschenähnlich klingen. Idealerweise sind die Antworten von KI-Sprachmodellen kaum vom geschriebenen Text eines Menschen zu unterscheiden.

Seit der Entstehung hat sich die KI stetig weiterentwickelt und ist bereits durch verschiedene Phasen gelaufen, die wir uns im Nachfolgend genauer anschauen.

## Der Startschuss: ChatGPT-1 und ChatGPT-2

Heute sind die Modelle ChatGPT-1 und ChatGPT-2 kaum mehr der Rede wert. Als die erste Version ChatGPT-1 2018 jedoch auf den Markt kam, lieferte OpenAI damit den Startschuss für ein mächtiges Tool in sämtlichen Unternehmensbereichen – vor allem fürs Marketing.

## ChatGPT-3 und ChatGPT-3.5

Einen enormen Erfolg feierte ChatGPT mit dem Launch der Version GPT-3 im Jahr 2020. Über Nacht war das KI-Sprachmodell in aller Munde. Die KI wurde mit einer enormen Datenmenge aus BookCorpus, Common Crawl sowie Wikipedia trainiert. Somit waren die Parameter einhundert Mal größer als im erstem Modell GPT-1.

Rund eine Billion Wörter finden sich im Datensatz von GPT-3 wieder. Komplexe Antworten stellten für das KI-Tool deshalb keine Schwierigkeit mehr dar. GPT-3 gibt es in vier verschiedenen Modellen – ada, babbage, curie und davinci. Davinci ist dabei das leistungsstärkste Modell.

2021 führte OpenAI mit ChatGPT-3.5 eine verbesserte Version von GPT-3 ein. Bis heute wird GPT-3.5 in der kostenfreien Version des Chat-Tools verwendet. GPT-3.5 wurde mit Daten bis 2021 angereichert und unterteilt sich in die drei Modelle davinci-003, gpt-3.5-turbo (4K), pt-3.5-turbo (16K).

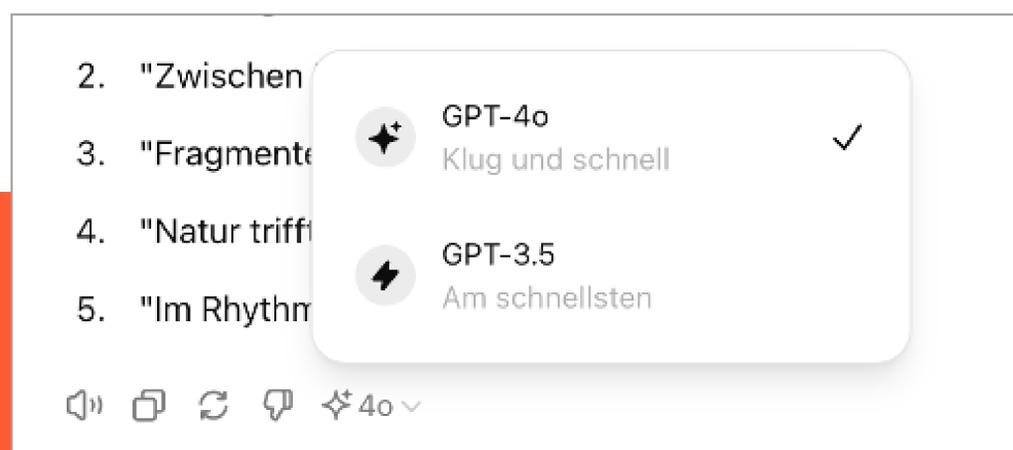


## ChatGPT-4, ChatGPT-4 Turbo und ChatGPT-4o

Mit der Einführung von ChatGPT-4 im Jahr 2023 setzte OpenAI wiederholt neue Maßstäbe. Die vierte Generation des KI-Sprachmodells wurde nicht nur weiter optimiert und mit einer noch größeren Datenmenge trainiert, sondern brachte auch den innovativen multimodalen (auch: omnimodalen) Ansatz mit sich. ChatGPT-4 kann nun nicht nur Text, sondern auch Bilder verarbeiten und verstehen. Diese Erweiterung ermöglicht es der KI, noch vielfältigere und präzisere Antworten zu liefern. ChatGPT-4 steht derzeit nur der Plus-Nutzerschaft oder Microsoft Copilot-Nutzenden zur Verfügung.

Ebenso sieht es mit ChatGPT-4 Turbo aus. Das Modell gibt es in der Abo-Version Plus, Teams oder Enterprise. Derzeit gilt ChatGPT-4 Turbo als das leistungstärkste Modell. Es kann sowohl Text-, Bilder- als auch Videoeingaben verarbeiten. Die Trainingsdaten reichen bis Dezember 2023.

Die neueste Version von OpenAI ist ChatGPT-4o. Das „o“ steht für omni. Der omnimodale Ansatz verknüpft die Eingabe und Ausgabe von Text, Bild und Video. ChatGPT-4o gilt als die stärkste Version in Bezug auf das Verständnis von Bild und Ton. Während Plus-Nutzende zwischen GPT-3.5, GPT-4, GPT-4 Turbo und GPT-4o wechseln können, bietet die kostenlose Version nur den Wechsel zwischen GPT-3.5 und GPT-4o an.



Quelle: Screenshot aus ChatGPT



# Marketing-Anwendungen mit ChatGPT

Ende 2022 betrat der KI-Textgenerator ChatGPT von OpenAI die öffentliche Bühne. Seitdem verändert er die berufliche Landschaft. Insbesondere im Marketing haben Teams von den vielfältigen Funktionen profitiert. Die zeitaufwändige Recherche wird im Handumdrehen erledigt, kreative Blockaden können durch geschickte Prompts schnell überwunden werden und lästige Routineaufgaben lassen sich effizient automatisieren. ChatGPT basiert auf Sprachverarbeitung und ist damit in der Lage, Fragen zu beantworten, Inhalte zu recherchieren und vollständige Texte zu formulieren. Wenn Sie wissen, wie Sie durch geschickte Prompts ChatGPT richtig nutzen, werden Sie die Konkurrenz schon bald an sich vorbeiziehen sehen.



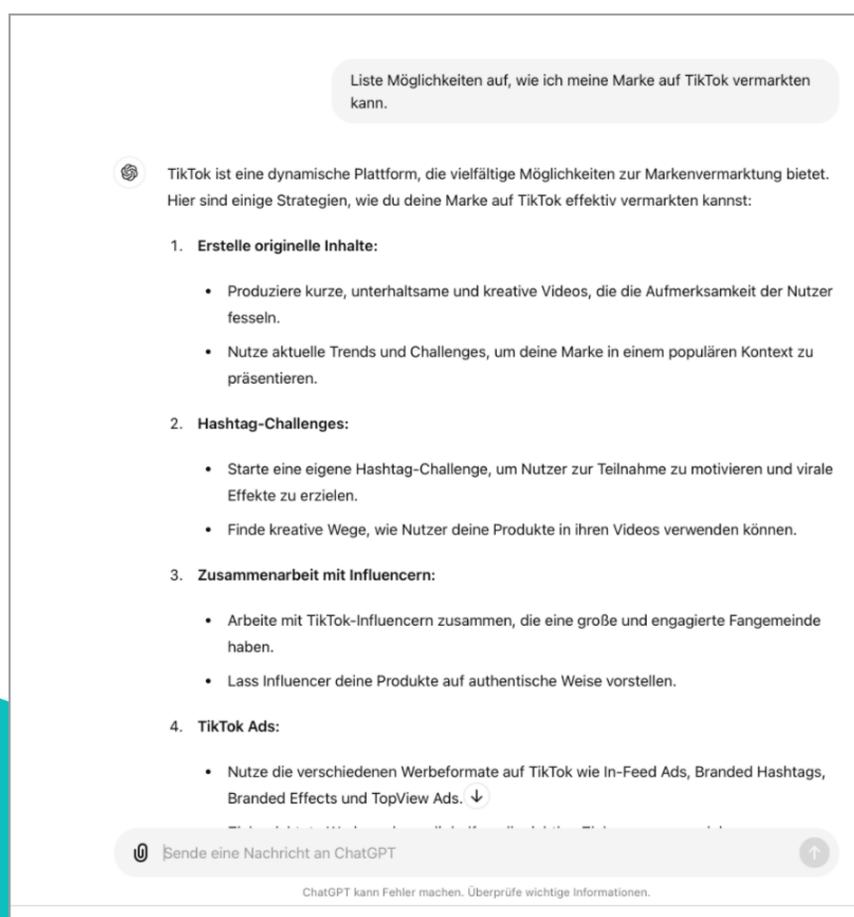
## So funktioniert ChatGPT: Prompts bilden die Grundlage

Obwohl die Vorstellung verlockend ist, dass Künstliche Intelligenz unsere Arbeit vollständig übernimmt, sind wir technisch gesehen noch nicht an diesem Punkt angelangt. Damit ChatGPT Sie wirklich sinnvoll unterstützen und Ihre Erwartungen erfüllen kann, müssen Sie ihm klare Anweisungen in Form von sogenannten Prompts geben. Diese Prompts können sowohl Fragen als auch Befehle sein. Sie sind der Schlüssel zur produktiven Interaktion mit ChatGPT und beeinflussen die Art und Weise, wie es auf Ihre Anfragen reagiert.

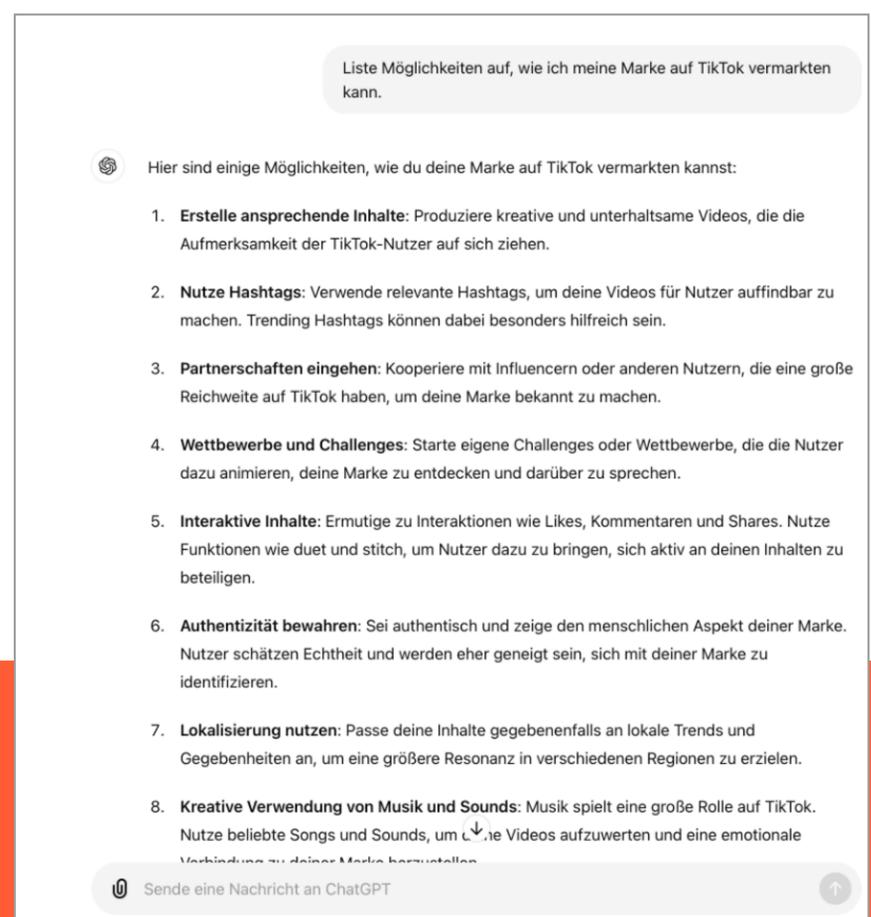
Seit dem Launch von ChatGPT kann sich jeder, der sich bei OpenAI einloggt, kostenfrei mit dem Chatbot beschäftigen. Die kostenpflichtige ChatGPT Plus Version (für 20 Dollar pro Monat) verspricht Nutzenden noch schnellere Reaktionen vom Bot und erweiterte Funktionen, um die Effizienz in Ihren Marketing-Aktivitäten weiter zu steigern.

## Und so geht's:

1. Gehen Sie auf die Website [chat.openai.com](https://chat.openai.com) und registrieren Sie sich für die Nutzung von ChatGPT.
2. Erstellen Sie einen Prompt im Chatfenster und klicken Sie anschließend auf Enter.
3. Nun erhalten Sie eine Textantwort auf die gestellte Anfrage. Entspricht der Text Ihren Erwartungen, dann kopieren Sie ihn und fügen ihn an die Stelle Ihres Dokumentes ein. Wenn Sie mit der Antwort nicht zufrieden sind, klicken Sie auf „Stop Generating“ und verfeinern Sie Ihre Anweisung.
4. Probieren Sie auch die verschiedenen Versionen von ChatGPT aus. Die Antworten werden sich unterscheiden, da jede Version unterschiedlich ausgeprägte Trainingsdatensätze zur Verfügung stehen hat. Geben Sie Ihren Prompt ein und warten Sie die Antwort ab. Nun können Sie den Pfeil neben den Sternchen anklicken und sich für eine Version entscheiden.



Antwort mit ChatGPT-4o  
Quelle: Screenshot aus ChatGPT



Antwort mit ChatGPT-3.5  
Quelle: Screenshot aus ChatGPT

## Gut zu wissen:

Im August 2023 wurde OpenAI's ChatGPT Enterprise ausgerollt. Die neue Version verspricht:

- eine höhere Leistungsfähigkeit und bessere Antworten,
- ein verbessertes Sprachverständnis- sowie -erzeugung,
- eine noch größere Datenverarbeitung,
- einen verbesserten Datenschutz,
- spezielle Tools, wie Advanced Data Analysis und Browsing und
- Chat-Templates für eine effizientere Teamzusammenarbeit.

## Prompt-Frameworks: So formulieren Sie Ihre Anweisung KI-gerecht

Die Gabe Künstliche Intelligenz nutzbar zu machen, liegt nicht darin, irgendeine Antwort zu bekommen, sondern einen spezifischen Text, der Ihren Anforderungen entspricht. Je besser Sie Ihre Prompts formulieren, desto wahrscheinlicher ist es, dass Sie einen Text erhalten, der genau Ihren Vorstellungen entspricht.

Chat-GPT-Master verdienen nicht ohne Grund bis zu 300 Dollar pro Stunde. Es ist Expertise gefragt, um das Chat-Tool gewinnbringend einzusetzen. Für einen gelungenen KI-generierten Text müssen Sie ganz genau wissen, was Sie möchten. Definieren Sie zunächst ein Ziel für Ihren Prompt.

Sogenannte Frameworks helfen Ihnen dabei, Anweisungen gezielt zu schreiben. Jedes Framework strukturiert Ihre Eingabe auf unterschiedliche Weise, um sicherzustellen, dass Ihre Erwartungen erfüllt werden und ChatGPT Ihnen das optimale Ergebnis ausspuckt.

Je genauer der Prompt, desto eleganter die Antwort.

## Fünf Prompt-Frameworks: So formulieren Sie Ihre Anweisung KI-gerecht

- **E.R.A** (Expectation, Role, Action) - Erwartung, Rolle, Aktion
- **T.A.G** (Task, Action, Goal) - Aufgabe, Aktion, Ziel
- **C.A.R.E.** (Context, Action, Result, Example) - Kontext, Aktion, Ergebnis, Beispiel
- **R.I.S.E** (Role, Input, Steps, Expectation) - Rolle, Eingabe, Schritte, Erwartung
- **T.R.A.C.E** (Task, Request, Action, Context, Example) - Aufgabe, Anfrage, Aktion, Kontext, Beispiel

### Beispiel-Prompt:

#### Kontext:

Ich betreibe einen Blog über gesunde Ernährung und möchte einen Artikel über die Vorteile von Superfoods schreiben.

#### Aktion:

Bitte schreibe einen Blogartikel, der die fünf wichtigsten Vorteile von Superfoods beschreibt und praktische Tipps zur Integration in die tägliche Ernährung gibt.

#### Ergebnis:

Der Artikel sollte informativ und ansprechend sein, die Leser über die gesundheitlichen Vorteile aufklären und praktische Tipps zur Integration von Superfoods in ihre Ernährung bieten.

#### Beispiel:

Beginne mit einer Einführung über die wachsende Beliebtheit von Superfoods. Beschreibe dann die fünf wichtigsten Vorteile (z.B. hohe Nährstoffdichte, Antioxidantien, Unterstützung des Immunsystems) und schließe mit praktischen Tipps ab, wie man Superfoods in die tägliche Ernährung integrieren kann, z.B. durch einfache Rezepte oder Snacks.

🔊 📄 🔄 🗑️ 🌟

Beispiel Prompt C.A.R.E.-Framework  
Quelle: Screenshot aus ChatGPT

**Expectation:**

Erstelle einen Blogartikel, der die Leser umfassend über die Vorteile von Superfoods informiert und ihnen konkrete Tipps zur Integration dieser Nahrungsmittel in ihre tägliche Ernährung gibt. Der Artikel sollte sowohl lehrreich als auch motivierend sein, um die Leser zu inspirieren, ihre Essgewohnheiten zu verbessern.

**Role:**

Du bist ein erfahrener Ernährungsberater und Blogger, der sich auf gesunde Ernährung spezialisiert hat und seine Expertise regelmäßig mit einer engagierten Leserschaft teilt.

**Action:**

Schreibe einen Blogartikel, der mit einer Einführung über die Popularität und Definition von Superfoods beginnt. Erkläre dann die fünf wichtigsten gesundheitlichen Vorteile dieser Lebensmittel, wie z.B. ihre hohe Nährstoffdichte, antioxidative Eigenschaften und die Unterstützung des Immunsystems. Abschließend gib praktische Tipps und einfache Rezepte, wie die Leser Superfoods in ihren täglichen Speiseplan aufnehmen können, wie z.B. durch Smoothies, Snacks oder Beigaben zu Mahlzeiten.



Beispiel Prompt E.R.A.-Framework  
Quelle: Screenshot ChatGPT

**Task:**

Erstelle einen informativen und motivierenden Blogartikel über die Vorteile von Superfoods und wie man sie in die tägliche Ernährung integrieren kann.

**Action:**

1. Beginne mit einer Einführung über die zunehmende Popularität von Superfoods und definiere, was Superfoods sind.
2. Beschreibe die fünf wichtigsten gesundheitlichen Vorteile von Superfoods, wie z.B. ihre hohe Nährstoffdichte, antioxidative Eigenschaften und Unterstützung des Immunsystems.
3. Gib praktische Tipps zur Integration von Superfoods in die tägliche Ernährung, z.B. durch einfache Rezepte, Smoothies und Snacks.

**Goal:**

Der fertige Blogartikel soll die Leser über die gesundheitlichen Vorteile von Superfoods aufklären und ihnen konkrete, umsetzbare Ratschläge geben, wie sie diese Nahrungsmittel leicht in ihre täglichen Mahlzeiten integrieren können. Der Artikel sollte sowohl informativ als auch motivierend sein, um die Leser zu inspirieren, gesündere Essgewohnheiten anzunehmen.



Beispiel Prompt nach T.A.G.-Framework  
Quelle: Screenshot ChatGPT

#

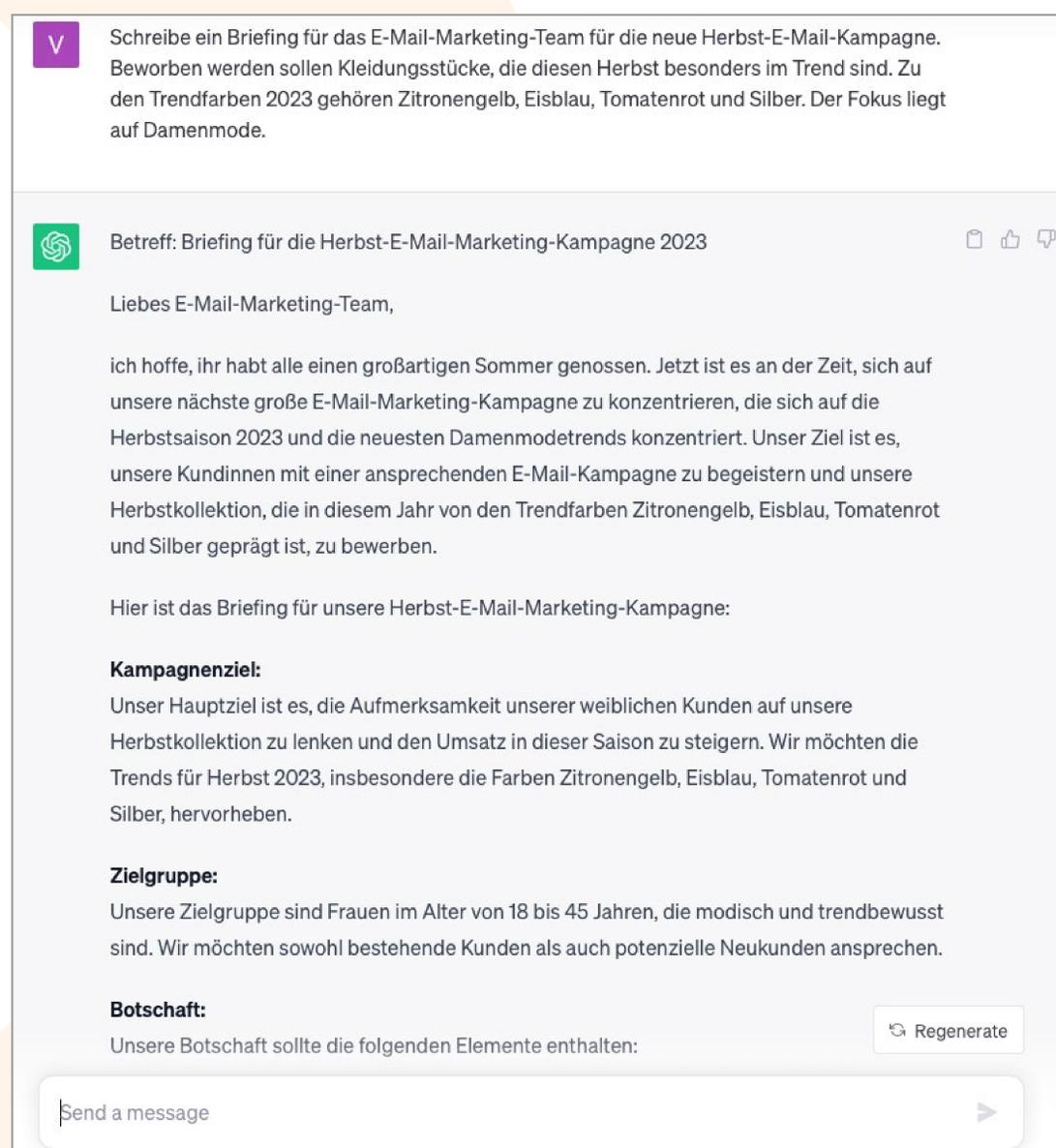
## Konkrete Anwendungsbereiche von ChatGPT

ChatGPT beantwortet Fragen, schreibt Anleitungen und kann sogar ganze Essays verfassen. Gerade im Marketing lassen sich diese Fähigkeiten vielfältig nutzen und umsetzen. Der Bot von OpenAI unterstützt Marketing-Teams bei der:

- Ideenfindung,
- Recherche,
- Content-Strategie,
- Content-Produktion,
- Suchmaschinenoptimierung,
- Automatisierung,
- Personalisierung,
- Auswertung von Inhalten und der
- Wettbewerbsanalyse.

## E-Mail-Kampagnenerstellung mit ChatGPT

Aller Anfang ist schwer: Jeder Autor und jede Autorin kennt wohl das Problem des ersten Satzes. Um die Schreibblockade zu überwinden, kann ChatGPT wahre Wunder leisten. Planen Sie beispielsweise eine neue E-Mail-Kampagne für den Herbst und möchten ein Kampagnenbriefing für die gesamte Abteilung schreiben? Geben Sie diese Anweisung und weitere Spezifikationen zur Umsetzung ganz einfach ins Chatfenster ein. Sie werden vielleicht merken, dass das, was Ihnen der Bot ausgibt, nicht viel mit Ihrer Vorstellung gemeinsam hat, doch der Anfang ist getan.



**V** Schreibe ein Briefing für das E-Mail-Marketing-Team für die neue Herbst-E-Mail-Kampagne. Beworben werden sollen Kleidungsstücke, die diesen Herbst besonders im Trend sind. Zu den Trendfarben 2023 gehören Zitronengelb, Eisblau, Tomatenrot und Silber. Der Fokus liegt auf Damenmode.

**Betreff:** Briefing für die Herbst-E-Mail-Marketing-Kampagne 2023

Liebes E-Mail-Marketing-Team,

ich hoffe, ihr habt alle einen großartigen Sommer genossen. Jetzt ist es an der Zeit, sich auf unsere nächste große E-Mail-Marketing-Kampagne zu konzentrieren, die sich auf die Herbstsaison 2023 und die neuesten Damenmodetrends konzentriert. Unser Ziel ist es, unsere Kundinnen mit einer ansprechenden E-Mail-Kampagne zu begeistern und unsere Herbstkollektion, die in diesem Jahr von den Trendfarben Zitronengelb, Eisblau, Tomatenrot und Silber geprägt ist, zu bewerben.

Hier ist das Briefing für unsere Herbst-E-Mail-Marketing-Kampagne:

**Kampagnenziel:**  
Unser Hauptziel ist es, die Aufmerksamkeit unserer weiblichen Kunden auf unsere Herbstkollektion zu lenken und den Umsatz in dieser Saison zu steigern. Wir möchten die Trends für Herbst 2023, insbesondere die Farben Zitronengelb, Eisblau, Tomatenrot und Silber, hervorheben.

**Zielgruppe:**  
Unsere Zielgruppe sind Frauen im Alter von 18 bis 45 Jahren, die modisch und trendbewusst sind. Wir möchten sowohl bestehende Kunden als auch potenzielle Neukunden ansprechen.

**Botschaft:**  
Unsere Botschaft sollte die folgenden Elemente enthalten:

Send a message

Regenerate

Quelle: Screenshot aus ChatGPT

ChatGPT gibt Ihnen eine sinnvolle Gliederung vor, die es nun an Ihren konkreten Anwendungsfall anzupassen gilt. Die Tonalität sollten Sie in jedem Fall überprüfen und gemäß der E-Mail-Kampagne umschreiben. Anstatt den Prompt in eine Anweisung zu verpacken, können Sie die Aufgabe auch aufteilen – beispielsweise so:

- Erstelle eine Gliederung für das Briefing einer E-Mail-Marketing-Kampagne für den Herbst, in dem die Trendfarben Zitronengelb, Eisblau, Tomatenrot und Silber beworben werden sollen.
- Erläutere die einzelnen Gliederungspunkte genauer und integriere dabei folgende Daten und Notizen:

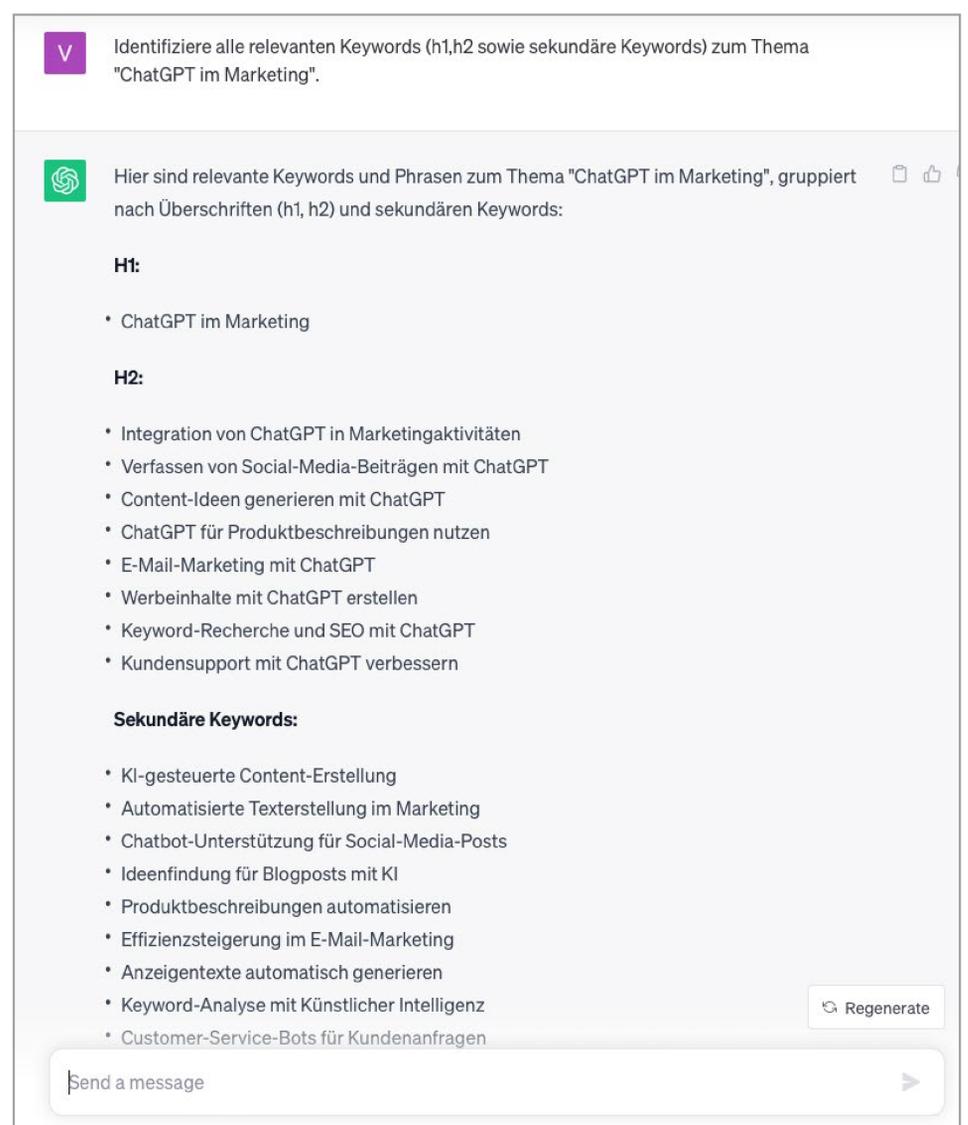
(Listen Sie wertvolle Informationen für die Kampagne auf.)



# Integration von ChatGPT in Marketingaktivitäten

Die Integration von ChatGPT in den Marketingprozess kann eine effiziente Möglichkeit sein, den Ideenfindungsprozess zu beschleunigen und Inspiration für die Erstellung von Marketinginhalten zu bieten. Gerade Routineaufgaben lassen sich durch den Bot schneller umsetzen und entlasten so das Marketingteam:

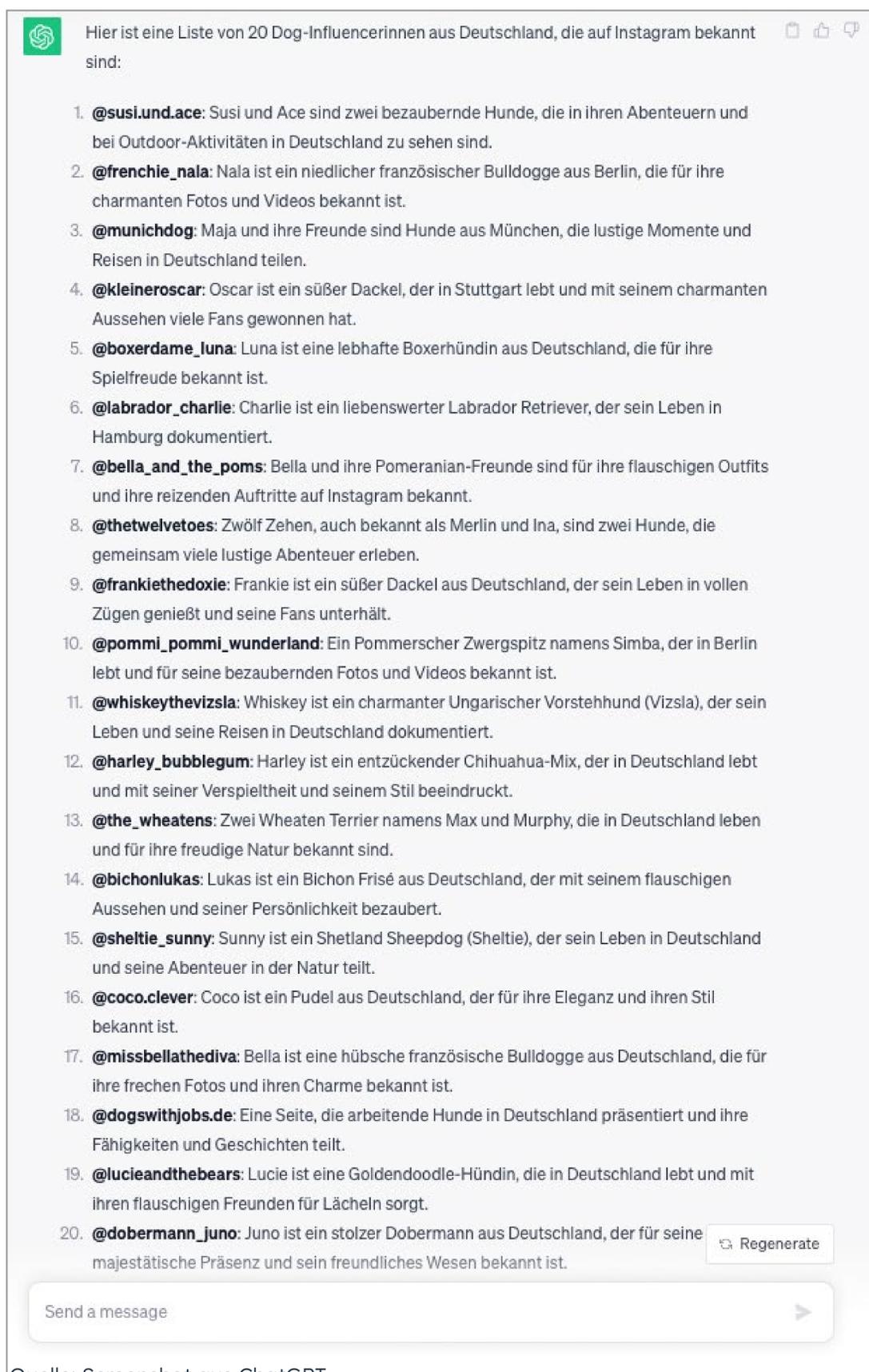
- **Verfassen von Social-Media-Beiträgen und Tweets:** ChatGPT kann dazu verwendet werden, ansprechende und relevante Texte für Social-Media-Posts zu erstellen. Von der Formulierung von Produktankündigungen bis zur Gestaltung von informativen oder unterhaltsamen Tweets. ChatGPT liefert spannende Ideen und kann den Schreibprozess beschleunigen.
- **Content-Ideen für Blogposts und Artikel:** Wenn Marketing-Experten nach frischen Ideen für Blogposts oder Artikel suchen, kann ChatGPT inspirierende Themen und Überschriften vorschlagen.
- **Erstellung von Produktbeschreibungen:** ChatGPT kann bei der schnellen Erstellung von Produktbeschreibungen helfen, die auf verschiedenen Verkaufsplattformen verwendet werden können.
- **Keyword-Recherche und SEO-Optimierung:** Bei der Auswahl von relevanten Keywords für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die Erstellung von Meta-Beschreibungen kann ChatGPT unterstützen.



Quelle: Screenshot aus ChatGPT

# Influencer-Marketing mit ChatGPT

Wer ist angesagt und wer längst wieder out? ChatGPT kann Ihnen auch dabei unter die Arme greifen, relevante Influencerinnen oder Influencer und Creators für Ihre Nische zu finden. Mit einem Prompt wie: „Liste 20 Dog-Influencerinnen aus Deutschland auf.“ erhalten Sie eine erste Anlaufstelle für mögliche Kooperationen. Neben den Instagram-Namen gibt Ihnen der Bot auf Wunsch sogar eine kurze Beschreibung, sodass Sie genau filtern können, welche Creators zu Ihrer Strategie passen.



Hier ist eine Liste von 20 Dog-Influencerinnen aus Deutschland, die auf Instagram bekannt sind:

1. **@susi.und.ace:** Susi und Ace sind zwei bezaubernde Hunde, die in ihren Abenteuern und bei Outdoor-Aktivitäten in Deutschland zu sehen sind.
2. **@frenchie\_nala:** Nala ist ein niedlicher französischer Bulldogge aus Berlin, die für ihre charmanten Fotos und Videos bekannt ist.
3. **@munichdog:** Maja und ihre Freunde sind Hunde aus München, die lustige Momente und Reisen in Deutschland teilen.
4. **@kleineroscar:** Oscar ist ein süßer Dackel, der in Stuttgart lebt und mit seinem charmanten Aussehen viele Fans gewonnen hat.
5. **@boxerdame\_luna:** Luna ist eine lebhaft Boxerhündin aus Deutschland, die für ihre Spielfreude bekannt ist.
6. **@labrador\_charlie:** Charlie ist ein liebenswerter Labrador Retriever, der sein Leben in Hamburg dokumentiert.
7. **@bella\_and\_the\_poms:** Bella und ihre Pomeranian-Freunde sind für ihre flauschigen Outfits und ihre reizenden Auftritte auf Instagram bekannt.
8. **@thetwelvetoes:** Zwölf Zehen, auch bekannt als Merlin und Ina, sind zwei Hunde, die gemeinsam viele lustige Abenteuer erleben.
9. **@frankiethedoxie:** Frankie ist ein süßer Dackel aus Deutschland, der sein Leben in vollen Zügen genießt und seine Fans unterhält.
10. **@pommi\_pommi\_wunderland:** Ein Pommerscher Zwergspitz namens Simba, der in Berlin lebt und für seine bezaubernden Fotos und Videos bekannt ist.
11. **@whiskeythevizsla:** Whiskey ist ein charmanter Ungarischer Vorstehhund (Vizsla), der sein Leben und seine Reisen in Deutschland dokumentiert.
12. **@harley\_bubblegum:** Harley ist ein entzückender Chihuahua-Mix, der in Deutschland lebt und mit seiner Verspieltheit und seinem Stil beeindruckt.
13. **@the\_wheatens:** Zwei Wheaten Terrier namens Max und Murphy, die in Deutschland leben und für ihre freudige Natur bekannt sind.
14. **@bichonlukas:** Lukas ist ein Bichon Frisé aus Deutschland, der mit seinem flauschigen Aussehen und seiner Persönlichkeit bezaubert.
15. **@sheltie\_sunny:** Sunny ist ein Shetland Sheepdog (Sheltie), der sein Leben in Deutschland und seine Abenteuer in der Natur teilt.
16. **@coco.clever:** Coco ist ein Pudel aus Deutschland, der für ihre Eleganz und ihren Stil bekannt ist.
17. **@missbellathediva:** Bella ist eine hübsche französische Bulldogge aus Deutschland, die für ihre frechen Fotos und ihren Charme bekannt ist.
18. **@dogswithjobs.de:** Eine Seite, die arbeitende Hunde in Deutschland präsentiert und ihre Fähigkeiten und Geschichten teilt.
19. **@lucieandthebears:** Lucie ist eine Goldendoodle-Hündin, die in Deutschland lebt und mit ihren flauschigen Freunden für Lächeln sorgt.
20. **@dobermann\_juno:** Juno ist ein stolzer Dobermann aus Deutschland, der für seine majestätische Präsenz und sein freundliches Wesen bekannt ist.

Send a message

Regenerate

Quelle: Screenshot aus ChatGPT

Beachten Sie jedoch, dass die Datenbasis von ChatGPT-3.5 bis September 2021 begrenzt ist. Nutzen Sie solche Anfragen deshalb vorzugsweise ChatGPT-4o. Hier reicht die Datenbasis bis Oktober 2023. Da sich die Beliebtheit von Influencern und Influencerinnen schnell ändern kann, sollten Sie immer auch tagesaktuell das Profil überprüfen und sich nicht allein auf ChatGPT verlassen.

Schwierigkeiten hat das Tool auch, wenn es um das ortsspezifische Filtern geht. Doch anstatt den Kopf in den Sand zu stecken, gibt ChatGPT selbst bei Fragen, die es nicht beantworten kann, wertvolle Tipps:



 Liste 20 Dog-Influencerinnen aus Berlin auf.

 Leider habe ich keinen Zugriff auf Daten, die spezifisch nach Dog-Influencerinnen aus Berlin kategorisiert sind, und es ist schwierig, Influencerinnen auf diese Weise zu segmentieren. Um Dog-Influencerinnen aus Berlin zu finden, empfehle ich, Instagram oder andere soziale Medien zu durchsuchen und nach Hashtags wie #BerlinDogs oder #BerlinDogInfluencer zu suchen. Dadurch können Sie Profile von Influencerinnen aus Berlin entdecken, die sich auf Hunde und Haustiere spezialisiert haben.

Quelle: Screenshot aus ChatGPT

# Wachstumsstrategien für verschiedene Social-Media-Plattformen

Die Verwendung von ChatGPT in Ihren Social-Media-Strategien bietet zahlreiche Vorteile, die sich auf das Wachstum Ihrer Accounts auswirken können. Hier sind einige spezifische Wachstumsstrategien für verschiedene Social-Media-Plattformen:

## Wachstum auf YouTube mit ChatGPT: Skripte für YouTube-Videos verfassen

ChatGPT kann Ihnen bei der Erstellung von Skripten für Ihre YouTube-Videos helfen, was die Produktion effizienter macht. Mit vorbereiteten Inhalten können Sie Videos schneller erstellen und mehr Content hochladen, was wiederum den Algorithmus fördert und Ihre Reichweite erhöht.

## Wachstum auf Instagram mit ChatGPT: Influencer ausfindig machen und mit ihnen zusammenarbeiten

Verwenden Sie ChatGPT, um potenzielle Influencer und Influencerinnen zu identifizieren, die zu Ihrer Marke passen und mit denen Sie zusammenarbeiten können, um Ihre Reichweite zu erhöhen.

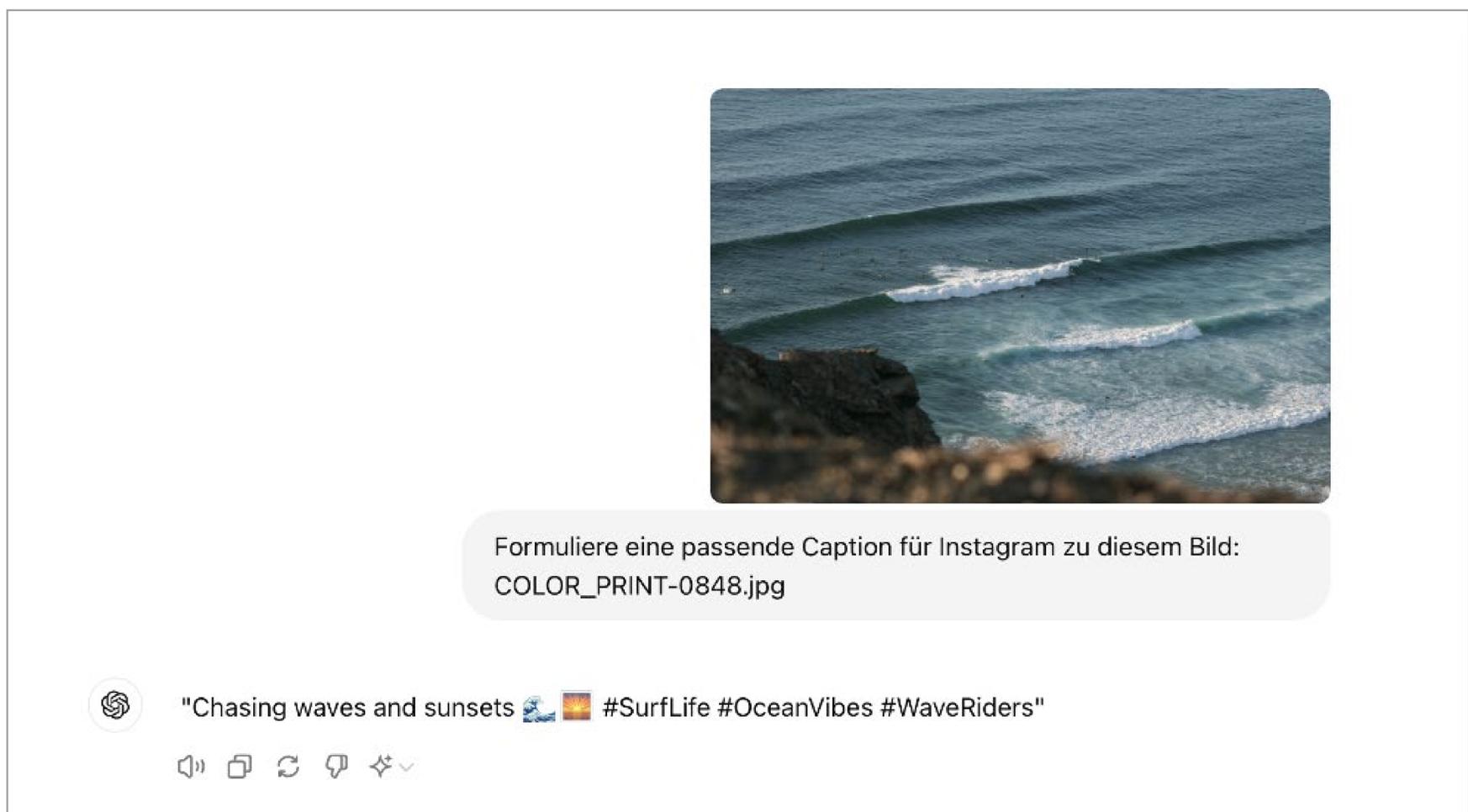
### Formulierung von Anfragen an Influencer

ChatGPT kann Ihnen auch direkt helfen, Anfragen zu formulieren, die Sie per E-Mail an Influencer und Influencerinnen senden können.

## Captions formulieren für hohes Engagement

Verwenden Sie ChatGPT, um ansprechende Captions für Ihre Instagram-Beiträge zu erstellen, beispielsweise durch die Einbindung interessanter Fragen in die Kommentarzeilen. Das regt Ihre Followerschaft zum Kommentieren an und fördert somit Ihr Engagement.

Nutzen Sie ChatGPT-4o, um das Bild, das Sie posten möchten, direkt zum Prompt hinzuzufügen. Der omnimodale Ansatz dieser Version ist besonders gut geeignet, um Bildunterschriften zu formulieren – basierend auf dem Bildinhalt. ChatGPT-4o gibt Ihnen eine Caption mit entsprechenden Emojis sowie Hashtags aus.



Quelle: Screenshot aus ChatGPT

## **Wachstum auf LinkedIn mit ChatGPT: Beschreibungen für Blogbeiträge generieren**

ChatGPT kann Ihnen bei der Erstellung von Teasern für Blogbeiträge und interessanten Artikeln helfen, die auf LinkedIn geteilt werden sollen. Dies spart Zeit und ermöglicht es Ihnen, hochwertige Inhalte schnell zu verbreiten.

## **Optimierung von LinkedIn-Profilen und Verbindungseinladungen**

Der Chatbot ist auch bei der Optimierung Ihres LinkedIn-Profiles und der Formulierung von Verbindungseinladungen hilfreich. Die Kontaktanfrage ist schnell formuliert, was Ihnen die Erweiterung Ihres Netzwerks enorm erleichtert.

## **Wachstum auf TikTok mit ChatGPT: Generierung von Inhaltsideen**

Wenn Sie nicht wissen, was Sie auf TikTok posten sollen, kann ChatGPT Ihnen bei der Generierung von ersten Ideen helfen. Denken Sie jedoch immer daran, die App zu überprüfen, um sicherzustellen, dass die Ideen wirklich gerade im Trend sind.

## **Verwendung von Hashtags und Reaktion auf Kommentare**

ChatGPT kann Ihre TikTok-Wachstumsstrategie unterstützen, indem es relevante Hashtags recherchiert und schnelle Antworten auf Kommentare generiert. Dies ermöglicht es Ihnen, interaktiv mit Ihrer Community zu agieren und mehr Sichtbarkeit auf TikTok zu erlangen.

## **Optimierung und Automatisierung von Marketingprozessen**

In der heutigen digitalen Ära sind effiziente Automatisierungstools unverzichtbar für das Marketing. ChatGPT erweist sich hier als vielseitiger Assistent, um Marketingprozesse zu optimieren und zu automatisieren. Alles, was er dazu braucht, ist ein Ziel und eine klare Anweisung.

## Verbesserung der ChatGPT-Prompts für bessere Ergebnisse

Seit der Einführung von ChatGPT gibt es eine Vielzahl von Gurus, die das Erstellen von Prompts wie ein Hexenwerk erscheinen lassen. Doch keine Sorge, wir zeigen Ihnen, dass Sie weder Entwickler noch Ingenieurin sein müssen, um ChatGPT gewinnbringend einzusetzen.

Um gute Antworten vom Bot zu erhalten, sind klare Anweisungen das A und O. Dazu sollten Sie die folgenden Punkte beachten, wenn Sie Prompts formulieren:

- **Spezifisch:** Stellen Sie sicher, dass Ihre Prompts klar und spezifisch sind. Je präziser Ihre Anweisungen sind, desto genauer werden die erzeugten Texte und Antworten sein.
- **Einfach:** Nutzen Sie einfache Sprache, um Ihre Prompts zu formulieren. Vermeiden Sie Fachjargon oder Slang. Zwar versteht ChatGPT auch viele umgangssprachliche Redewendungen, jedoch erschweren Sie der KI damit das Verständnis. Verzichten Sie auch auf Schachtelsätze. Schreiben Sie stattdessen für jede Anweisung lieber einen neuen Satz.
- **Format festlegen:** Legen Sie das gewünschte Format für die Antworten fest. Bitten Sie ChatGPT beispielsweise darum, dass die Informationen in Listenform, als Absätze oder in Stichpunkten angezeigt werden.
- **Tonalität:** Geben Sie an, in welcher Tonlage die Antworten verfasst werden sollen. Ob formell, informell oder in einem bestimmten Stil, die Tonalität wird durch Ihre Markenkommunikation definiert.
- **Länge:** Bestimmen Sie die gewünschte Länge der Texte. Ob kurze, prägnante Antworten oder ausführlichere Erklärungen, die Länge sollte Ihren Anforderungen entsprechen.
- **Offene Fragen nutzen:** Stellen Sie lieber offene Fragen, um umfassendere und kreative Antworten zu erhalten. Offene Fragen führen eher zu tiefergehenden Inhalten.
- **Rückfragen stellen:** Ist die Antwort zu ungenau, stellen Sie ChatGPT ganz einfach Rückfragen. Dadurch präzisieren Sie Ihre Anfrage und das Sprachmodell kann noch gezielter auf Ihre Anweisungen eingehen. Der Dialog hilft ChatGPT außerdem dabei, Ihre persönlichen Präferenzen und Anforderungen besser umzusetzen.

### Prompt-Beispiel:

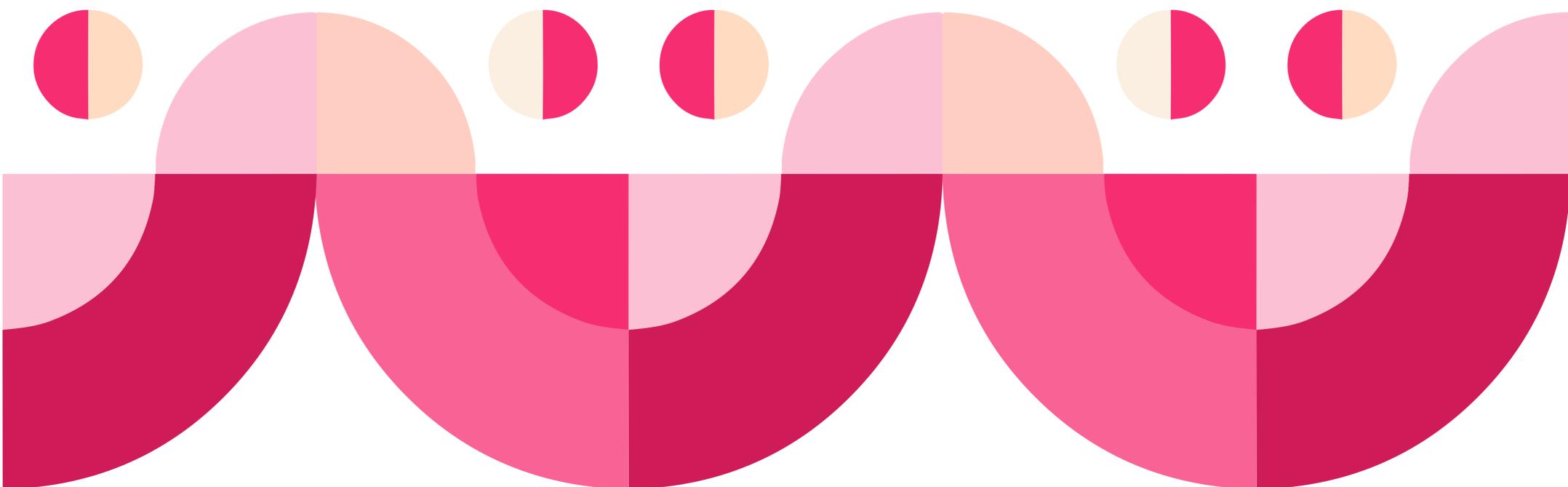
Anstatt: „Verfasse eine Produktbeschreibung für unsere neue Software:“

Lieber: „Verfasse eine Produktbeschreibung für unsere neue Software, XQHelp. Die Software hilft Kunden dabei, KI-basierte Content Hubs zu erstellen, neue Themenbereiche zu identifizieren und ihr Content Marketing vollends zu automatisieren.“

## Best Practice: Marketingmaßnahmen automatisieren

Die Integration von ChatGPT in verschiedene Aspekte des Marketings ermöglicht nicht nur eine effiziente Automatisierung, sondern auch die Freisetzung von Ressourcen, um sich auf kreative und strategische Aufgaben zu konzentrieren. Damit wird ChatGPT zu einem wertvollen Verbündeten in der Marketingwelt.

Wir zeigen Ihnen bewährte Praktiken, um Ihre Maßnahmen zu automatisieren und sogar zu verbessern:



## Assistent für Tabellenkalkulationen

ChatGPT kann bei der Verarbeitung von Daten in Tabellenkalkulationen unterstützen, indem es komplexe Berechnungen durchführt und Berichte generiert. Geben Sie Ihre Daten dazu unsortiert in das Chatfenster ein und fordern Sie den Bot auf, eine Tabelle daraus zu generieren.

Metrik	Wert	Zeitraum	Vergleich zu Vorjahr
Seitenaufrufe	10,000	Monat	+15%
Durchschnittliche Ladezeit	2,5 Sekunden	Monat	-10%
Besucheranzahl	5,000	Monat	+20%
Absprungrate	30%	Monat	-5%
Conversion-Rate	2,5%	Monat	+1%
Organischer Traffic	3,000	Monat	+25%
Seiten pro Sitzung	2,2	Monat	+5%

Bitte geben Sie die spezifischen Metriken und Werte an, die Sie in Ihrer Tabelle aufnehmen möchten, damit ich eine maßgeschneiderte Tabelle für Sie erstellen kann.

 Regenerate

Send a message 

Quelle: Screenshot aus ChatGPT

## Sprachübersetzung

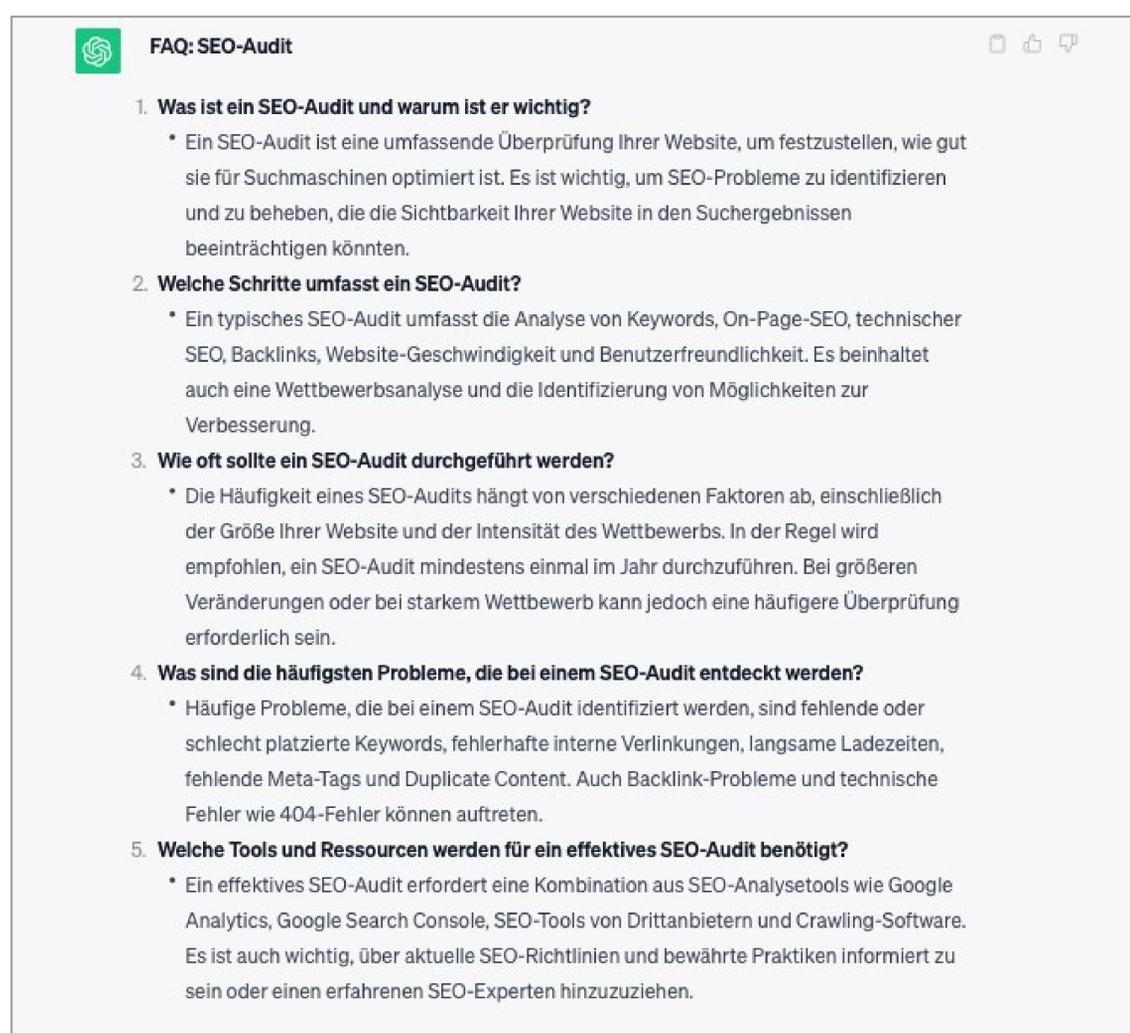
Für die Internationalisierung kann ChatGPT bei der Übersetzung von Inhalten und Marketingmaterialien in verschiedene Sprachen helfen. Kopieren Sie den Text ganz einfach in ChatGPT und fordern Sie den Bot auf, den Text in die gewünschte Sprache zu übersetzen.

**Bitte beachten Sie:** Lesen Sie übersetzte Texte immer Korrektur, vor allem wenn es sich um besonders lange Absätze handelt. Copy-and-Paste ohne vorherige Kontrolle ist bei der Verwendung von ChatGPT nie eine gute Idee.

## Erstellung von FAQs

FAQs sind vor allem aus SEO-Sicht ein hilfreiches Mittel, um in den Rankings weit vorn zu erscheinen. Auch aus Nutzersicht sind Frage-Antwort-Bereiche auf Ihrer Website ein hilfreiches Asset. Mit ChatGPT können Sie im Handumdrehen Fragen mit den passenden Antworten generieren, die sich in den Suchmaschinen als beliebt erweisen.

Beispiel-Prompt: Erstelle ein FAQ mit 5 Fragen zum Thema SEO-Audit.



The screenshot shows a ChatGPT interface with a title 'FAQ: SEO-Audit' and a list of five questions and answers. The questions are: 1. Was ist ein SEO-Audit und warum ist er wichtig? 2. Welche Schritte umfasst ein SEO-Audit? 3. Wie oft sollte ein SEO-Audit durchgeführt werden? 4. Was sind die häufigsten Probleme, die bei einem SEO-Audit entdeckt werden? 5. Welche Tools und Ressourcen werden für ein effektives SEO-Audit benötigt? The answers provide detailed information about the purpose, steps, frequency, common issues, and tools for an SEO audit.

**FAQ: SEO-Audit**

- 1. Was ist ein SEO-Audit und warum ist er wichtig?**
  - \* Ein SEO-Audit ist eine umfassende Überprüfung Ihrer Website, um festzustellen, wie gut sie für Suchmaschinen optimiert ist. Es ist wichtig, um SEO-Probleme zu identifizieren und zu beheben, die die Sichtbarkeit Ihrer Website in den Suchergebnissen beeinträchtigen könnten.
- 2. Welche Schritte umfasst ein SEO-Audit?**
  - \* Ein typisches SEO-Audit umfasst die Analyse von Keywords, On-Page-SEO, technischer SEO, Backlinks, Website-Geschwindigkeit und Benutzerfreundlichkeit. Es beinhaltet auch eine Wettbewerbsanalyse und die Identifizierung von Möglichkeiten zur Verbesserung.
- 3. Wie oft sollte ein SEO-Audit durchgeführt werden?**
  - \* Die Häufigkeit eines SEO-Audits hängt von verschiedenen Faktoren ab, einschließlich der Größe Ihrer Website und der Intensität des Wettbewerbs. In der Regel wird empfohlen, ein SEO-Audit mindestens einmal im Jahr durchzuführen. Bei größeren Veränderungen oder bei starkem Wettbewerb kann jedoch eine häufigere Überprüfung erforderlich sein.
- 4. Was sind die häufigsten Probleme, die bei einem SEO-Audit entdeckt werden?**
  - \* Häufige Probleme, die bei einem SEO-Audit identifiziert werden, sind fehlende oder schlecht platzierte Keywords, fehlerhafte interne Verlinkungen, langsame Ladezeiten, fehlende Meta-Tags und Duplicate Content. Auch Backlink-Probleme und technische Fehler wie 404-Fehler können auftreten.
- 5. Welche Tools und Ressourcen werden für ein effektives SEO-Audit benötigt?**
  - \* Ein effektives SEO-Audit erfordert eine Kombination aus SEO-Analysetools wie Google Analytics, Google Search Console, SEO-Tools von Drittanbietern und Crawling-Software. Es ist auch wichtig, über aktuelle SEO-Richtlinien und bewährte Praktiken informiert zu sein oder einen erfahrenen SEO-Experten hinzuzuziehen.

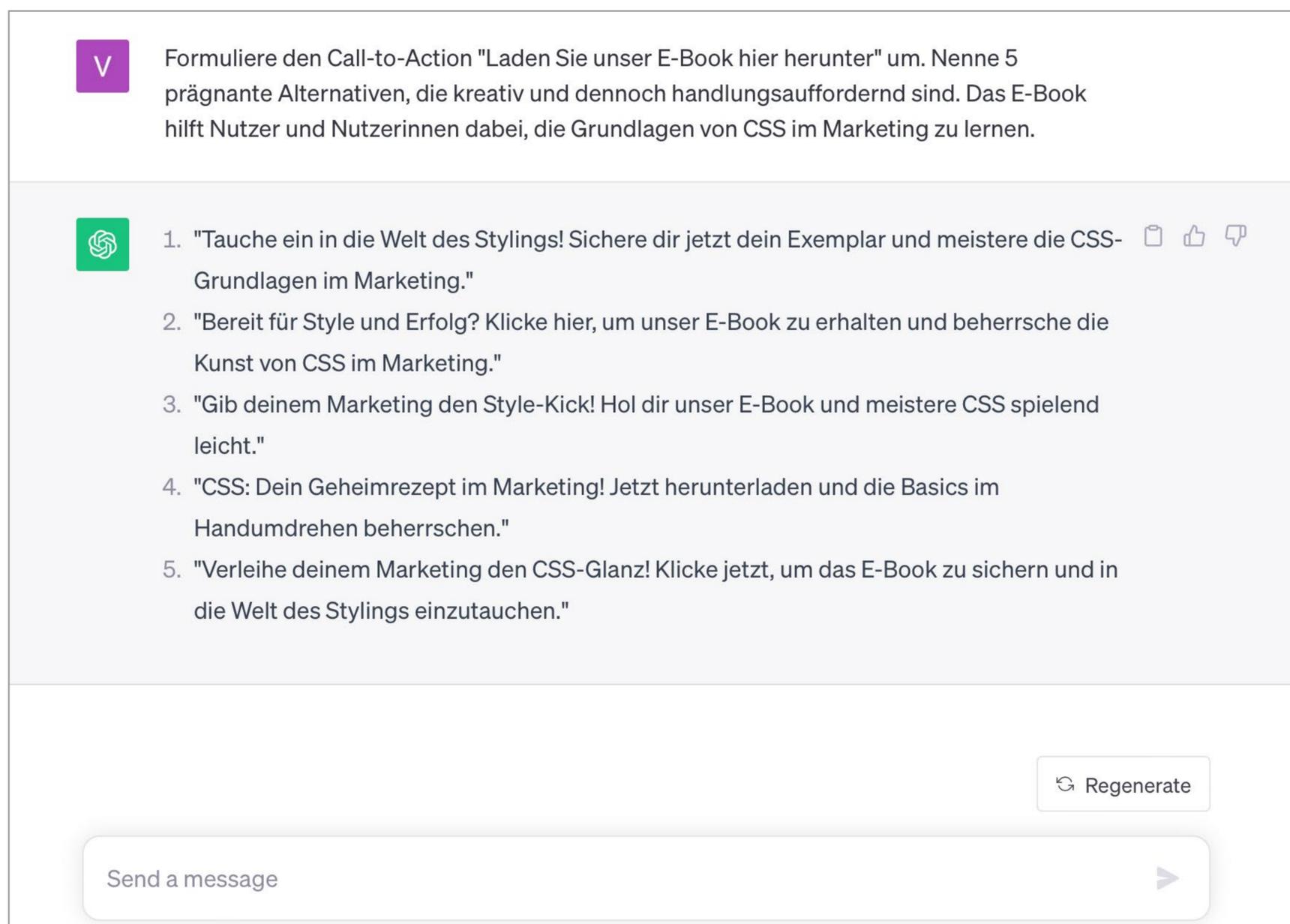
Quelle: Screenshot aus ChatGPT

## Optimierung von Calls-to-Action

Calls-to-Action haben vor allem eine Aufgabe: verkaufen. Doch manchmal stimmt der Ton oder die Wortwahl einfach nicht, sodass sich Menschen nicht angesprochen fühlen. Nutzen Sie ChatGPT-Prompts daher wie „Formuliere XX um“ oder „Schreibe XX verkaufsaktiver“, um Ihren CTA zu optimieren. Führen Sie A/B-Tests durch, um herauszufinden, welche der durch ChatGPT generierten CTAs die beste Conversion-Rate erzeugen.

Möchten Sie beispielsweise diesen CTA optimieren „Laden Sie unser E-Book hier herunter“, weil er nichts über den Inhalt oder Mehrwert aussagt, den Ihr CSS-Guide liefert? ChatGPT bietet hierfür eine kreative Alternative:

**„Gib deinem Marketing den Style-Kick! Hol dir unser E-Book und meistere CSS spielend leicht.“**



The screenshot shows a chat window with a user prompt and a list of five alternative CTAs generated by ChatGPT. The user prompt is: "Formuliere den Call-to-Action 'Laden Sie unser E-Book hier herunter' um. Nenne 5 prägnante Alternativen, die kreativ und dennoch handlungsauffordernd sind. Das E-Book hilft Nutzer und Nutzerinnen dabei, die Grundlagen von CSS im Marketing zu lernen." The generated CTAs are:

1. "Tauche ein in die Welt des Stylings! Sichere dir jetzt dein Exemplar und meistere die CSS-Grundlagen im Marketing."
2. "Bereit für Style und Erfolg? Klicke hier, um unser E-Book zu erhalten und beherrsche die Kunst von CSS im Marketing."
3. "Gib deinem Marketing den Style-Kick! Hol dir unser E-Book und meistere CSS spielend leicht."
4. "CSS: Dein Geheimrezept im Marketing! Jetzt herunterladen und die Basics im Handumdrehen beherrschen."
5. "Verleihe deinem Marketing den CSS-Glanz! Klicke jetzt, um das E-Book zu sichern und in die Welt des Stylings einzutauchen."

At the bottom of the chat window, there is a "Regenerate" button and a "Send a message" input field with a right-pointing arrow.

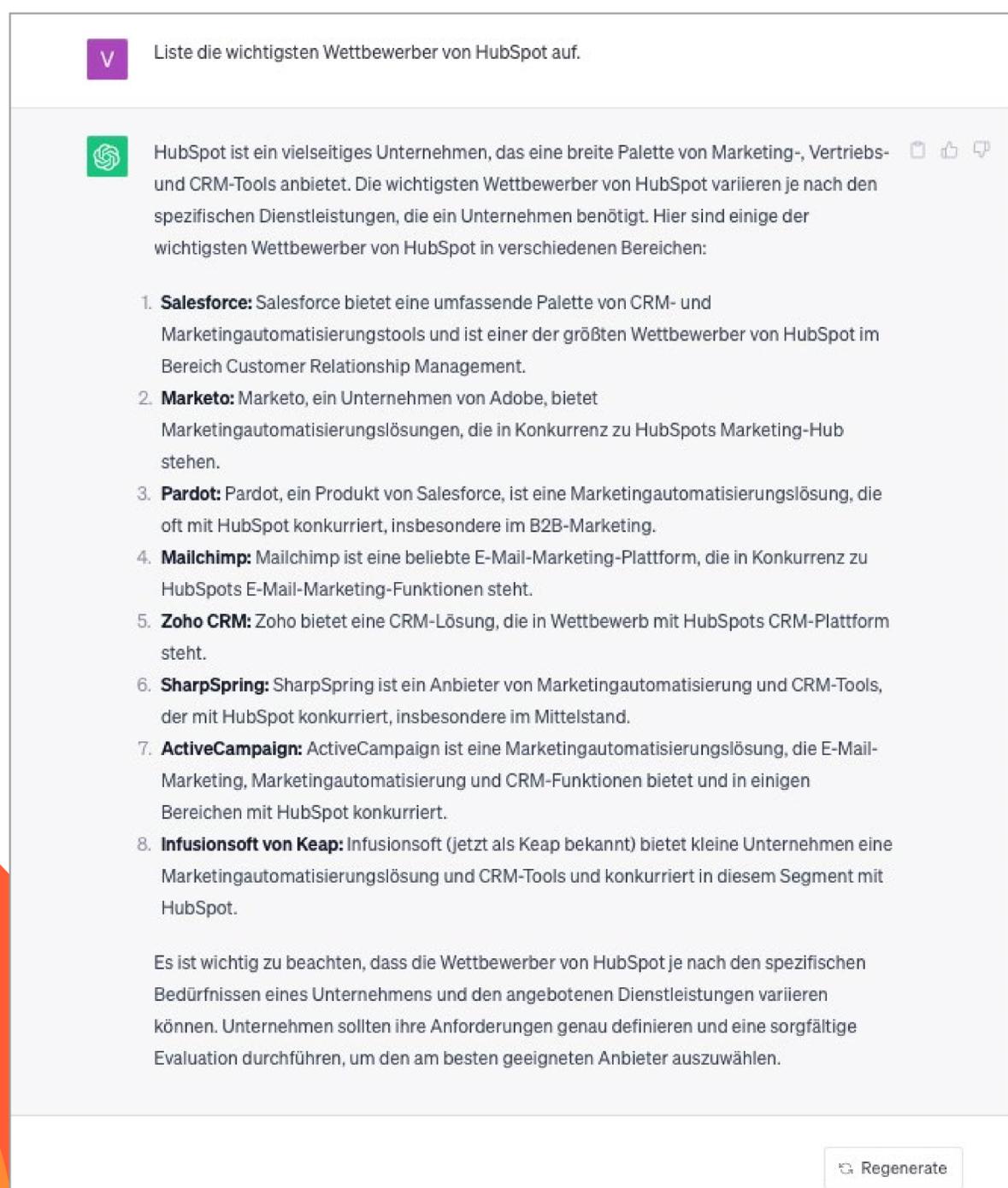
Quelle: Screenshot aus ChatGPT

## Wettbewerbsanalyse

Nutzen Sie die Plus-Variante, bietet Ihnen ChatGPT die Möglichkeit des Browsings. Mit dieser Funktion können Sie externe Websites nach Informationen durchsuchen und somit automatisiert Informationen über Wettbewerber sammeln und Analysen erstellen, um Einblicke in den Markt zu gewinnen.

Doch auch in der kostenfreien Version erhalten Sie mit Prompts wie „Liste die wichtigsten Wettbewerber meiner Marke XY auf“ Einblicke in die Konkurrenzlandschaft. Gerade für Start-ups ist diese Art der Konkurrenzanalyse eine enorme Zeitersparnis.

Wer nicht auf die kostenpflichtige Variante von ChatGPT zurückgreifen möchte, kann den Bing-Chatbot ausprobieren. Dieser ist kostenlos und für jeden verfügbar, der sich mit einem Konto anmeldet. Außerdem ist der Chatbot von Bing an die Suchmaschine angedockt, sodass bei der Antwort auf aktuelle Ergebnisse zurückgegriffen wird. Weiterhin werden die Antworten auch mit Hyperlinks als Quellenangaben versehen und anschließend in der Fußzeile der Antwort nummeriert aufgeführt.



The screenshot shows a chat window with a purple prompt icon and a green OpenAI logo. The prompt asks for the top competitors of HubSpot. The response lists eight competitors with brief descriptions of their services and how they compete with HubSpot. A 'Regenerate' button is visible at the bottom right.

Liste die wichtigsten Wettbewerber von HubSpot auf.

HubSpot ist ein vielseitiges Unternehmen, das eine breite Palette von Marketing-, Vertriebs- und CRM-Tools anbietet. Die wichtigsten Wettbewerber von HubSpot variieren je nach den spezifischen Dienstleistungen, die ein Unternehmen benötigt. Hier sind einige der wichtigsten Wettbewerber von HubSpot in verschiedenen Bereichen:

- Salesforce:** Salesforce bietet eine umfassende Palette von CRM- und Marketingautomatisierungstools und ist einer der größten Wettbewerber von HubSpot im Bereich Customer Relationship Management.
- Marketo:** Marketo, ein Unternehmen von Adobe, bietet Marketingautomatisierungslösungen, die in Konkurrenz zu HubSpots Marketing-Hub stehen.
- Pardot:** Pardot, ein Produkt von Salesforce, ist eine Marketingautomatisierungslösung, die oft mit HubSpot konkurriert, insbesondere im B2B-Marketing.
- Mailchimp:** Mailchimp ist eine beliebte E-Mail-Marketing-Plattform, die in Konkurrenz zu HubSpots E-Mail-Marketing-Funktionen steht.
- Zoho CRM:** Zoho bietet eine CRM-Lösung, die in Wettbewerb mit HubSpots CRM-Plattform steht.
- SharpSpring:** SharpSpring ist ein Anbieter von Marketingautomatisierung und CRM-Tools, der mit HubSpot konkurriert, insbesondere im Mittelstand.
- ActiveCampaign:** ActiveCampaign ist eine Marketingautomatisierungslösung, die E-Mail-Marketing, Marketingautomatisierung und CRM-Funktionen bietet und in einigen Bereichen mit HubSpot konkurriert.
- Infusionsoft von Keap:** Infusionsoft (jetzt als Keap bekannt) bietet kleine Unternehmen eine Marketingautomatisierungslösung und CRM-Tools und konkurriert in diesem Segment mit HubSpot.

Es ist wichtig zu beachten, dass die Wettbewerber von HubSpot je nach den spezifischen Bedürfnissen eines Unternehmens und den angebotenen Dienstleistungen variieren können. Unternehmen sollten ihre Anforderungen genau definieren und eine sorgfältige Evaluation durchführen, um den am besten geeigneten Anbieter auszuwählen.

Regenerate

Quelle: Screenshot aus ChatGPT

Liste die acht wichtigsten Wettbewerber von HubSpot auf.

Gerne helfe ich Ihnen dabei. Hier sind die acht wichtigsten Wettbewerber von HubSpot:

1. **Marketo**: Ein Marketing-Automatisierungs-Tool, das Unternehmen dabei unterstützt, ihre Marketingkampagnen zu automatisieren und zu optimieren.
2. **Pardot**: Eine Marketing-Automatisierungs-Plattform, die Unternehmen dabei hilft, ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten zu automatisieren und zu optimieren.
3. **Salesforce Marketing Cloud**: Eine Marketing-Automatisierungs-Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, personalisierte Marketingkampagnen zu erstellen und zu verwalten.
4. **Act-On**: Eine Marketing-Automatisierungs-Plattform, die Unternehmen dabei hilft, ihre Marketingkampagnen zu automatisieren und zu optimieren.
5. **Infusionsoft**: Eine All-in-One-Marketing-Automatisierungs-Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, ihre Marketing-, Vertriebs- und E-Commerce-Aktivitäten zu automatisieren und zu optimieren.
6. **Oracle Eloqua**: Eine Marketing-Automatisierungs-Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, personalisierte Marketingkampagnen zu erstellen und zu verwalten.
7. **SharpSpring**: Eine All-in-One-Marketing-Automatisierungs-Plattform, die Unternehmen dabei hilft, ihre Marketing-, Vertriebs- und Kundenservice-Aktivitäten zu automatisieren und zu optimieren.
8. **Zoho CRM**: Eine All-in-One-CRM-Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, ihre Vertriebs-, Marketing-, Kundenservice- und E-Commerce-Aktivitäten zu automatisieren und zu optimieren.

Ich hoffe, das hilft Ihnen weiter!

1 von 10 ●



Welche Funktionen bietet HubSpot?

Was sind die Vorteile von Marketing-Automatisierung?



Neues Thema

Fragen Sie mich etwas...



0/2000



Feedback

Quelle: Screenshot Bing Chat

## Keyword-Recherche

Bei der Suche nach relevanten Keywords für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) kann ChatGPT Vorschläge liefern und Trends identifizieren. Geben Sie beispielsweise einen Oberbegriff ein und der Bot gibt Ihnen direkt eine Liste mit relevanten Keywords aus. Durch Plug-ins können Sie sogar vollständige SEO-Audits durchführen. Sie erhalten eine Reihe von Optimierungen, die Sie direkt umsetzen können.

## Produktbeschreibungen mit KI

Im E-Commerce sind Produktbeschreibungen ein niemals endendes Thema. Obwohl das Erstellen nicht schwer ist und Texterinnen und Textern leicht von der Hand gehen dürfte, sind sie dennoch Zeitfresser. Mit ChatGPT automatisieren Sie die Erstellung von Produktbeschreibungen vollständig. Geben Sie dazu einfach die spezifischen Produktdaten ein und fordern Sie ChatGPT auf, eine Produktbeschreibung zu verfassen. Ein kurzes Lektorat und schon kann der Text eingepflegt werden.

### Beispiel-Prompt:

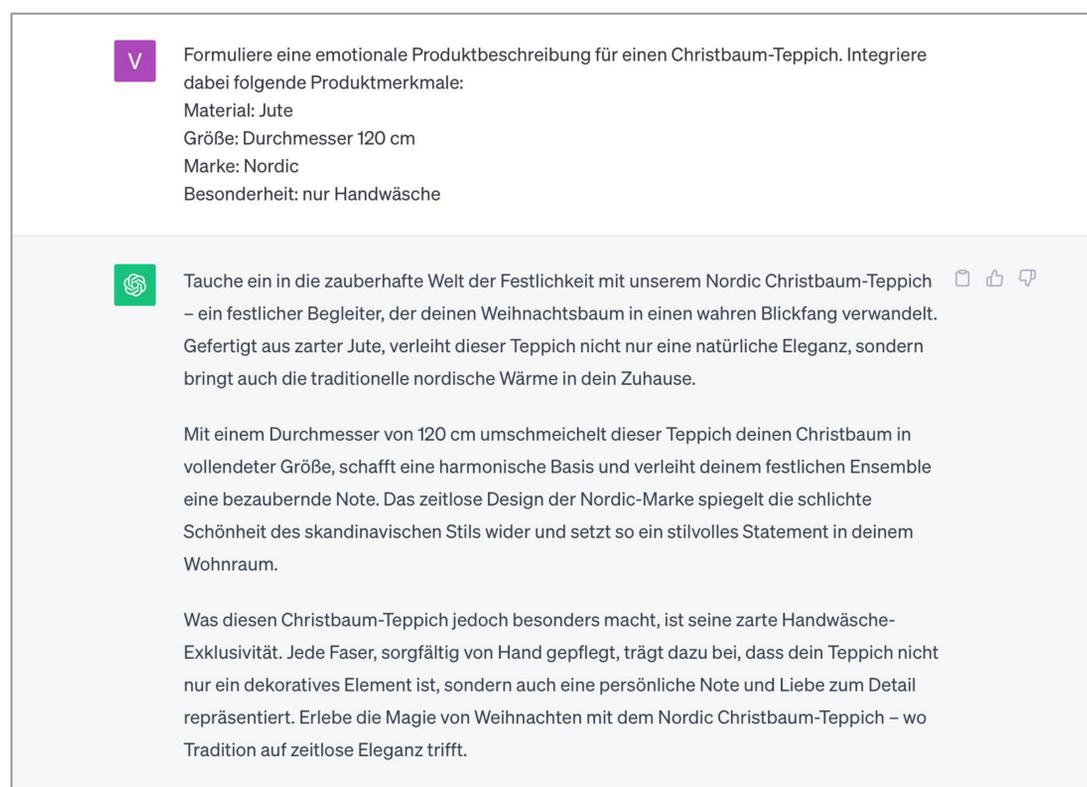
Formuliere eine emotionale Produktbeschreibung für einen Christbaum-Teppich. Integriere dabei folgende Produktmerkmale:

Material: Jute

Größe: Durchmesser 120 cm

Marke: Nordic

Besonderheit: nur Handwäsche



The screenshot shows a chat window with a purple prompt icon and a green response icon. The prompt asks for an emotional product description for a Christmas tree rug with specific features. The response is a detailed, evocative description of the rug, highlighting its natural elegance, traditional warmth, and the care taken in its handmade production.

**Prompt:** Formuliere eine emotionale Produktbeschreibung für einen Christbaum-Teppich. Integriere dabei folgende Produktmerkmale:  
Material: Jute  
Größe: Durchmesser 120 cm  
Marke: Nordic  
Besonderheit: nur Handwäsche

**Response:** Tauche ein in die zauberhafte Welt der Festlichkeit mit unserem Nordic Christbaum-Teppich – ein festlicher Begleiter, der deinen Weihnachtsbaum in einen wahren Blickfang verwandelt. Gefertigt aus zarter Jute, verleiht dieser Teppich nicht nur eine natürliche Eleganz, sondern bringt auch die traditionelle nordische Wärme in dein Zuhause.

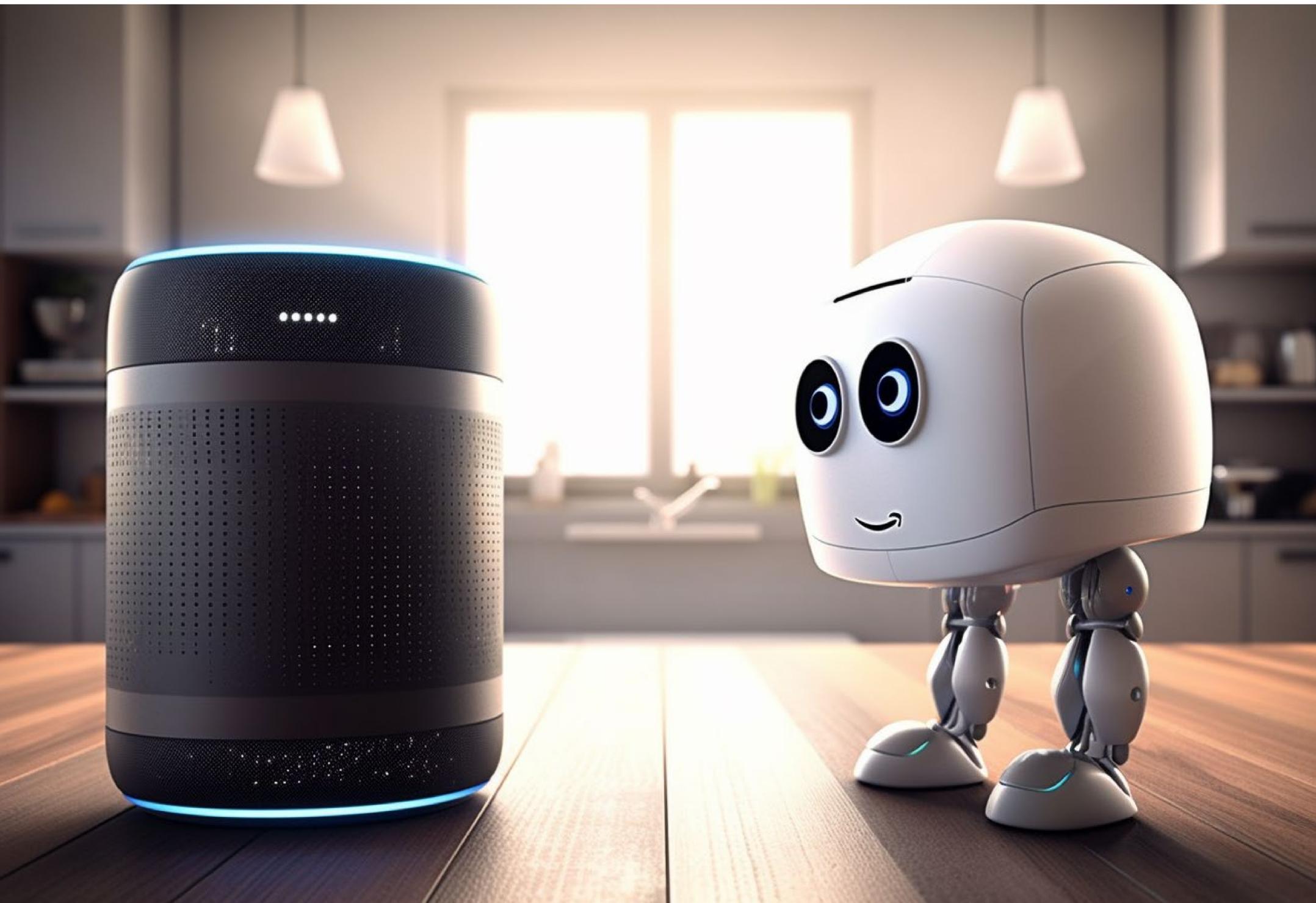
Mit einem Durchmesser von 120 cm umschmeichelt dieser Teppich deinen Christbaum in vollendeter Größe, schafft eine harmonische Basis und verleiht deinem festlichen Ensemble eine bezaubernde Note. Das zeitlose Design der Nordic-Marke spiegelt die schlichte Schönheit des skandinavischen Stils wider und setzt so ein stilvolles Statement in deinem Wohnraum.

Was diesen Christbaum-Teppich jedoch besonders macht, ist seine zarte Handwäsche-Exklusivität. Jede Faser, sorgfältig von Hand gepflegt, trägt dazu bei, dass dein Teppich nicht nur ein dekoratives Element ist, sondern auch eine persönliche Note und Liebe zum Detail repräsentiert. Erlebe die Magie von Weihnachten mit dem Nordic Christbaum-Teppich – wo Tradition auf zeitlose Eleganz trifft.

Quelle: Screenshot aus ChatGPT

## Chatbot-Integration

ChatGPT kann in Chatbots auf einer Website integriert werden und somit die Kundenkommunikation automatisieren. Der Bot liefert so vordefinierte Antworten auf häufig gestellte Fragen. Mitarbeitende eines Unternehmens können so anderweitig eingesetzt und entlastet werden. Für den Chatbot von [SendPulse](#) kann beispielsweise ChatGPT als KI-Modell ausgewählt werden. Das System ist besonders geeignet, um automatisierte Antworten in Messaging-Apps zu generieren oder Qualitätssicherungsmaßnahmen zu implementieren. Besonders praktisch ist auch, dass ChatGPT seine Antworten basierend auf der Nutzerhistorie personalisiert.



## Bildgeneration mit Chat GPT/DALL-E

Bilder werden im Marketing überall gebraucht: für den Newsletter, auf Social Media und für Blogposts. Die Integration des Bildgenerationstools DALL-E in ChatGPT eröffnet im Marketing seit kurzem auch die Möglichkeit, KI-generierte Bilder zu kreieren. Möglich ist das allerdings nur für Premium-Mitglieder. Geben Sie ChatGPT beispielsweise den Prompt:

„Erstelle ein Bild für einen Blogpost zum Thema Bürokommunikation. Das Bild soll Menschen in einer Büro-Umgebung zeigen.“



Quelle: ChatGPT mit DALL-E

ChatGPT gibt diesen Befehl nun an DALL-E weiter und ändert ihn kreativ ab, um die gewünschten Ergebnisse zu liefern. Klicken Sie auf die generierten Bilder, um den Text zu sehen, den ChatGPT formuliert hat.

Sie haben mit DALL-E und ChatGPT die Möglichkeit, Bilder in folgenden Formaten zu erstellen:

- **quadratisch (1024x1024 Pixel)**



Quelle: ChatGPT mit DALL-E

- **breit (1792x1024 Pixel)**



Quelle: ChatGPT mit DALL-E

- hoch (1024x1792 Pixel)



Quelle: ChatGPT mit DALL-E

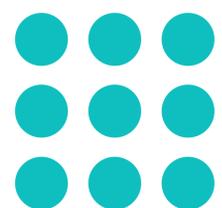
# Kostenfreie Alternative: ChatGPT-Erweiterungen

Während Plug-ins nur in der Premium-Version von ChatGPT verwendet werden können, gibt es die sogenannten ChatGPT-Browser-Extensions (Erweiterungen), die allen Nutzenden kostenfrei zur Verfügung stehen. Mit diesen Erweiterungen integrieren Sie den Chatbot beispielsweise direkt in die Google-Suche, nutzen den Bot für das Verfassen von Mails in Gmail oder lassen automatisch ihren Video-Call in ein Skript umwandeln.

## Die zehn praktischsten ChatGPT-Erweiterungen sind:

1. **ChatGPT für Google**: Durch die Integration von ChatGPT in Google können Sie nahtlos auf die Fähigkeiten von ChatGPT innerhalb der Google-Suche zugreifen.
2. **WebChatGPT**: Diese Erweiterung ermöglicht es Ihnen, direkt über Ihren Webbrowser auf ChatGPT zuzugreifen, ohne zusätzliche Anwendungen installieren zu müssen.
3. **YouTube Summary with ChatGPT**: Generieren Sie mühelos Zusammenfassungen von YouTube-Videos.
4. **Merlin**: Optimieren Sie Ihre Interaktionen mit ChatGPT durch erweiterte Anpassungsmöglichkeiten und Funktionen.
5. **Fireflies AI**: Mit Fireflies transkribieren Sie automatisch Meetings und halten wichtige Informationen systematisch fest.
6. **Fancy GPT**: Diese Erweiterung verleiht Ihren Chats mit ChatGPT eine kreative und unterhaltsame Note.

7. **ChatGPT Prompt Genius:** Verbessern Sie Ihre Eingabeaufforderungen für ChatGPT durch die Verwendung von intelligenten und effektiven Formulierungen.
8. **AIPRM:** Integrieren Sie fortgeschrittene Projektmanagementfunktionen mit ChatGPT, um Ihren Workflow zu optimieren und effizienter zu arbeiten.
9. **ChatGPTWriter:** Erhalten Sie unterstützende Schreibfunktionen, um Ihre kreativen Schreibprojekte auf eine neue Ebene zu heben.
10. **ChatGPT File Uploader Extended:** Nutzen Sie auch in der kostenlosen Version die Möglichkeit, PDF-, Word- oder Excel-Dokumente in ChatGPT hochzuladen.





## **Custom GPTs: Definition, Anwendung und Beispiele**

Nachdem OpenAI den ChatGPT-Plugins im April 2024 den Stecker gezogen hat, trumpft das Unternehmen mit einer neuen Innovation: den Custom GPTs. Während der allgemeine GPT-Chat darauf trainiert ist, eine breite Palette von Texten zu verstehen und zu generieren, bieten Custom GPTs die Möglichkeit, diese Fähigkeiten in einem spezialisierten Kontext anzuwenden.

### **Was ist ein Custom GPT?**

Custom GPTs sind spezifische Business-Assistenten, die Unternehmen in ihrem Premium-Account hinterlegen können. Diese maßgeschneiderten Anwendungen können auf bestimmte Branchen, Aufgaben oder Geschäftsprozesse zugeschnitten werden, wodurch sie effektiver und effizienter in der Anwendung sind.

Zum Beispiel könnte ein Unternehmen im Finanzsektor ein Custom GPT erstellen, das speziell auf Finanzanalysen und Berichte fokussiert ist. Die individuelle Anweisung hilft ChatGPT dabei, Kontexte besser zu verstehen und Antworten zu formulieren, die zum Wissen, zur Tonalität und dem Sprachstil des Unternehmens passen. Besonders geeignet sind Custom GPTs auch für ständig wiederkehrende Aufgaben – beispielsweise Blogpost in einer ähnlichen Sparte.

Einfach gesagt müssen Sie dem Chat so nicht immer wieder Ihr Briefing erklären, sondern können einmalig ein eigenes ChatGPT kreieren, das auf Ihre Expertise zugeschnitten ist. Custom GPTs unterscheiden sich in drei unterschiedliche Arten:

- **Privat**: Mit dieser Option erhalten Sie einen Link für Ihren privaten Custom GPT. Außer Ihnen kann niemand den Chat oder die hinterlegte Funktion nutzen.
- **Link-Freigabe**: Jede Person, der Sie eine Link-Freigabe erteilen, kann Ihr Custom GPT ebenfalls nutzen.
- **Öffentlich**: ChatGPT möchte seine Community stärker in die Kreation miteinbeziehen. Deshalb können Custom GPTs auch öffentlich zur Verfügung gestellt werden. Sie sind dann im offiziellen ChatGPT Store verfügbar. OpenAI bietet den Entwicklern und Entwicklerinnen somit auch die Möglichkeit, ihre Custom GPTs zu monetarisieren.

## Wie kann ich Custom GPTs erstellen?

Sind Sie im Besitz eines ChatGPT-Plus-Accounts können Sie im Handumdrehen Ihren eigenen Custom GPTs erstellen – und das ohne jegliche Programmierungskenntnisse.

Gehen Sie in Ihren Account und klicken Sie auf „Explore“.

Nun sehen Sie im Chatfenster die Option „Create a GPT“.

Sie gelangen in den GPT Builder. Hier haben Sie die Möglichkeit zwischen den Methoden „Create“ und „Configure“ auszuwählen. Während Sie ChatGPT im Create-Modus mit verschiedenen Fragen durch den Prozess leitet, erhalten Sie im Configure-Modus ein Formular. Beide Prozesse führen Sie zu einem individuellen GPT, lediglich die Herangehensweise unterscheidet sich.

Nachfolgend erfahren Sie, wie Sie Schritt-für-Schritt zu Ihrem Custom GPT gelangen:

- 1. Ziel und Anwendung definieren:** Bestimmen Sie klar, welche Aufgaben und Ziele Ihr Custom GPT erfüllen soll. Möchten Sie einen Business Assistenten, der administrative Aufgaben übernimmt oder ein Modell, das spezifische Kundenanfragen beantwortet?
- 2. Relevante Daten sammeln:** Sammeln Sie alle relevanten Daten, die das Modell benötigt, um effektiv arbeiten zu können. Für einen Business Assistenten könnten dies Geschäftsdokumente, E-Mails, Meeting-Protokolle und andere relevante Texte sein.
- 3. Custom GPT konfigurieren:** Beginnen Sie nun Ihren Custom GPT zu konfigurieren. Vergeben Sie zunächst einen Namen und eine Beschreibung, die wiedergibt, welches Ziel Ihr GPT verfolgt.
- 4. Anweisungen geben:** Im Instructions-Feld geben Sie nun ganz genaue Anweisungen für Ihr Custom GPT. Strukturieren Sie die Anweisungen am besten in Handlungen, die das Modell umsetzen soll und Aktionen, die es vermeiden soll. Beispielsweise so:

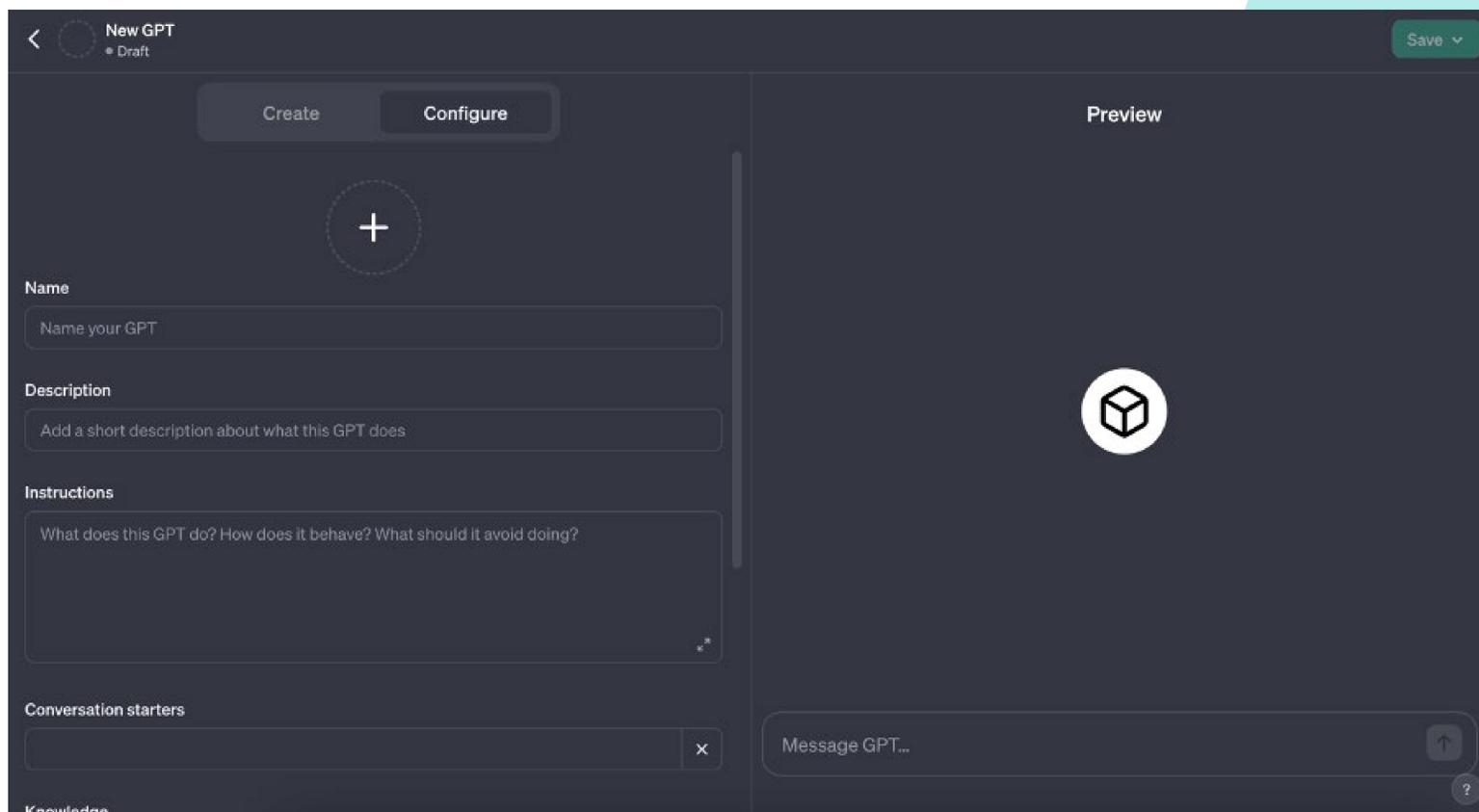
## Erwünschte Verhaltensweisen:

- **Recherche durchführen:** Untersuche relevante Themen gründlich, um fundierte Inhalte zu erstellen.
- **Quellenangaben machen:** Stelle sicher, dass alle Informationen korrekt zitiert und verlinkt sind.
- **SEO-optimiert schreiben:** Integriere relevante Keywords organisch, um die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern.
- **Leserinteraktion fördern:** Schaffe Gelegenheiten für Kommentare und Diskussionen, um die Leserbindung zu stärken.
- **Korrekturlesen:** Überprüfe den Text sorgfältig auf Grammatik- und Rechtschreibfehler.
- **Call-to-Action einbauen:** Schließe jeden Artikel mit einem klaren Handlungsaufforderung für die Leserschaft ab.

## Zu vermeidende Verhaltensweisen:

- **Übermäßige technische Sprache:** Vermeide es, Fachbegriffe zu verwenden, die schwer verständlich sind.
- **Plagiate:** Kopiere keine Inhalte anderer Autoren oder Autorinnen ohne angemessene Quellenangabe.
- **Unzureichende Struktur:** Vermeide es, den Text ohne klare Abschnitte und Untergliederungen zu präsentieren.
- **Langweilige Einleitung:** Beginne nicht mit einer allgemeinen oder langatmigen Einleitung, die das Interesse der Leserschaft nicht weckt.
- **Fehlende visuelle Elemente:** Vermeide es, den Text durchgehend ohne Bilder, Grafiken oder Diagramme zu gestalten, die den Inhalt unterstützen könnten.

- 5. Conversation Starter festlegen:** Den Conversation Starter bezeichnet die Box, die über dem Eingabefeld des Chatfensters steht. Definieren Sie hier Beispielfragen oder Aufgaben.
- 6. Dateien und Informationen hochladen:** Unter „Knowledge“ laden Sie Ihre recherchierten Inhalte und Informationen hoch. So lernt Ihr Custom GPT aus internen Daten und kann noch spezifischere Antworten liefern.
- 7. Funktionen definieren:** Legen Sie unter „Capabilities“ fest, was Ihr Custom GPT können soll. Sie haben die Auswahl zwischen: Web Browsing, Code Interpreter und der Bildgenerierung mit DALL-E.
- 8. Schnittstellen integrieren:** Besitzen Sie Programmierkenntnisse, dann haben Sie mit „Actions“ die Möglichkeit, Schnittstellen an Ihr Custom GPT anzugliedern. Somit erweitern Sie den Funktionsumfang und können Ihr GPT in Unternehmensprozesse eingliedern – beispielsweise lassen sich so automatisierte Newsletter-Kampagnen verschicken.
- 9. Testen und Optimieren:** Nach dem Konfigurieren muss das Modell gründlich getestet werden, um sicherzustellen, dass es die gewünschten Ergebnisse liefert. Im rechten Preview-Fenster können Sie sehen, welche Antworten Ihnen Ihr Custom GPT liefern. Passen Sie bei Bedarf die Parameter an, um die Leistung zu optimieren.
- 10. Speichern und veröffentlichen:** Damit Ihr Custom GPT einsatzbereit ist, müssen Sie es nun nur noch speichern. Sie haben die Möglichkeit auszuwählen, ob das GPT privat, per Linkfreigabe oder öffentlich zugänglich sein soll.



Quelle: <https://www.sophiehundertmark.com/wie-erstelle-ich-einen-custom-gpt/>

## Die praktischsten Custom GPTs

Sie möchten keinen eigenen Custom GPT bauen, sondern lieber auf bereits konzipierte Frameworks zurückgreifen? Dann besuchen Sie <https://chatgpt.com/gpts>. Die Seite liefert Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Anwendungen. Neben Eigenentwicklungen vom ChatGPT-Team gibt es auch unzählige Entwicklungen aus der Community.

Hier sind fünf innovative Custom GPTs, die im Marketingalltag nicht fehlen dürfen:

- **MetaGPT:** Automatisiert die Erstellung von Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram.
- **LinkedIn AI:** LI Post Maker/ LI Content Creator: Konvertiert komplexe KI-Themen direkt in LinkedIn-Beiträge.
- **Persona Architect:** Erstellt detaillierte Kundenpersonas für zielgerichtetes Marketing.
- **UI/UX Designer:** Bietet Feedback zur Verbesserung von Benutzeroberflächen und Benutzererfahrungen.
- **Hashtags Strategist:** Findet relevante und trendige Hashtags für TikTok und Instagram.

# Nutzung von ChatGPT für effektive Marketingkommunikation

Obwohl die Vorteile von ChatGPT ganz klar überwiegen, sollten die kritischen Stimmen über Fehlinformationen und diskriminierende Inhalte nicht überhört werden. Eine Künstliche Intelligenz arbeitet immer nur mit den Daten, die dem System zur Verfügung stehen. Falschaussagen oder gar veraltetes Gedankengut sind daher eine stetig mitlaufende Gefahr beim Einsatz von ChatGPT. Doch wer sich der Nachteile bewusst ist und den Einsatz von ChatGPT mit Sinn und Verstand angeht, dem bietet das Tool dennoch eine riesige Unterstützung im Marketing- und Vertriebsalltag.

## ChatGPT-Parameter und ihre Auswirkung

Die Quintessenz bei der Steuerung und Qualität Ihrer ChatGPT-Antworten spielen die sogenannten Parameter. Die richtige Einstellung dieser Parameter ermöglicht es, ChatGPT optimal an unterschiedliche Anwendungsfälle anzupassen, sei es für informative Artikel, kreative Texte oder technische Dokumentationen. Dieses Feintuning ist entscheidend, um ChatGPT effektiv und effizient in verschiedenen Kontexten einzusetzen. Die folgenden Parameter können Sie einfach unter ihre Anfrage setzen.

- **Antwortlänge:** Die Länge der generierten Antwort kann angepasst werden, um präzise oder ausführliche Informationen bereitzustellen. Zum Beispiel kann eine kurze Antwort für schnelle FAQ-Antworten verwendet werden, während längere Antworten in Blogposts oder Artikel passen.

### Angabe: `max_token = 20`

- **Temperatur:** Die Temperatur beeinflusst die Zufälligkeit der Texte. Eine niedrige Temperatur (beispielsweise 0,2) erzeugt konsistente, aber möglicherweise langweilige Antworten, während eine höhere Temperatur (beispielsweise 0,8) kreativere, aber weniger vorhersehbare Ergebnisse liefert.

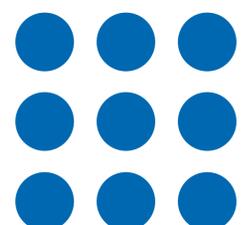
### Angabe: `temperature = 0.2`

#### Hier ist ein Beispiel, um den Unterschied zu verdeutlichen:

Wie soll ein Reise-Influencer seinen Blog nennen, der sich hauptsächlich auf skandinavische Reiseziele konzentriert? Neben Reisetipps teilt der Influencer auch typische kulturelle Tipps und Tricks. Setze die `temperature` auf (XX) und nenne mir 5 prägnante Blognamen.

#### Ergebnisse mit `temperature 0,1`

1. NordlichterNavigator
2. FjordFaszination
3. VikingVoyager
4. SkandiStreifzüge
5. PolarPfade



## Ergebnisse mit temperature 0,8

1. FrostFlairExpeditionen
2. Kulturschmelze im Norden
3. WikingerWunderlust
4. EisigeEntdeckungen
5. HimmelsrandHeld

Wie soll ein Reise-Influencer seinen Blog nennen, der sich hauptsächlich auf skandinavische Reiseziele konzentriert. Neben Reisetipps teilt der Influencer auch typische kulturelle Tipps und Tricks. Setze die temperature auf 0,1 und nenne mir 5 prägnante Blognamen.

Natürlich, ich liebe es, kreativ zu sein! Hier sind fünf Vorschläge für den skandinavischen Reise-Influencer:

1. NordlichterNavigator
2. FjordFaszination
3. VikingVoyager
4. SkandiStreifzüge
5. PolarPfade

Führe die Anweisung erneut durch. Setze die temperature dieses Mal auf 0,8 und nenne mir wieder 5 prägnante Blognamen.

In Ordnung, mit einer höheren Kreativitätstemperatur kommen hier fünf etwas gewagtere Vorschläge:

1. FrostFlairExpeditionen
2. Kulturschmelze im Norden
3. WikingerWunderlust
4. EisigeEntdeckungen
5. HimmelsrandHeld

Regenerate

Send a message

Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT September 25 Version](#)

Quelle: Screenshot aus ChatGPT

- **Anzahl der Rückgabeseiten:** Sie legt fest, wie viele Seiten Text auf einmal generiert werden. Dies kann nützlich sein, um längere Inhalte in übersichtlichen Abschnitten zu erstellen.

### Angabe: `num_pages = 3`

- **Top-k-Sampling:** Hierbei werden nur die 50 häufigsten Wörter ausgewählt, um den nächsten Textteil zu generieren. Dies sorgt dafür, dass die Texte besser kontrolliert werden und keine seltsamen oder unerwünschten Wörter auftauchen.

### Angabe: `top_k = 50:`

- **Top-p-Sampling:** Bei dieser Methode werden nur die Wörter ausgewählt, deren kumulative Wahrscheinlichkeit 80 Prozent nicht überschreitet. Das erlaubt eine flexiblere Steuerung der Textvielfalt und verhindert, dass der Text zu vorhersehbar wird.

### Angabe: `top_p = 0.8`

Die sorgfältige Festlegung dieser Parameter in Ihren ChatGPT-Anfragen ermöglicht es, den Textgenerator effektiv für verschiedene Schreibanforderungen anzupassen und die gewünschte Ausgabe zu steuern.

## Erstellung eines Facebook-Pixels mit ChatGPT

Es gibt die Möglichkeit, Facebook-Pixel mit ChatGPT zu erstellen. Facebook-Pixel sind bestimmte JavaScript-Codes, die Sie auf Ihrer Website implementieren können, um das Verhalten der Websitebesuchenden mit den Facebook-Nutzerprofilen zu verknüpfen.

## Mögliche Anweisungen für ChatGPT sehen wie folgt aus:

- „Wie kann ich einen Facebook-Pixel-Code erstellen, um Website-Besucher und Konversionen für [ProduktXYZ] zu verfolgen?“
- „Was sind die Schritte zur Implementierung eines Facebook-Pixels auf meiner Website, um die Verkäufe und Einnahmen von [ProduktXYZ] zu verfolgen?“
- „Wie richte ich das Conversion-Tracking für [ProduktXYZ] mithilfe des Facebook-Pixels ein?“
- „Wie kann ich das Facebook-Pixel verwenden, um Website-Besucher, die [ProduktXYZ] angesehen haben, erneut anzusprechen?“



# Zehn Copywriting-Formeln mit ChatGPT

Kombinieren Sie Ihren Prompt mit gängigen Copywriting-Formeln, um genau die Produktbeschreibung zu erhalten, die Ihr Ziel verfolgt.

## 1. AIDA-Modell:

„Verfasse einen Text, der die Aufmerksamkeit des Lesers erregt, sein Interesse weckt, sein Verlangen steigert und ihn zur Aktion bewegt.“

## 2. Problem-Agitation-Lösung:

„Schreibe eine Nachricht, die zuerst ein häufiges Problem im Online-Shopping identifiziert, dann die Frustration des Kunden hervorhebt und schließlich unsere innovative Lösung präsentiert.“

## 3. FAB-Formel:

„Erstelle eine Produktbeschreibung, die die Merkmale, Vorteile und den Nutzen unseres neuen Smartphones hervorhebt.“

## 4. PAS-Formel:

„Verfasse eine E-Mail, die zuerst ein Problem in Bezug auf Energieverschwendung anspricht, die negativen Auswirkungen auf die Umwelt betont und dann unsere umweltfreundlichen Lösungen vorstellt.“

## 5. BAB-Formel:

„Schreibe einen Blogbeitrag, der den Zustand eines ungepflegten Gartens vor und nach unserer Gartenpflege beschreibt und wie unsere Dienstleistungen den Unterschied machen.“

## **6. FOMO (Fear of Missing Out):**

„Verfasse eine Social-Media-Nachricht, die die begrenzte Verfügbarkeit eines exklusiven Angebots betont, um das Gefühl des Verpassens zu erzeugen.“

## **7. Testimonial-Formel:**

„Erstelle einen Abschnitt für unsere Website, der Kundenbewertungen und Erfolgsgeschichten enthält, um das Vertrauen der Besucher zu stärken.“

## **8. Die 5-W-Formel:**

„Schreibe einen Artikel über unser neues Produkt, der die Fragen Wer, Was, Wann, Wo und Warum beantwortet.“

## **9. Die 4 U's (Unique, Ultra-specific, Useful, Urgent):**

„Verfasse eine Produktüberschrift, die einzigartig, äußerst spezifisch, nützlich und dringend ist.“

## **10. Die 5 C's (Clear, Concise, Compelling, Credible, Customer-focused):**

„Erstelle einen Verkaufstext für unser Dienstleistungsangebot, der klar, prägnant, überzeugend, glaubwürdig und kundenorientiert ist.“

## ChatGPT-Prompts für verschiedene Zwecke

Dass Sie ChatGPT klare und präzise Formulierungen geben sollten, um den besten Output zu erhalten, sollte Ihnen inzwischen klar sein. Allerdings gibt es bestimmte Tricks, mit denen Sie Ihre Prompts noch spezifischer gestalten können.

### **ChatGPT eine Rolle zuweisen**

In diesen Fällen können Sie ChatGPT vorgeben, aus der Sicht einer bestimmten Person oder Firma zu schreiben. So erhalten Sie andere Sichtweisen oder Formulierungen, die Sie direkt für Ihr eigenes Vorhaben nutzen können. Mit diesem Wissen lernt die KI und liefert möglicherweise andere Antworten.

### **ChatGPT Fragen stellen lassen**

Der Bot ist nicht ausschließlich dazu da, Ihnen Antworten zu geben. Ganz im Gegenteil: Sie können der Software die Möglichkeit geben, Ihnen Fragen zu einem bestimmten Thema zu stellen. So werden Ihnen im Zweifel andere Gedankengänge offengelegt und Sie können in einer Konversation differenzierte Sichtweisen erhalten.

## **ChatGPT braucht Kontext**

In Ihrem privaten Account ist es möglich, verschiedene Chats anzulegen. Es ist empfehlenswert, unterschiedliche Themen in eigenen Chats zu behandeln. Der Bot merkt sich Ihre Eingabe, was den Kontext erhöht. Denken Sie zum Beispiel daran, einen wöchentlichen Contentplan für Ihre Redaktion mithilfe von ChatGPT zu entwickeln. Die bereits zurückliegenden Contentpläne sind noch immer abrufbar und können – mit der richtigen Bitte Ihrerseits – mit in die Neuerstellung einfließen, sodass keine Dopplungen entstehen.

## **CIDI-Ansatz für ChatGPT**

KI-Spezialist Gianluca Mauro setzt auf seine eigene CIDI-Technik. Dabei beruft er sich auf „Context“, „Instruction“, „Details“ sowie „Input“. Beim Punkt „Context“ sollte ChatGPT eine Rolle erhalten, unter „Instruction“, geht es um die Aufgabe, die er dafür benötigt. In den Details können Sie zum Beispiel angeben, welchen Tonfall die KI nutzen soll. Zuletzt erhält der Bot alle wichtigen Informationen über den Input.

## **Landingpages mit ChatGPT**

Neben Textantworten kann ChatGPT jedoch auch Code schreiben. Somit ist der Textgenerator auch ein hilfreiches Tool, wenn Sie eine robots.txt-Datei, XML-Sitemap oder aber Weiterleitungen oder Landingpages erstellen möchten. Ob Sie nun lediglich einen HTML-Code benötigen oder ganze Stylesheets: Sie müssen lediglich gute Prompts verfassen. Auch hier ist es hilfreich, ChatGPT zum Beispiel in die Rolle eines Frontend-Entwicklers schlüpfen zu lassen. Geben Sie der KI auch hier genügend Kontext und gehen Sie aktiv in die Konversation. Einige spezifische Anweisungen sind unter anderem:

- Erstelle eine robots.txt-Regel, um den Zugriff auf vertrauliche Informationen unter [Website-Verzeichnis] zu verbieten.
- Erstelle eine XML-Sitemap, die folgende URLs enthält: [URLs auflisten]
- Erstelle eine 301-Weiterleitung von [URL] nach [URL].

Hier ist ein Beispiel für einen möglichen "robots.txt"-Prompt:

```
javascript Copy code  
  
# Robust.txt für ChatGPT  
# Anweisungen zur Handhabung von sensiblen Informationen und Themen  
  
Disallow: /vertrauliche-daten/  
Disallow: /admin-bereich/  
Allow: /oeffentliche-inhalte/  
Disallow: /politische-diskussionen/  
Allow: /produktbeschreibungen/  
Disallow: /personenbezogene-daten/  
  
User-agent: ChatGPT  
Crawl-delay: 2
```

Quelle: Screenshot aus ChatGPT

## E-Mail-Betreffzeilen mit ChatGPT

Betreffzeilen sind im E-Mail-Marketing besonders wichtig. Eine packende Betreffzeile kann immerhin dafür sorgen, dass Sie hohe Öffnungsraten erzielen. Legen Sie dafür einen neuen Chat an und bringen Sie ChatGPT dazu, eine E-Mail zu verfassen. In einer neuen Anfrage bitten Sie die KI darum, passende Betreffzeilen zu formulieren. So hat sich ChatGPT alle vorherigen Informationen gemerkt und kann auf dieser Basis Ihre Anforderungen erfüllen.



## **Gefahren bei der Verwendung von ChatGPT**

Die Integration von ChatGPT und ähnlichen KI-Textgeneratoren in den Geschäftsalltag bietet zweifellos viele Vorteile. Jedoch birgt das Tool auch potenzielle Gefahren. Das Hauptrisiko liegt in der Verbreitung von Fehlinformationen, da KI-Modelle wie ChatGPT basierend auf den ihnen zur Verfügung stehenden Daten unbeabsichtigt fehlerhafte oder irreführende Informationen generieren können. Dies kann die Glaubwürdigkeit Ihrer Marketing- und Vertriebsstrategie beeinträchtigen.

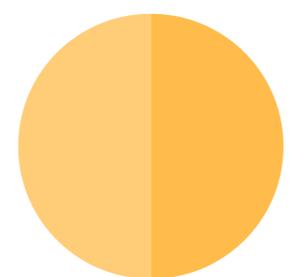
Darüber hinaus besteht das Risiko, dass generierte Inhalte unangemessen oder gar beleidigend sein können. Auch Datenschutz- und Sicherheitsbedenken sind von großer Bedeutung, da die Verwendung von ChatGPT den Zugriff auf sensible Daten erfordert. Unternehmen sollten sich daher vor übermäßiger Abhängigkeit von maschinengenerierten Texten hüten und niemals Texte ohne vorherige Kontrolle veröffentlichen. Die verantwortungsvolle Nutzung von ChatGPT erfordert die regelmäßige Überprüfung und Schulung der Mitarbeitenden sowie die Einhaltung strenger Datenschutz- und Sicherheitsrichtlinien. Der Bot sollte immer nur als Helfer betrachtet werden und niemals als vollständiger Ersatz von Mitarbeitenden.

# Fazit: Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser

Die unzähligen Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT im Marketing und Vertrieb zeigen, dass KI zum unverzichtbaren Verbündeten für Marketingprofis geworden ist. ChatGPT greift Ihnen in jeglichen Belangen unter die Arme: bei der Recherche von relevanten Hashtags auf Social Media, bei der Formulierung von E-Mail-Kampagnen, der Keyword-Recherche und sogar bei der Automatisierung von Marketingprozessen, wie dem Verfassen von Produktbeschreibungen. Ausschlaggebend für die Qualität der Texte ist die Präzision der Prompts.

Eine unkontrollierte Nutzung von ChatGPT kann zu Missverständnissen führen und Fehlinformationen verbreiten. Vertrauen Sie also auf ChatGPT, aber vergessen Sie nicht die Kontrolle der generierten Texte. Die richtige Balance zwischen Automatisierung und menschlicher Interaktion wird der Schlüssel zum Erfolg in der Marketing- und Vertriebswelt der Zukunft sein.

KI-Experten vermuten, dass ChatGPT stets schlauer wird und mit den richtigen Anweisungen eine große Hilfe sein kann. Wer sich entsprechend positionieren möchte, sollte sich daher spätestens jetzt mit der intelligentesten Software dieser Zeit befassen.



# 84 kostenlose ChatGPT- Prompt- Vorlagen

Steigern Sie Ihre Effizienz im Marketing  
mit unseren ChatGPT-Prompt-Vorlagen!

HubSpot

# So verwenden Sie die Prompt-Vorlagen:

Prompts sind die Befehle, die Sie in ChatGPT eingeben, um die gewünschten Antworten und Informationen zu erhalten.

## Folgen Sie diesen Schritten, um ChatGPT zu verwenden:

- Gehen Sie zur ChatGPT-Website und registrieren Sie sich .
- Starten Sie einen neuen Chat, indem Sie auf "Neuer Chat" klicken.
- Formulieren Sie Ihre Frage oder Anweisung und warten Sie auf eine Antwort.
- Passen Sie die Antwort an Ihre Bedürfnisse an, indem Sie weitere Anweisungen an ChatGPT geben .

## Beachten Sie diese Richtlinien zur Verwendung unserer Vorlagen:

- Die ChatGPT-Vorlagen sind nach Themen sortiert.
- Sie können die passendste Vorlage auswählen und in das ChatGPT-Fenster einfügen.
- Die Vorlagen sind generisch und können von Ihnen beliebig angepasst werdenl.
- Es ist wichtig, den Kontext (Informationen über das Unternehmen, die Persona, die Markenbotschaft usw.) und die Anweisungen zur Durchführung der Aufgabe einzubeziehen. Eckige Klammern markieren die Stellen im Prompt, die Sie austauschen oder anreichern müssen.

Hier ist eine Beispiel-Aufforderung für ChatGPT mit vollständigen Informationen für eine präzisere Antwort:

Als Marketingexperte erstelle ich derzeit eine E-Mail-Kampagne, um die KI-Tools von HubSpot zu bewerben. Ich möchte aufzeigen, wie diese Unternehmen im DACH-Raum unterstützen können. Verfasse eine überzeugende E-Mail, um die Einführung der neuen KI-Tools von HubSpot anzukündigen und die Vorteile für Unternehmen hervorzuheben...

## **84 kostenlose ChatGPT-Vorlagen für erfolgreiches Marketing**

Nachfolgend finden Sie eine Liste der besten ChatGPT-Vorlagen, die Sie in Ihrem Alltag anwenden können.



## Prompts zur Online-Produktbeschreibung

1. Erstelle einen überzeugenden Text, um die Hauptmerkmale meines Produkts zu beschreiben [Produkt erwähnen].
2. Erkläre in einem überzeugenden Text, wie sich mein Produkt [Produkt beschreiben] von der Konkurrenz abhebt [Hauptkonkurrenten nennen].
3. Spreche über X Vorteile meines Produkts [Produkt beschreiben] mit [Zielgruppe].
4. Verdeutliche die Hauptverwendungen [oder Anwendungen] meines Produkts [Produkt beschreiben] im täglichen Leben von [Person beschreiben].
5. Beschreibe den Herstellungsprozess meines Produkts [Produkt beschreiben] und erläutere jeden einzelnen Schritt.
6. Spreche über mein Produkt [beschreiben Sie das Produkt] und hebe die Qualität der Materialien hervor, die bei der Herstellung verwendet werden [erwähnen Sie die Materialien].
7. Schreibe einen Text mit X Wörtern, um die Haltbarkeit und Qualität meines Produkts darzustellen [beschreiben Sie das Produkt].
8. Erkläre, wie mein Produkt [Produkt beschreiben] Probleme lösen oder spezifische Bedürfnisse meiner Kundinnen und Kunden erfüllen kann.



# Prompts für E-Mail Marketing



- 1.** Schreibe eine überzeugende E-Mail, um für das neue Produkt [Produkt beschreiben] zu werben, das mein Unternehmen [Name des Unternehmens] auf den Markt bringen wird.
- 2.** Erstelle eine einprägsame Betreffzeile, um die Öffnungsrate meiner E-Mail zu erhöhen [Zitat E-Mail].
- 3.** Schreibe eine Willkommens-E-Mail für neue Abonnentinnen und Abonnenten meiner Liste.
- 4.** Erstelle eine personalisierte Dankes-E-Mail für meine treue Kundschaft.
- 5.** Hilf mir, eine E-Mail zu schreiben, um mein Publikum nach einer Veranstaltung [Name der Veranstaltung] zu befragen.
- 6.** Erstelle eine interessante E-Mail, um das Webinar [oder den Workshop oder die Veranstaltung] zu [Thema erwähnen] bekannt zu machen.
- 7.** Verfasse eine kurze E-Mail, um [eine Neuigkeit oder ein Update erwähnen] von meinem Unternehmen mitzuteilen.
- 8.** Erstelle eine E-Mail mit einem Sonderangebot [oder einem Rabatt] an [Name des Produkts] für meine Kundschaft.
- 9.** Hilf mir dabei, eine E-Mail zu schreiben, um Kundinnen und Kunden anzusprechen, die auf meiner E-Commerce-Webseite einen Kauf nicht abgeschlossen haben. In dieser E-Mail möchte ich sie ermutigen, ihren abgebrochenen Warenkorb wiederherzustellen und die Bestellung abzuschließen.
- 10.** Erstelle eine E-Mail-Anfrage für Feedback [oder Bewertung] meiner Kunden zu den [Produkten oder Dienstleistungen], die sie bei meinem Unternehmen [Unternehmen erwähnen] gekauft haben.
- 11.** Ich möchte, dass ein regelmäßiges Update-E-Mail geschrieben wird, um die Abonnenten über Neuigkeiten meines Unternehmens auf dem Laufenden zu halten.

## Prompts für Blogging

- 1.** Schlage mir X Artikelideen für meinen Blog [Blogthema einfügen] vor.
- 2.** Hilf mir, einen einmonatigen Redaktionskalender für meinen Blog [Blogthema einfügen] zu erstellen.
- 3.** Gib mir X Tipps zur Optimierung der SEO meines Blogs.
- 4.** Erstelle eine Liste mit X Keywords, die für [Nische] relevant sind.
- 5.** Erstelle X einprägsame Titel-Varianten für einen Beitrag zum Thema [Thema erklären].
- 6.** Hilf mir, eine überzeugende Einleitung zu einem Beitrag über [Betreff erklären] zu schreiben.
- 7.** Nenne X Beispiele für effektive Blogging-Content-Marketing-Strategien.
- 8.** Liste X Tipps auf, um die Lesbarkeit meiner Inhalte zu verbessern.
- 9.** Erstelle eine Liste der X Hauptprobleme und Interessen von [Zielgruppe], damit ich sie in Inhalte umwandeln kann.
- 10.** Gib mir X Ideen, damit ich meinen Blog über [Thema erklären] in den sozialen Medien bewerben kann.
- 11.** Analysiere diese [Daten einfügen]-Metriken, damit ich die Leistung meiner Inhalte verstehen und Verbesserungsvorschläge machen kann.
- 12.** Erstelle einen Entwurfsbeitrag für meinen Blog zum Thema [Erklären Sie Ihr Thema so detailliert wie möglich].
- 13.** Schreibe eine X Zeichen lange -Meta-Beschreibung für meinen Blog-Beitrag zu [Thema beschreiben].
- 14.** Schlage eine Variation für Bilder vor, die ich in einen Artikel über [Details zum Thema] einfügen kann.

## Prompts für YouTube Videos

- 1.** Liste X beliebte Videoideen in [Beschreiben Sie Ihre Nische] auf.
- 2.** Erstelle ein X Minuten langes Skript für ein Einführungsvideo für meinen YouTube-Kanal zum Thema [Kanalthema beschreiben]. Mache im Skript deutlich, was die Leute von den Inhalten erwarten können.
- 3.** Schlage mir Ideen für verschiedene Videoformate wie Tutorials, Interviews, Vlogs, Listen und mehr zum Thema [Erklären Sie das Thema] vor.
- 4.** Zeige mir X Tipps zur Verbesserung der visuellen Qualität meiner Videos, einschließlich Beleuchtung, Bildausschnitt und Szenerie.
- 5.** Erstelle eine Liste mit allgemein verständlichen Wörtern, um meinen YouTube-Kanal im Hinblick auf Suchmaschinenoptimierung zu verbessern.
- 6.** Erstelle ein X Minuten langes Videoskript zu [Thema], und stelle sicher, dass meine Kernbotschaften zu diesem Thema [Thema im Detail erläutern] klar und objektiv vermittelt werden.
- 7.** Liste X Optionen für zusätzliche Effekte wie Hintergrundmusik oder Animationen auf, um meine Videos [Video Thema erwähnen] attraktiver zu machen.
- 8.** Hilf mir, die ideale Länge meiner Videos [Erläutern Sie das Thema der Videos] basierend auf den Inhalten und Vorlieben meiner Zielgruppe [Name der Zielgruppe] zu definieren.
- 9.** Welche Tipps gibt es, um meine Präsenz vor der Kamera zu verbessern, einschließlich Diktion, Mimik und Körperhaltung?
- 10.** Entwickle einen Outreach-Plan, um meine Videos zu [Videothema erwähnen] in sozialen Medien und anderen Plattformen zu bewerben.
- 11.** Analysiere die Kennzahlen meines YouTube-Kanals [Kennzahlen einfügen] und identifiziere Verbesserungsmöglichkeiten basierend auf der Performance der Videos.
- 12.** Bitte schreibe eine X Zeichen lange Beschreibung für mein Video zum [Thema].

## Prompts für Social-Media-Beiträge

- 1.** Schlage X Content-Ideen für die sozialen Medien [Name der sozialen Medien] zum Thema [Erklären Sie das Thema] vor.
- 2.** Erstelle einen Content-Plan von [X Tagen/Wochen] zum Thema [Thema angeben] für [soziales Netzwerk angeben].
- 3.** Hilf mir, eine überzeugende Bildunterschrift für ein Instagram-Reel zum Thema [Thema beschreiben] zu schreiben.
- 4.** Liste X Tipps auf, um das Engagement in den sozialen Netzwerken zu steigern.
- 5.** Analysiere meine Social-Media-Kennzahlen [Daten einfügen] und identifiziere Verbesserungsmöglichkeiten.
- 6.** Erstelle eine Liste beliebter und relevanter Hashtags für [Nische angeben].
- 7.** Gib mir X Strategien und Verbesserungen, um meine Instagram-Ästhetik zu verbessern.
- 8.** Erstelle einen Content-Plan für [X Tage/Wochen] zu [Thema] für meine Instagram-Stories.
- 9.** Hilf mir, mit Influencern eine Strategie zu entwickeln, um meine Marke [Markenname] in den sozialen Medien zu bewerben [soziale Medien erwähnen].
- 10.** Schreibe einen Beitrag für die „Über das Unternehmen“ Seite auf LinkedIn für. Beziehe in diesem Text den Unternehmensnamen [Unternehmensnamen angeben] mit ein.

## Prompts für Online-Ads

- 1.** Erstelle eine einprägsame Überschrift für meine Online-Anzeige [Anzeigetyp] zum Thema [Thema erwähnen].
- 2.** Entwickle einen überzeugenden Text für meine Anzeige [Anzeigetyp] über [Thema einfügen], um die Aufmerksamkeit meiner [Zielgruppe erläutern] zu erregen.
- 3.** Welche Arten von Bildern oder Videos sollte ich in meiner Anzeige zu [Thema erklären] verwenden?
- 4.** Schlage X relevante Keyword-Ideen für meine Anzeige zu [Thema] vor.
- 5.** Formuliere einen klaren und überzeugenden Call-to-Action für meine Anzeige zu [Thema].
- 6.** Gib mir X Tipps zur Optimierung der mit meiner Anzeige verknüpften Landing-Page. .
- 7.** Hilf mir, die geeignetsten Werbeplattformen auszuwählen, um meine Zielgruppe [Erklärung der Zielgruppe] zu erreichen.
- 8.** Erstelle eine Variation meiner Anzeige [Anzeigentext eingeben], damit ich einen A/B-Test durchführen kann.
- 9.** Überprüfe meine Anzeige-Metriken [Metriken einfügen] und identifizieren Sie Bereiche mit Verbesserungspotenzial.
- 10.** Recherchiere Konkurrenten in [Branche] und gebe Einblicke in deren Online-Werbestrategien.
- 11.** Entwickle eine Remarketing-Strategie, um Nutzerinnen und Nutzer zu erreichen, die mit meiner Anzeige interagiert haben.
- 12.** Welche wichtigen Kennzahlen muss ich zu meiner Anzeige analysieren, um mein Ziel [Ziel erwähnen] zu erreichen?
- 13.** Welches Ziel sollte ich auf der Plattform [Name der Plattform] wählen, um eine Anzeige zur Bewerbung meines Produkts [Produkt beschreiben] zu erstellen?

## Prompts für SEO

1. Erstelle eine Liste mit den am häufigsten gesuchten Keywords in meinem Nischenmarkt [Nische erwähnen].
2. Erstelle eine Liste mit Long-Tail-Keywords rund um [Thema], damit ich meine SEO-Strategie optimieren kann.
3. Analysiere die Suchabsicht der Benutzerinnen und Benutzer für diese Schlüsselwörter: [Keywords einfügen].
4. Gib mir Einblicke in die Keywords, für die meine Konkurrenten [Name der Konkurrenten] gut ranken.
5. Führe eine saisonale Keyword-Analyse oder eine aktuelle Trendanalyse durch, die für meine Branche wichtig ist.
6. Liste relevante und lokale Suchbegriffe auf, um die Präsenz meines Unternehmens [Unternehmen erwähnen] in den lokalen Suchergebnissen für [Gebiet] zu verbessern.
7. Erstelle eine Keyword-Strategie, um vorhandene Inhalte auf meiner Website zu optimieren [Website-URL einfügen].
8. Identifiziere Keyword-Möglichkeiten für die Erstellung neuer Inhalte zu [Thema].
9. Liste X Tipps zur Verbesserung der Titel und Beschreibungen meiner Webseiten auf [Website-URL oder Webseiten-URL einfügen], um die CTR in den Suchergebnissen zu erhöhen.

## Prompts für Landing-Pages

- 1.** Hilf mir, ein SMART-Ziel für meine Produkt-Landing-Page zu definieren [Produkt erwähnen].
- 2.** Erstelle X attraktive und überzeugende Titel-Optionen für meine Landing-Page zum Thema [Thema erwähnen oder Text von Landing-Page einfügen].
- 3.** Schreibe eine klare und objektive Beschreibung, um die Vorteile meines [Produkt einfügen] hervorzuheben.
- 4.** Erstelle ein effizientes Formular zur Lead-Erfassung, einschließlich der erforderlichen Felder, um relevante Informationen von Besuchern zu erhalten.
- 5.** Gib mir X Tipps zur Optimierung des Layouts und der visuellen Anordnung meiner Zielseite.
- 6.** Schreibe einen überzeugenden Call-to-Action, der die Besucherinnen und Besucher dazu ermutigt, [gewünschte Aktion erklären].
- 7.** Liste mir X Tipps auf, um die Ladegeschwindigkeit meiner Landing-Page zu optimieren und eine optimale Benutzererfahrung zu gewährleisten.