



Unidades de negócios x domínios

Com a introdução de unidades de negócios e recursos adicionados aos domínios da HubSpot, agora você pode gerenciar sua família de marcas com facilidade, criar experiências de marca personalizadas e gerar relatórios de desempenho com eficiência no nível da empresa matriz ou da marca individual.

O que é uma unidade de negócio?

Um complemento que oferece a capacidade de criar diversas marcas em um portal da HubSpot compartilhado entre várias ferramentas.

Apresentamos as unidades de negócios

Dê adeus a fluxogramas confusos e aproveite uma maneira melhor de delinear marcas dentro da HubSpot.



Casos comuns de uso

Se sua empresa tem várias marcas que você gostaria de gerenciar individualmente em uma única conta principal

ou

Se sua empresa precisa de permissões separadas ou preferências de assinatura de e-mail para cada uma das suas marcas

O que é um domínio?

O endereço do seu site.

Toda unidade de negócio é associada a um domínio de negócio dentro da HubSpot.

Recursos de domínio atualizados

Dê às submarcas a oportunidade de alcançar novos públicos, oferecendo às empresas matrizes uma única fonte de dados.



Casos comuns de uso

Se sua empresa apenas precisa hospedar um site separado na HubSpot

ou

Se sua empresa tem mais de um site hospedado na HubSpot, mas não se importa de toda comunicação de marketing vir de uma empresa matriz

Unidades de negócios?

Um recurso totalmente novo para **administrar várias marcas** de maneira confiável, segura e fácil em uma única conta da HubSpot.

Controle e configure as identidades das suas várias marcas na HubSpot e como suas equipes trabalham com elas.

O que está incluído?

- Domínios adicionais
- Preferências de assinatura de e-mails
- Ferramentas para configurar uma marca
- Ferramentas para organizar contas
- Limites maiores de fluxos de trabalho e listas

US\$ 1.000

Assinatura necessária:

Marketing Hub Enterprise

Recursos de domínio

Um aumento de limite que oferece a capacidade de hospedar conteúdo em um domínio adicional.

Ao usar um pacote de capacidade, agora você pode hospedar um **site adicional** na HubSpot por uma pequena taxa.

O que está incluído?

A capacidade de hospedar mais de um site, ou domínio, na HubSpot.

Observação: isso se limita exclusivamente a conteúdo hospedado em um www. e subdomínios associados.

Não inclui nenhuma separação em outras ferramentas (não há vários centros de preferências para e-mail etc.).

US\$ 100

Assinatura necessária:

CMS Enterprise*
Marketing Hub Enterprise

*Observação: os planos do CMS Enterprise já incluem 10 domínios

Várias contas ou portais

Se sua empresa preferir a separação total das diferentes marcas, há uma opção para comprar várias contas ou portais. Com vários portais, você receberá uma instância completamente separada da HubSpot para cada marca individual. Os preços variam para essa opção, dependendo do número de portais que sua empresa precisar.

Casos comuns de uso

Se sua empresa tem várias marcas de propriedade independentes que não compartilham a mesma empresa matriz
ou

Se sua empresa tem restrições jurídicas em vigor que proíbem o compartilhamento de dados do mesmo CRM

Se suas marcas ou empresas precisam receber cobranças separadas

ou

Se sua empresa precisa hospedar os dados em uma região diferente. Para obter uma lista dos centros de hospedagem de dados da HubSpot, clique [aqui](#).



Unidades de negócios x domínios

Não tem certeza que opção é a melhor para gerenciar e organizar suas marcas?

Considere estas perguntas ao escolher entre unidades de negócios, domínios e várias contas/portais.

Perguntas	Uma HubSpot c/unidades de negócios	Uma HubSpot c/domínios	Várias contas/portais
Você precisa hospedar conteúdo em vários domínios?	✓	✓	✓
Você precisa enviar e-mails relevantes para cada domínio separado?	✓	✗	✓
As unidades de negócios ou marcas nas quais você trabalha têm o mesmo proprietário?	✓	✓	✗
Seus prospects ou clientes se repetem entre as marcas ou unidades de negócios?	✓	✓	✗
Você faz venda cruzada ou venda adicional entre suas unidades de negócios?	✓	✗	✗
Você compartilha campanhas de marketing, ativos ou modelos entre as marcas ou unidades de negócios?	✓	✗	✗
Suas unidades de negócios têm produtos ou serviços compartilhados?	✓	✗	✗
Você compara o desempenho de campanhas regularmente entre suas marcas?	✓	✓	✗
Os mesmos profissionais de marketing trabalham nas marcas?	✓	✗	✗
Os mesmos profissionais de marketing trabalham nas marcas?	✓	✓	✗
Você trabalha em vários mercados (por ex., EMEA, LATAM)?	✓	✓	✗
Você tem mais de 10 marcas ou unidades de negócios?	✗	✗	✓
Suas unidades de negócios querem hospedar seus dados em diferentes regiões globais?	✗	✗	✓
Você tem várias empresas/franquias de propriedade independente?	✗	✗	✓
Você quer receber cobranças separadas?	✗	✗	✓
Há restrições judiciais nas unidades de negócios que não devem ser violadas?	✗	✗	✓

