



Unternehmensbereiche vs. Domains

Mit den neuen Unternehmensbereichen und weiteren Funktionen für HubSpot-Domains können Sie jetzt problemlos alle Ihre Marken verwalten, ein personalisiertes Markenerlebnis schaffen und effektive Berichte zur Performance generieren - entweder für das gesamte Unternehmen oder für einzelne Marken.

Was ist ein Unternehmensbereich?

Ein Add-on, mit dem Sie mehrere Marken in einem gemeinsamen HubSpot-Portal erstellen können, das verschiedene Tools verwendet.

Einführung von Unternehmensbereichen

Die Tage unübersichtlicher Diagramme sind gezählt - jetzt können Sie Ihre Marken mit HubSpot besser voneinander abgrenzen.



Gängige Anwendungsfälle

Ihr Unternehmen hat mehrere Marken, die Sie unter einem übergeordneten Account individuell verwalten wollen.

oder

Ihr Unternehmen braucht für jede Ihrer Marken separate Berechtigungen oder unterschiedliche Einstellungen für E-Mail-Abonnements.

Was ist eine Domain?

Die Adresse Ihrer Website. Jeder Unternehmensbereich ist mit einer Unternehmensdomain in HubSpot verknüpft.

Aktualisierte Domainfunktionen

Untergeordnete Marken können neue Zielgruppen erreichen, während die übergeordneten Unternehmen mit einer zentralen Datenbank arbeiten.



Gängige Anwendungsfälle

Ihr Unternehmen muss lediglich eine separate Website auf HubSpot hosten.

oder

Ihr Unternehmen hostet mehrere Websites auf HubSpot, es spricht aber nichts dagegen, wenn die gesamte Marketingkommunikation von einem übergeordneten Unternehmen kommt.

Unternehmensbereiche

Es handelt sich um eine neue Funktion, die es Ihnen ermöglicht, **mehrere Marken in einem einzigen HubSpot-Account** zuverlässig, sicher und mühelos zu verwalten.

Verwalten und konfigurieren Sie die Identitäten Ihrer verschiedenen Marken in HubSpot und legen Sie fest, wie Ihre Teams damit arbeiten.

Was ist enthalten?

- Zusätzliche Domain
- E-Mail-Abonnement-Einstellungen
- Tools für das Konfigurieren einer Marke
- Tools für das Organisieren von Accounts
- Erhöhte Obergrenzen für Workflows und Listen

920 €

Erforderliches Abonnement:

Marketing Hub Enterprise

Domainfunktionen

Eine Erhöhung des Limits, die es Ihnen ermöglicht, Content auf einer zusätzlichen Domain zu hosten.

Sie können jetzt gegen eine geringe Gebühr eine **zusätzliche Website** auf HubSpot hosten, indem Sie eines unserer Pakete erwerben.

Was ist enthalten?

Die Möglichkeit, mehr als eine Website oder Domain auf HubSpot zu hosten.

Bitte beachten Sie, dass dies nur für Inhalte gilt, die auf einer www-Domain und damit verknüpften Subdomains gehostet werden. Es findet hierbei keine Aufteilung bezüglich der Funktionalität des jeweiligen Tools statt (z. B. keine getrennten Verwaltungsoptionen für E-Mail-Präferenzen).

90 €

Erforderliches Abonnement:

CMS Enterprise*
Marketing Hub Enterprise

* Hinweis: CMS Enterprise beinhaltet bereits 10 Domains.

Mehrere Accounts oder Portale

Wenn Sie die verschiedenen Marken Ihres Unternehmens komplett voneinander trennen wollen, können Sie mehrere Accounts oder Portale erwerben. Bei mehreren Portalen erhalten Sie für jede einzelne Marke eine völlig separate Instanz von HubSpot. Die Kosten richten sich danach, wie viele Portale Ihr Unternehmen benötigt.

Gängige Anwendungsfälle

Ihr Unternehmen hat mehrere unabhängige Marken, die nicht zu demselben übergeordneten Unternehmen gehören.

oder

Für Ihr Unternehmen gelten rechtliche Einschränkungen, die die gemeinsame Datennutzung aus demselben CRM verbieten.

Ihre Marken oder Unternehmen müssen separate Rechnungen erhalten.

oder

Ihr Unternehmen muss Daten in unterschiedlichen Regionen hosten. HubSpot arbeitet mit verschiedenen Rechenzentren, [eine Liste finden Sie hier](#).



Unternehmensbereiche vs. Domains

Sie wissen nicht genau, mit welcher Option Sie Ihre Marken am besten verwalten können?

Beachten Sie folgende Fragen bei der Wahl zwischen Unternehmensbereichen, Domains und mehreren Accounts/Portalen.

Fragen	Eine HubSpot-Instanz mit Unternehmensbereichen	Eine HubSpot-Instanz mit Domains	Mehrere Accounts/Portale
Müssen Sie Content auf mehreren Domains hosten?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Müssen Sie E-Mails senden, die klar von einer bestimmten Domain stammen?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gehören die Unternehmensbereiche oder Marken, die Sie verwalten, zu demselben übergeordneten Unternehmen?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besitzen Ihre Marken oder Unternehmensbereiche die gleichen Interessierten bzw. Kundinnen und Kunden?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Führen Sie Up-Selling oder Cross-Selling Ihrer Kontakte zwischen Ihren Unternehmensbereichen durch?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verwenden Sie dieselben Marketingkampagnen, Materialien oder Vorlagen für verschiedene Marken oder Unternehmensbereiche?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügen Ihre Unternehmensbereiche über dieselben Produkte oder Dienstleistungen?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vergleichen Sie regelmäßig die Kampagnenperformance Ihrer verschiedenen Marken?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeitet dasselbe Marketingteam für verschiedene Marken?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeitet dasselbe Entwicklungsteam für verschiedene Marken?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Sie in verschiedenen Wirtschaftsräumen tätig (z. B. EMEA, Lateinamerika etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie mehr als 10 Marken oder Unternehmensbereiche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Müssen die Daten Ihrer Unternehmensbereiche in verschiedenen geografischen Regionen gehostet werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Haben Sie mehrere unabhängige Unternehmen/Franchiseunternehmen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Möchten Sie separate Rechnungen erhalten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Müssen die Unternehmensbereiche aus rechtlichen Gründen strikt getrennt sein?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

