

HubSpot AI – Produktstrategie



Hinweis zu zukunftsorientierten Aussagen

Diese Präsentation enthält Aussagen zu geplanten oder zukünftigen Entwicklungen im Zusammenhang mit vorhandenen oder neuen Produkten bzw. Dienstleistungen. Diese Aussagen stellen keine Versprechen oder Garantien dar, dass die entsprechenden Produkte, Dienstleistungen oder Funktionen in Zukunft verfügbar sein werden. Sie repräsentieren lediglich unsere derzeitigen Pläne, die auf unserem aktuellen Kenntnisstand beruhen. Wir geben mit diesen Aussagen keinerlei Hinweis darauf, wann und in welcher Form bestimmte Funktionen angeboten werden und zu welchem Preis oder für welche Produktversionen dies erfolgen wird. Die geplanten und zukünftigen Entwicklungen können jederzeit ohne Ankündigung geändert werden. Deshalb sollten keine Kaufentscheidungen auf Grundlage dieser Aussagen getroffen werden.

Diese Aussagen wurden am 27.06.2023 formuliert und wir verpflichten uns in keiner Weise, sie zu aktualisieren, wenn zu einem späteren Zeitpunkt Ereignisse oder Umstände eintreten, die einen Einfluss auf diese geplanten Entwicklungen oder Aussagen haben könnten. Falls Sie sich diese Präsentation nach diesem Datum ansehen, sind diese Aussagen möglicherweise nicht mehr aktuell oder zutreffend.

Die HubSpot-Philosophie zur Produktentwicklung

Bei der Produktentwicklung verfolgt HubSpot eine klare Philosophie mit dem Ziel, die beste CRM-Plattform für wachsende Unternehmen anzubieten. Das HubSpot-Framework konzentriert sich auf fünf grundlegende Elemente, die in all unseren Produkten eine zentrale Rolle spielen: Automatisierung, Content, Daten, Messaging und Reporting. Diese bezeichnen wir als die „Säulen“ unserer CRM-Plattform.

Jedes Produkt verwendet eine individuelle Mischung dieser Elemente, doch sind alle fünf stets vorhanden. Mit diesem Ansatz gelingt unseren Kunden eine problemlose Einführung von HubSpot, eine mühelose Ausrichtung im Team und eine nahtlose Anpassung ihrer Strategie in jeder Wachstumsphase.



Dharmesh Shah
Chief Technical Officer

HubSpot AI 2023

1 **Steigern Sie die KI-gestützte Effizienz in Ihrem Unternehmen**

Unternehmen, die KI in ihr Geschäft integrieren, beseitigen sich wiederholende Aufgaben, die früher Zeit, Geld und Fachwissen erforderten. Marketing- und Sales-Teams können jetzt in Sekundenschnelle Inhalte, Erkenntnisse und Befehle generieren. Die KI-gestützten Produkte und Funktionen von HubSpot zielen darauf ab, die Produktivität zu steigern, damit kleine und mittelständische Unternehmen intelligenter arbeiten können.

2 **Steigern Sie die Effektivität durch KI für bessere Geschäftsergebnisse**

KI wird nicht nur die Effizienz, sondern vor allem auch die Effektivität eines Unternehmens verbessern. KI ermöglicht intelligente Einblicke, die Ihre Informationen nicht nur zugänglich, sondern auch umsetzbar machen und so mehr Möglichkeiten zur Steigerung der Conversion-Rate schaffen. Mit HubSpot AI werden die Erstellung von Inhalten und die Akquise effektiver, was letztendlich den Umsatz steigert.

3 **Vertiefen Sie die Verbindung zu Ihrer Kundschaft**

Der Erfolg in der heutigen KI-gesteuerten Welt wird durch die Stärke Ihrer Verbindung zu Ihrer Kundschaft bestimmt. Die KI-Tools von HubSpot können Marketingkampagnen steuern, Produkte empfehlen und individuellere Strategien zur Interaktion vorschlagen. Damit schaffen Sie eine engere Verbindung zu Ihrer Kundschaft, um deren Bedürfnisse nicht nur zu erfüllen, sondern noch zu übertreffen.

2023 eingeführte KI-Produkte

Marketing Hub

Content-Assistent für Landingpages, Social Media, Marketing-E-Mails, CTAs und SMS

Bild-Generierung

KI-E-Mail-Betreff-Generator

Bildunterschriften für Social-Beiträge & Blogartikel-Zusammenfassungen auf Social Media

Sales Hub

KI-gestützte Vertriebsprognosen

Prädiktive Dealstatus-Scores

Content-Assistent in Gmail, Outlook und Mobile App

Service Hub

KI-Chatbots

Content-Assistent im Postfach

Kontent-Assistent in Wissensdatenbank

Gesprächszusammenfassung

CMS Hub

KI-Website-Designer

Content-Assistent für Webseiten und Blogs

Bild-Generierung

KI-generierte Social-Media-Texte im Blog-Editor

KI-Blogtitel-Generator

Workflow-Beschreibungen | KI-gestützte Berichterstellung und -beschreibung | ChatSpot | KI-gestützte In-App-Hilfe | KI-gestützte Microapps