

HubSpot réaffirme son engagement en faveur du climat avec ses objectifs visant à atteindre zéro émission nette de CO₂ d'ici à 2040

L'initiative SBTi (Science Based Targets) approuve les objectifs de réduction des émissions de HubSpot centrés sur l'efficacité énergétique, le travail hybride et la collaboration avec ses fournisseurs.

CAMBRIDGE, États-Unis - 7 novembre 2023 : HubSpot, la plateforme client pour les entreprises en croissance, continue de s'investir dans la lutte contre le changement climatique et est fier d'annoncer que ses objectifs de réduction des émissions à court et à long terme ont été approuvés par **l'initiative SBTi** (Science Based Targets). Dans le cadre de ses objectifs, HubSpot, qui a été récemment nommé parmi les [entreprises américaines les plus écoresponsables](#) par Newsweek, s'engage aux côtés de **plus de 400 entreprises à atteindre la neutralité carbone tout au long de sa chaîne de valeur d'ici à 2040.**

« La validation de nos objectifs constitue une étape clé de notre engagement en faveur du climat et vers un avenir neutre en carbone », se félicite Yogesh Chauhan, directeur de l'ESG à HubSpot. « Lutter contre le réchauffement climatique nécessite de mettre en place des actions collectives et de prendre des mesures d'envergure. C'est pourquoi HubSpot s'engage à bâtir un avenir plus durable pour les générations futures en collaboration avec ses clients, ses partenaires et plus globalement avec les autres acteurs du secteur des nouvelles technologies. »

Les objectifs de HubSpot, basés sur la science et qui visent à atteindre la neutralité carbone, sont les suivants :

Objectifs à court terme

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre Scope 1 et Scope 2 de 47 % d'ici à 2030 par rapport à 2019
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre Scope 3 liés aux déplacements professionnels de chaque employé de 55 % d'ici à 2030 par rapport à 2019
- S'assurer que 70 % de ses fournisseurs de biens et de services s'engagent à établir des objectifs appuyés par la science d'ici à 2027

Objectif à long terme

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre Scope 1, Scope 2 et Scope 3 de 90 % d'ici à 2040 par rapport à 2019

L'engagement de HubSpot ne se limite pas à ses opérations, mais s'applique également à ses relations avec ses employés, ses clients, ses partenaires et ses différentes communautés afin d'en amplifier l'impact. **Il concerne trois domaines clés :**

- **Rendre ses locaux plus durables :** HubSpot prend des mesures concrètes afin que ses locaux répondent aux objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, en passant aux énergies renouvelables, en optimisant la taille de ses bureaux, en adoptant des technologies à haute efficacité énergétique et en introduisant des critères liés au développement durable dans les baux de nouveaux locaux. Tous les ans, les panneaux solaires installés sur le toit de HubSpot House produisent 16 000 kWh grâce aux rayonnements solaires et génèrent ainsi une quantité considérable d'électricité verte même lorsqu'il pleut.



- **Mettre à la disposition des employés diverses ressources pour les aider à réduire leurs émissions :** Les employés de HubSpot jouent un rôle essentiel pour atteindre les objectifs de durabilité. HubSpot s'efforce ainsi de trouver un équilibre entre favoriser la cohésion des équipes au sein d'une communauté hybride et minimiser leur empreinte carbone.

Le calculateur interne des émissions de carbone créé en début d'année vise à rendre le travail hybride plus durable en aidant les employés à comprendre et à réduire leur empreinte carbone. Par exemple, la salariée Cameron Bruns Ewing s'est engagée à réduire sa consommation d'énergie en éteignant son ordinateur tous les

jours à la fin de sa journée de travail et en diminuant le nombre d'écrans qu'elle utilise, après avoir utilisé le calculateur. Cet outil lui a ainsi donné l'opportunité de réfléchir à sa consommation d'énergie et de chercher des solutions pour la réduire.



- **Collaborer avec les fournisseurs en faveur d'une économie à faibles émissions :** Pour que son engagement ait un impact au-delà de ses propres opérations, HubSpot [collabore avec des fournisseurs](#) qui partagent les mêmes exigences en matière de standards environnementaux, et les encourage à adopter des objectifs de durabilité afin de promouvoir le développement durable dans leur travail avec leurs clients et leurs partenaires.

Kristin Hostetter, responsable du développement durable à Outside Interactive, explique : « À Outside Interactive, le développement durable est au cœur de notre mission. C'est pourquoi nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone. Pour y parvenir, nous nous efforçons de réduire l'intensité carbone de nos activités en étroite collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires grâce à l'utilisation des énergies renouvelables pour notre chaîne d'approvisionnement. En tant que client, l'engagement de HubSpot pour atteindre la neutralité carbone nous a beaucoup encouragés à réduire nos émissions. »

Les dix prochaines années seront cruciales pour prendre les mesures nécessaires face au réchauffement climatique. HubSpot ne peut agir seul. Il s'engage à suivre les dernières recommandations scientifiques, à s'associer à d'autres entreprises qui partagent les mêmes objectifs et à partager les leçons apprises, avec le souhait que son action encourage d'autres organisations à s'engager en faveur d'un avenir neutre en carbone.

Pour en savoir plus sur les actions entreprises par HubSpot en faveur du climat et pour construire une entreprise dont les générations futures seront fières, vous pouvez consulter le [rapport sur le développement durable 2023](#).

A propos de HubSpot

HubSpot (NYSE: HUBS) est la plateforme client qui aide les entreprises à réussir leur croissance. HubSpot permet aux équipes de renforcer leurs connexions avec les clients en proposant une plateforme unifiée optimisée par l'IA qui inclut des logiciels d'engagement client, un CRM intelligent, un écosystème connecté fort de plus de 1 500 intégrations avec son [marketplace des applications](#), une communauté dynamique, ainsi que des formations et ressources pédagogiques avec [HubSpot Academy](#). Aujourd'hui, plus de 184 000 clients, comme DoorDash, Reddit, Eventbrite et Tumblr, répartis dans plus de 120 pays, utilisent HubSpot pour attirer les clients, interagir avec eux et les fidéliser. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.fr. HubSpot a été récompensé pour sa culture par les sociétés Glassdoor, Great Place to Work, Comparably, Fortune, ou encore Entrepreneur, Inc. HubSpot a été fondé en 2006 et son siège se trouve à Cambridge dans le Massachusetts. Les milliers d'employés de HubSpot travaillent dans le monde entier dans les bureaux de l'entreprise et à distance.

À propos de l'initiative SBTi

L'initiative SBTi (Science Based Targets) est un partenariat entre le CDP, le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fonds Mondial pour la Nature (WWF), qui définit et promeut de bonnes pratiques en matière d'objectifs de réduction des émissions basés sur les données scientifiques. Les entreprises peuvent bénéficier de diverses ressources ainsi que d'une assistance technique offerte par un groupe d'experts qui évalue et valide leurs objectifs.

Mentions d'avertissement au sujet des annonces

Ce communiqué de presse inclut des annonces (forward-looking statements) telles que définies par la loi des États-Unis Private Securities Litigation Reform Act de 1995, concernant la stratégie climat de l'entreprise et son objectif consistant à atteindre zéro émission de CO2 nette, son objectif en matière de réduction des émissions de CO2, ses projets concernant le recrutement et la rétention des salariés (dont ceux ayant trait à l'initiative Connect4), ses projets de développement d'un processus d'approvisionnement complet de l'achat au paiement à l'échelle mondiale, ses projets et ses objectifs en matière de transparence des données et d'outils de contrôle, ainsi que d'autres annonces relatives aux objectifs, aux engagements, aux stratégies, aux résultats et aux impacts associés sur l'entreprise et ses parties prenantes. Ces annonces comprennent, sans s'y limiter, des projets, des objectifs, des attentes, des intentions et d'autres affirmations, qui ne constituent pas des faits ni des déclarations historiques, et

qui sont identifiés par des termes tels que « compte », « anticipe », « a l'intention de », « prévoit », « croit », « s'attache à », « estime », « fera », « devra », « aura pour objectif », « visera à » et d'autres expressions à la signification similaire. Elles sont le reflet de l'opinion actuelle de HubSpot quant à ses projets, ses intentions, ses attentes, ses stratégies et ses perspectives, sur la base des informations actuellement connues de l'entreprise et des hypothèses formulées par cette dernière. Bien que HubSpot estime que ceux-ci sont raisonnables, l'entreprise n'est pas en mesure de fournir de garanties quant à leur réalisation. De plus, les résultats réels peuvent s'avérer matériellement différents des résultats décrits dans les annonces en vertu d'un ensemble de risques et de facteurs ne relevant pas du contrôle de HubSpot, y compris des risques décrits à la section « Facteurs de risques » des dossiers déposés auprès de la SEC américaine, notamment son Rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'année qui s'est achevée le 31 décembre 2022, et son Rapport trimestriel sur le formulaire 10-Q pour le trimestre qui s'est achevé le 31 mars 2023, ainsi que les rapports ultérieurs enregistrés par HubSpot auprès de la SEC. Toute annonce contenue dans ce communiqué de presse est représentative de l'opinion de HubSpot à la date de ce communiqué uniquement, et ne doit pas être considérée comme représentative des opinions de l'entreprise à une date ultérieure. HubSpot ne prend aucun engagement s'agissant de mettre à jour les annonces incluses dans ce document en conséquence de la survenue de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres circonstances.