

HubSpot AI ロードマップ



将来の見通しに関する 記述についての注意事項

本プレゼンテーションには、HubSpotの既存または新規の製品やサービスに関する計画や今後の開発についての記述が含まれています。この記述は、今後の製品、サービス、機能の提供を約束または保証するものではなく、あくまで当社が現在把握しているさまざまな要因に基づいた現時点での計画を示すものです。また、特定の機能の提供時期、提供方法、提供サービスティアや提供価格を示すものでもありません。これらの計画や今後の開発は、予告なく変更される場合があります。そのため、この記述に基づいてご購入の判断をなさらないようお願い申し上げます。

この記述は2023年6月27日現在の状況を基に作成したものであり、当社は同日以降に発生する出来事や現在の環境または変化する環境に合わせてこの将来の見通しに関する記述を更新する義務を持たないものとします。同日よりも後に本プレゼンテーションをご覧になった場合、情報が古くなっているか、正確ではなくなっている可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

製品開発におけるHubSpotの理念

HubSpotでは、成長企業のための優れたCRMプラットフォームを開発する上で、明確な理念を掲げています。HubSpotのフレームワークで重視しているのは、全ての製品に共通する、オートメーション、コンテンツ、データ、メッセージング、レポートの5つの基本要素です。社内では親しみを込めて「CRMプラットフォームの5原色」と呼んでいます。

製品ごとに構成は異なるものの、どの製品にも5つの要素が必ず組み込まれています。そうすることで、HubSpotの導入やチーム間の連携、あらゆる成長段階に応じた戦略の立案が簡単に行えるようになります。



ダーメッシュ・シヤア
最高技術責任者 (CTO)

HubSpot AI — 2023年のビジョン

1 AI活用を通じて全社的な効率化を実現

AIをビジネスに取り入れている企業は、以前なら時間もコストもかかり、高度な専門知識を要していたような反復作業を減らすことに成功しています。マーケティングチームや営業チームでは、コンテンツの制作やインサイトの掘り起こし、コマンド作成をあっという間に行えるようになりました。AIを搭載したHubSpotの製品や機能は、中小企業が生産性を大幅に向上し、業務負担を軽減できるよう設計されています。

2 施策の効果を高めてビジネス成果を促進

AIが助けるのは企業の効率化だけではありません。さらに重要な要素である、成果の向上にも役立ちます。AIによって提供される高度な分析情報を活用すれば、それを基に適切な行動を起こし、コンバージョンを促す機会を増やすことができます。HubSpot AIによってコンテンツ制作や案件創出の効果を高めることで、最終的に収益の拡大が達成されます。

3 顧客とのつながりをこれまで以上に強化

AIが主導するこの時代、企業の成功は顧客とのつながりの強さによって決まります。HubSpotのAIツールは、マーケティングキャンペーンの通知や、おすすめ商品の提示、エンゲージメント戦略に対する個別の提案などに活用できます。これによって、顧客のニーズに応え、時には期待を上回ることで、深いつながりを築けるようになります。

2023年リリースのAIツール

Marketing Hub

ランディングページ、
マーケティングEメール、
SNS、CTA、SMSに
使えるコンテンツ
アシスタント

画像生成

Eメール件名の生成

SNS投稿のキャプションの
生成 & SNS向けのブログ
記事の要約

Sales Hub

売上予測

取引健全性の予測スコア

GmailやOutlookとの
連携またはモバイルでの
コンテンツアシスタント

Service Hub

AIチャットボット

受信トレイ内の
コンテンツアシスタント

ナレッジベースの
コンテンツアシスタント

コミュニケーションの要約

CMS Hub

ウェブサイトの生成

ウェブサイトページと
ブログ向けのコンテンツ
アシスタント

画像生成

ブログ編集画面での
SNS投稿文の生成

ブログタイトルの生成

[ワークフローの説明](#) | [レポートの作成と説明](#) | [ChatSpot](#) | [アプリ内ヘルプ](#) | [マイクロアプリ](#)

最終更新日: 2023年8月31日

HubSpot AIのロードマップ

高度な機能を備えたAI搭載のCRM

AIアシスタント

マーケティング、営業、
カスタマーサービスを
強かに支援する生成 AIツール

- テキスト編集画面の AIアシスタント
- 最適コンテンツの自動表示
- 画像生成
- 広告やSNS向けのコンテンツ再構成
- キャンペーンやSNSのコピー生成
- マーケティングや営業の Eメール生成
- レポート作成の AIアシスト機能
- コンテンツのアイデア出し
- ナレッジベース記事の編集

AIエージェント

高次の目標に基づいた計画を
自律的に作成し実行する
AI搭載ソフトウェア

- **AI チャットボット** (Service Hubで提供)
カスタマーサポートに届いた問い合わせに自動応答する AI駆動のチャットボット

AIインサイト

精度の高い分析や
推奨事項を提供する
予測AI機能群

- コミュニケーションの要約
- オートメーションの整理
- アクションアイテムの特定
- 営業Eメールの要約
- 営業の売上予測
- CRMの自動関連付け
- コールの要約
- セールストックのポイント
- コールの話者識別

ChatSpot

- 営業案件創出の促進
- 詳細な企業インサイト
- HubSpotのCRMの連携
- コンテンツ生成の統合環境
- SEO分析

- 2023年内に一般提供開始
- 2023年内にベータ版提供開始

機能の詳細情報は現時点のものであり、変更される可能性があります。