

# HubSpot-AI - Produktstrategie



# Hinweis zu zukunftsorientierten Aussagen

Diese Präsentation enthält Aussagen zu geplanten oder zukünftigen Entwicklungen im Zusammenhang mit vorhandenen oder neuen Produkten bzw. Dienstleistungen. Diese Aussagen stellen keine Versprechen oder Garantien dar, dass die entsprechenden Produkte, Dienstleistungen oder Funktionen in Zukunft verfügbar sein werden. Sie repräsentieren lediglich unsere derzeitigen Pläne, die auf unserem aktuellen Kenntnisstand beruhen. Wir geben mit diesen Aussagen keinerlei Hinweis darauf, wann und in welcher Form bestimmte Funktionen angeboten werden und zu welchem Preis oder für welche Produktversionen dies erfolgen wird. Die geplanten und zukünftigen Entwicklungen können jederzeit ohne Ankündigung geändert werden. Deshalb sollten keine Kaufentscheidungen auf Grundlage dieser Aussagen getroffen werden.

Diese Aussagen wurden am 27.06.2023 formuliert und wir verpflichten uns in keiner Weise, sie zu aktualisieren, wenn zu einem späteren Zeitpunkt Ereignisse oder Umstände eintreten, die einen Einfluss auf diese geplanten Entwicklungen oder Aussagen haben könnten. Falls Sie sich diese Präsentation nach diesem Datum ansehen, sind diese Aussagen möglicherweise nicht mehr aktuell oder zutreffend.

# Die HubSpot-Philosophie zur Produktentwicklung

Bei der Produktentwicklung verfolgt HubSpot eine klare Philosophie mit dem Ziel, die beste CRM-Plattform für wachsende Unternehmen anzubieten. Das HubSpot-Framework konzentriert sich auf fünf grundlegende Elemente, die in all unseren Produkten eine zentrale Rolle spielen: Automatisierung, Content, Daten, Messaging und Reporting. Diese bezeichnen wir als die „Säulen“ unserer CRM-Plattform.

Jedes Produkt verwendet eine individuelle Mischung dieser Elemente, doch sind alle fünf stets vorhanden. Mit diesem Ansatz gelingt unseren Kunden eine problemlose Einführung von HubSpot, eine mühelose Ausrichtung im Team und eine nahtlose Anpassung ihrer Strategie in jeder Wachstumsphase.



**Dharmesh Shah**  
Chief Technical Officer

# HubSpot-AI 2023

## 1 **Steigern Sie die KI-gestützte Effizienz in Ihrem Unternehmen**

Unternehmen, die KI in ihr Geschäft integrieren, beseitigen sich wiederholende Aufgaben, die früher Zeit, Geld und Fachwissen erforderten. Marketing- und Sales-Teams können jetzt in Sekundenschnelle Inhalte, Erkenntnisse und Befehle generieren. Die KI-gestützten Produkte und Funktionen von HubSpot zielen darauf ab, die Produktivität zu steigern, damit kleine und mittelständische Unternehmen intelligenter arbeiten können.

## 2 **Steigern Sie die Effektivität durch KI für bessere Geschäftsergebnisse**

KI wird nicht nur die Effizienz, sondern vor allem auch die Effektivität eines Unternehmens verbessern. KI ermöglicht intelligente Einblicke, die Ihre Informationen nicht nur zugänglich, sondern auch umsetzbar machen und so mehr Möglichkeiten zur Steigerung der Conversion-Rate schaffen. Mit HubSpot-AI werden die Erstellung von Inhalten und die Akquise effektiver, was letztendlich den Umsatz steigert.

## 3 **Vertiefen Sie die Verbindung zu Ihrer Kundschaft**

Der Erfolg in der heutigen KI-gesteuerten Welt wird durch die Stärke Ihrer Verbindung zu Ihrer Kundschaft bestimmt. Die KI-Tools von HubSpot können Marketingkampagnen steuern, Produkte empfehlen und individuellere Strategien zur Interaktion vorschlagen. Damit schaffen Sie eine engere Verbindung zu Ihrer Kundschaft, um deren Bedürfnisse nicht nur zu erfüllen, sondern noch zu übertreffen.

# KI-Produkteinführungen 2023

## Marketing Hub

**Content-Assistent für Landingpages, Social Media, Marketing-E-Mails, CTAs, SMS**

**Bild-Generierung**

**KI-Betreffzeilen-Generator**

**Bildunterschriften für Social-Beiträge & Blogartikel-Zusammenfassungen auf Social Media**

## Sales Hub

**KI-Vertriebsprognosen**

**Prädiktive Scores zum Dealzustand**

**Content-Assistent in Gmail, Outlook und auf Mobilgeräten**

## Service Hub

**KI-Chatbots**

**Content-Assistent im Postfach**

**Content-Assistent in der Wissensdatenbank**

**Gesprächszusammenfassung**

## CMS Hub

**KI-Website-Designer**

**Content-Assistent für Webseiten und Blogartikel**

**Bild-Generierung**

**KI-generierte Social-Media-Texte im Blog-Editor**

**KI-Blogideen-Generator**

**Workflowbeschreibungen | KI-gestützte Berichterstellung und -beschreibungen | ChatSpot | KI-gestützte Hilfe in-App | KI-Microapps**

Letzte Aktualisierung:  
31.08.2023

# HubSpot-AI – Produktstrategie

## KI-gestütztes intelligentes CRM

### KI-Assistenten

Generative KI-Tools zur Optimierung von Marketing, Vertrieb und Service

- KI-Assistenten in Texteditoren
- KI-Contentempfehlungen
- KI-gestützte Bild-Generierung

- Neuauflage von Content für Anzeigen + Social Media
- Generieren von Kampagnen + Social-Media-Texten
- Generieren von Marketing- und Sales-E-Mails

- KI-gestützte Berichterstellung
- KI-gestützte Contentideen
- KI-gestützte Bearbeitung von Wissensdatenbankartikeln

### KI-Ausführung

KI-gestützte Software, die selbstständig einen Plan erstellt und ausführt, der auf einem übergeordneten Ziel basiert

- **KI-Chatbot** (*verfügbar in Service Hub*)

KI-gestützte Chatbots beantworten eingehende Supportanfragen.

### KI-Insights

Prädiktive KI-Funktionen für bessere Analysen und Empfehlungen

- KI-Gesprächszusammenfassungen

- Automatisiertes Cleanup

- Identifizierung von nötigen Aktionen

- KI-Zusammenfassung von Sales-E-Mails

- KI-gestützte Vertriebsprognosen

- Automatische CRM-Zuordnungen

- KI-gesteuerte Anrufzusammenfassungen

- KI-gestützte Gesprächsthemen für Vertriebsmitarbeitende

- Identifizierung des Gegenüber im Anruf

### ChatSpot

- Beschleunigtes Prospecting
- Integrierte Content-Generierung

- Tiefgreifende Unternehmenseinblicke
- SEO-Analysen

- Integration in das CRM von HubSpot