



HubSpot vs. Mailchimp

Comparación rápida

HubSpot y Mailchimp son productos reconocidos por su excelencia para los negocios. Ambas ofrecen a empresas de todos los tamaños herramientas fundamentales, pero no están hechas para hacer lo mismo. De hecho, sus diferencias son esenciales y pueden tener un alcance real en tu negocio y su capacidad de crecimiento.



HubSpot es una solución completa y con el poder de expandirse

Mailchimp es un servicio de email marketing y automatización de marketing. No es un CRM completo, por lo que sus clientes solo pueden utilizar sus herramientas de email marketing para conectar con el público y generar conversiones. Aunque ofrece algunas integraciones adicionales para ampliar sus opciones, Mailchimp puede quedar obsoleto o formar parte de una complicada estructura de soluciones a medida que crecen las necesidades de la empresa.

HubSpot también ofrece funcionalidades completas de email y marketing a través de Marketing Hub, que incluye herramientas avanzadas de redes sociales, móviles y automatización de publicidad entre otras. Ya que Marketing Hub forma parte del CRM de HubSpot, más amplio y totalmente integrado, los clientes obtienen una gama mucho más amplia de servicios integrados desde el primer momento. Estos servicios conectan marketing, ventas, gestión de contenidos, asistencia técnica y operaciones, lo que da como resultado una herramienta única y altamente escalable para las empresas en evolución.

Expándete de la manera que necesites

Prueba HubSpot de forma gratuita y actualízate sin problemas para obtener funciones más potentes:



Ampliación de límites



Direccionamiento de conversaciones



Colas de tareas



Automatización de ventas



Eliminación de la marca HubSpot



SDK para llamadas



Alojamiento premium (CMS)



Distribución global de contenido

Las características adecuadas, de inmediato

Las empresas en crecimiento necesitan soluciones completas que puedan crecer junto a ellas y no montajes improvisados que requieran actualizaciones constantes y el servicio de asistencia tecnológica de terceros para funcionar. No importa si trabajas con un equipo de dos personas o con miles, HubSpot te da lo que necesitas al instante.



CRM	Una sola base de datos del CRM para ventas, servicios, marketing y operaciones	Sistema de CRM para marketing
Formularios	 Gratis	 Gratis
Email marketing	 Gratis	 Gratis
Programador de reuniones	 Gratis	 Gratis
Gestión de anuncios	 Gratis	
Chat en directo	 Gratis	
Tickets de asistencia técnica	 Gratis	
Sincronización del historial	 Gratis	
Mapeo de campos predeterminados	 Gratis	
Gestión de contactos	 Gratis	
Llamadas	 Gratis	
Automatización de ventas	 Starter	

HubSpot vs. Mailchimp

La diferencia radica en las funcionalidades



Email marketing	Prácticas funciones como el editor drag-and-drop, plantillas personalizadas, personalización y pruebas A/B. Incluye campañas totalmente integradas basadas en la información recopilada en un CRM más amplio.	Prácticas funciones como el editor drag-and-drop, plantillas personalizadas, personalización y pruebas A/B (disponibles con una actualización de pago). Te permite gestionar los contactos de marketing pero no tiene un CRM tradicional más amplio.
Gestión de contactos	Al ser creado sobre el CRM, ofrece una visibilidad detallada de todas las experiencias que los contactos tienen con tu empresa, no solo con tus campañas de correo electrónico.	Agrupación basada en segmentos y etiquetas; la suscripción premium permite realizar segmentaciones avanzadas.
Automatización del marketing	La automatización no se limita al correo electrónico. Las funcionalidades adicionales, como la lógica condicional, la administración de leads y los flujos de trabajo personalizados, ayudan a todo el negocio, no solo a las campañas de email.	Los correos electrónicos se activan en función de diversas acciones del destinatario. La automatización solo controla el envío de correos electrónicos.
Anuncios y redes sociales	Publica en todos los canales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) y gestiona desde una herramienta central. Targeting altamente detallado. Los leads se sincronizan automáticamente con el CRM.	Solo publica en Facebook e Instagram. Tiene funcionalidades limitadas de integración de canales y targeting. Facebook requiere una plataforma adicional de comercio electrónico conectada.
Páginas de destino y formularios	Editor de páginas de destino y formularios sencillo y fácil de usar. Puede añadir el código de seguimiento de HubSpot para permitir la creación de perfiles progresivos y una experiencia web personalizada basada en el comportamiento histórico de los contactos.	Editor de páginas de destino y formularios sencillo y fácil de usar. Los envíos se alimentan de una lista.
Integraciones de la plataforma	Solución de marketing completa e integrada. Incluye correo electrónico y marketing, así como herramientas relacionadas, como chat en vivo, bots programables, blog, herramientas de SEO, alojamiento y gestión de videos, agendamiento de reuniones, calificación de leads, automatización de tickets y negocios, herramientas de valoración de clientes y mucho más.	Se trata principalmente de una herramienta de correo electrónico y marketing; no incluye una integración más amplia con la plataforma de automatización de marketing.

Agrega valor sin complejidad

Ninguna empresa aspira a permanecer anclada en el lugar donde comenzó, por lo que las soluciones de marketing y CRM deben permitir un crecimiento continuo según el avance del negocio y eso es lo que hace HubSpot.

HubSpot no solo ofrece funciones de marketing completas desde el primer momento, sino también la integración de un único CMS que hace que la evolución de tus operaciones sea sencilla y rápida. Con él, tus equipos pueden alinearse en torno a una única fuente de información para crear una experiencia mucho más placentera para la clientela, independientemente del tamaño de la empresa y sus necesidades. Úsalo para mejorar la experiencia de compra, reducir el valor total de propiedad, crecer con seguridad y mantener la sincronización con herramientas unificadas.

Si quieres más información sobre el CRM de HubSpot, visita [hubspot.es](https://www.hubspot.es).