



Challenge influenceurs by HubSpot

Influence : HubSpot innove avec une mini-série originale sur LinkedIn, réunissant 6 influenceurs B2B autour des défis marketing de création et d'optimisation de contenus

Réalisé avec l'agence d'influence [Les Années Folles](#), le HubSprint sera disponible en 6 épisodes diffusés à partir du 14 octobre prochain sur LinkedIn

Paris, France, 10 octobre 2024 – [HubSpot](#), la plateforme de gestion de la relation client (CRM) pour les entreprises en croissance, annonce aujourd'hui la création d'une mini-série LinkedIn nommée 'HubSprint', un challenge réunissant 6 influenceurs autour de l'utilisation de la plateforme HubSpot, survitaminée à l'Intelligence Artificielle Breeze AI.

Co-créé avec l'agence d'influence Les Années Folles, le HubSprint propose une expérience non scriptée à ces créateurs de contenus B2B qui doivent ainsi évoluer au rythme des challenges, guidés par leur animateur décalé, Thomas. Les participants, sélectionnés selon un niveau de compétence marketing complémentaire : [Jonathan Chan](#), [Khalil Ahmed](#), [Amélie Favre-Guittet](#), [Ines Sivignon](#), [Antoine Durand](#) et [Céline Thomas](#).

La mini-série sera ainsi disponible dès le 14 octobre prochain sur LinkedIn, découpée en 6 épisodes sur 6 jours, dont voici les thématiques :

1. Création d'un compte HubSpot - un profil entreprise, mais aussi des workflows alimentés par une base de clients à importer
2. Conception d'un site web pour une entreprise fictive - sélection d'un template, personnalisation et structure
3. Réflexion autour de campagnes marketing - création de campagnes créatives avec l'IA de HubSpot, de la page de destination aux publicités et e-mails marketing
4. Génération d'une série d'images pour illustrer les campagnes - des visuels percutants créés avec l'IA HubSpot
5. Utilisation de Copilot pour créer du contenu engageant - 2 SMS marketing mais aussi le questionnaire d'une étude client ou encore un titre de blog accrocheur
6. Bien s'équiper pour développer une stratégie marketing optimale - choisir parmi 8 outils ceux qui semblent les plus adaptés à leurs campagnes

"Nous sommes fiers d'être la première agence d'influence B2B à avoir lancé, grâce à Hubspot, le tout premier challenge LinkedIn, "HubSprint", destiné à une audience de professionnels." déclare Julien Morisson, PDG de l'agence Les Années Folles. "Cette campagne créative, dont la finale se déroule sur

un plateau TV, allie contenu de fond (IA, content marketing...) et une dimension ludique, portée par 6 influenceurs issus de secteurs variés mais complémentaires."

"Chez HubSpot, nous croyons en l'innovation constante. Cette campagne d'influence est un pas audacieux dans l'exploration de nouvelles façons de communiquer avec notre audience car les influenceurs et créateurs de contenu jouent un rôle extrêmement important dans le paysage des marques aujourd'hui", ajoute Virginie Le Lièvre, Responsable Marketing France pour HubSpot. "En embrassant cette forte dynamique, nous avons créé une campagne qui est à la fois innovante, instructive et rafraîchissante. C'est aussi cela qui fait la marque HubSpot."

À propos de HubSpot

HubSpot est la plateforme client qui aide les entreprises à réussir leur croissance. HubSpot permet aux équipes de renforcer leurs connexions avec les clients en proposant une plateforme unifiée optimisée par l'IA qui inclut des logiciels d'engagement client, un CRM intelligent, un écosystème connecté fort de plus de 1 600 intégrations au sein de sa [marketplace d'applications](#), une communauté dynamique, ainsi que des formations et ressources pédagogiques avec [HubSpot Academy](#). Aujourd'hui, plus de 228 000 clients tels que DoorDash, Reddit, Eventbrite et Tumblr, répartis dans plus de 135 pays, utilisent HubSpot pour attirer les clients, interagir avec eux et les fidéliser. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.fr HubSpot a été récompensé pour sa culture par les sociétés Glassdoor, Great Place to Work, Comparably, Fortune, ou encore Entrepreneur, Inc. HubSpot a été fondé en 2006 et son siège se situe à Cambridge dans le Massachusetts. Les milliers d'employés de HubSpot travaillent dans le monde entier dans les bureaux de l'entreprise et à distance.

Contact presse

Axicom pour HubSpot - hubspotPR.france@axicom.com



