

Estratégias de IA da HubSpot



Observação sobre as previsões

Esta apresentação inclui declarações relacionadas a esforços de desenvolvimento planejados ou futuros para produtos/serviços novos ou existentes. Essas declarações não são promessas ou garantias da disponibilidade futura de produtos, serviços ou recursos, mas meramente refletem nossos planos atuais com base em fatores que são de nosso conhecimento atualmente. Elas também não se destinam a indicar quando ou como determinados recursos serão oferecidos ou a quais categorias de serviço ou preço. Esses desenvolvimentos planejados e futuros podem mudar sem aviso prévio. Não se deve confiar nessas declarações para tomar decisões de compra.

Estas declarações estão sendo realizadas hoje, 27 de junho de 2023, e nós não assumimos a obrigação de atualizar estas declarações de previsão para refletir eventos que ocorrerem ou circunstâncias que existirem ou mudarem após a data na qual elas foram feitas. Se esta apresentação for vista após essa data, as declarações poderão carecer de informações atuais ou precisas.

Filosofia de desenvolvimento dos produtos da HubSpot

A HubSpot tem uma filosofia clara no que se refere ao desenvolvimento da plataforma CRM número 1 para empresas em crescimento. A estrutura da HubSpot se concentra em cinco elementos fundamentais que abrangem todos os nossos produtos: automação, conteúdo, dados, mensagens e relatórios. Internamente, adoramos chamar esses elementos fundamentais de “pilares” da nossa plataforma CRM.

Embora cada produto incorpore esses elementos em diferentes graus, todos os cinco estão presentes em cada um deles. Essa abordagem facilita a adoção da HubSpot, o alinhamento das equipes da sua empresa e a adaptação da sua própria estratégia em cada etapa do crescimento.



Dharmesh Shah
Diretor técnico

IA da HubSpot em 2023

1 Aumente a eficiência da sua empresa usando a IA

As empresas que usam IA em seus negócios estão eliminando tarefas repetitivas que antes exigiam tempo, dinheiro e muito conhecimento. Os profissionais de marketing e vendedores agora podem gerar conteúdo, análises e comandos em segundos. Os produtos e recursos de IA da HubSpot visam aumentar a produtividade para ajudar pequenas e médias empresas a trabalhar de maneira mais inteligente.

2 Aumente sua eficácia usando IA para obter melhores resultados nos negócios

A IA não só melhorará a eficiência de uma empresa, mas, o que é mais importante, a sua eficácia. A IA gera análises inteligentes que transformam suas informações de acessíveis em acionáveis, criando mais oportunidades para criar conversões. A IA da HubSpot permite que os esforços de criação e prospecção de conteúdo sejam mais eficazes e, em última análise, gerem mais receitas.

3 Conecte-se com seus clientes melhor do que nunca.

O sucesso em um mundo movido pela IA será determinado pela força de sua conexão com os clientes. As ferramentas de IA da HubSpot podem dar a base para campanhas de marketing, recomendar produtos e sugerir estratégias de engajamento mais individualizadas. Isso resulta em uma conexão mais profunda que não apenas atende, mas também excede, as necessidades do cliente.

Lançamentos de produtos de IA em 2023

Marketing Hub

Gerador de Conteúdo em landing pages, redes sociais, e-mail de marketing, CTAs, SMS

Geração de imagens

Gerador de linha de assunto de e-mail com IA

Legendas de posts para redes sociais e resumos de posts de blog nas redes sociais

Sales Hub

Previsões de vendas com IA

Pontuações de integridade da transação preditiva

Gerador de Conteúdo no Gmail, Outlook e em dispositivos móveis

Service Hub

Chatbots com IA

Gerador de Conteúdo na caixa de entrada

Gerador de Conteúdo na Central de Conhecimento

Resumo de conversas

CMS Hub

Criador de sites com IA

Gerador de Conteúdo para páginas da web e blogs

Geração de imagens

Conteúdo para redes sociais gerado por IA dentro do editor de blog

Gerador de títulos de blog com inteligência artificial

Descrições de fluxo de trabalho | Criação e descrições de relatórios assistidos por IA | ChatSpot | Ajuda no aplicativo com tecnologia de IA | Microapps de IA

Estratégias de IA da HubSpot

CRM Inteligente alimentado por IA

Assistente de IA

Ferramentas de IA generativa para turbinar as equipes de marketing, vendas e atendimento ao cliente

- Assistente de IA em editores de texto
- Recomendações de conteúdo com IA
- Geração de imagens por IA
- Remix de conteúdo para anúncios + redes sociais
- Geração de texto para campanhas + redes sociais
- Geração de e-mails de marketing e de vendas
- Criação de relatório assistida por IA
- Ideias de conteúdo com IA
- Edição de artigos da central de conhecimento com IA

Agentes de IA

Software com IA que pode criar e executar por conta própria um plano baseado em uma meta mais geral

- **Chatbot com IA** *(disponível no Service Hub)*
Chatbots controlados por IA que respondem a consultas de suporte recebidas.

Insights com IA

Recursos de IA preditiva para melhor análise e recomendações.

- Resumos de conversas com IA
- Resumos de e-mails de vendas feitos por IA
- Resumos de chamadas alimentados por IA
- Limpeza de automação
- Previsões de vendas com IA
- Pontos para conversas sobre vendas feitos com IA
- Identificação de item de ação
- Associações automáticas de CRM
- Identificação do chamador

ChatSpot

- Prospecção acelerada de vendas
- Geração de conteúdo integrado
- Insights profundos sobre empresas
- Análise de SEO
- Integração com CRM da HubSpot