



Unidades de negocio vs. dominios

Gracias a las nuevas unidades de negocio y características adicionales que se incorporaron en los dominios de HubSpot, ahora puedes administrar fácilmente todas tus marcas, crear experiencias personalizadas y generar efectivos informes de rendimiento, tanto a nivel de la empresa principal como de cada marca.

¿Qué es una unidad de negocio?

Es un complemento que te permite crear varias marcas en un portal de HubSpot compartido entre diferentes herramientas.

Unidades de negocio

Dale la bienvenida a una nueva forma de gestionar tus marcas en HubSpot.



Usos comunes

Empresas con varias marcas que quieren administrar cada una individualmente en una única cuenta principal.

- Empresas que requieren permisos separados o tienen diferentes preferencias de suscripción al correo electrónico para cada una de sus marcas.

¿Qué es un dominio?

Es la dirección de tu sitio web. Cada unidad de negocio se asocia con un dominio de empresa en HubSpot.

Actualización de características de dominio

Tus marcas secundarias podrán llegar a nuevas audiencias, mientras que las empresas principales trabajarán con una sola fuente de información.



Usos comunes

Empresas que deben alojar un sitio web independiente en HubSpot.

- Empresas con más de un sitio web alojado en HubSpot que no tienen problema en enviar todas sus comunicaciones de marketing desde una única empresa principal.

Unidad de negocio

Se trata de una nueva característica que te permitirá **gestionar varias marcas** en una única cuenta de HubSpot de forma fácil, confiable y segura.

Controla y configura las identidades de todas tus marcas en HubSpot y la manera en que tus equipos trabajan en ellas.

Qué incluye

- Dominio adicional
- Preferencias de suscripción al correo electrónico
- Herramientas para configurar una marca
- Herramientas para organizar cuentas
- Límites más altos de workflows y listas

1000 USD

Suscripción necesaria:

Marketing Hub Enterprise

Características de un dominio

Aumento de límite que permite alojar contenido en un dominio adicional.

Puedes alojar un **sitio web adicional** en HubSpot por una tarifa mínima comprando uno de nuestros paquetes.

Qué incluye

La posibilidad de alojar más de un sitio web, o dominio, en HubSpot.

Ten en cuenta que esto se limita exclusivamente al contenido alojado en un dominio www y los subdominios asociados.

No incluye separación en otras herramientas (p. ej., no hay un centro de preferencias múltiples para el correo electrónico, etc.).

100 USD

Suscripción necesaria:

CMS Hub Enterprise*
Marketing Hub Enterprise

*Nota: los planes de CMS Hub Enterprise ya incluyen 10 dominios.

Múltiples cuentas o portales

Si tu empresa busca separar completamente sus distintas marcas, existe la opción de comprar varias cuentas o portales, con lo cual recibirás una instancia de HubSpot totalmente independiente para cada una de tus marcas. Los precios para esta opción varían en función del número de portales que necesites.

Usos comunes

Organizaciones con múltiples marcas independientes que no comparten la misma empresa principal.

- Empresas con restricciones legales que prohíben el uso compartido de información de un mismo CRM.

Marcas o empresas que deben recibir facturas separadas.

- Empresas que deben alojar sus datos en una región diferente. Si quieres una lista de los centros para el alojamiento de datos de HubSpot, haz clic [aquí](#).



Unidades de negocio vs. dominios

¿No sabes cuál es la mejor opción para administrar y organizar tus marcas?

Ten en cuenta las siguientes preguntas a la hora de elegir entre unidades de negocios, dominios y múltiples cuentas o portales.

Preguntas	Una instancia de HubSpot con unidades de negocio	Una instancia de HubSpot con dominios	Múltiples cuentas o portales
¿Tienes que alojar contenido en varios dominios?	✓	✓	✓
¿Tienes que enviar correos relevantes a cada dominio individual?	✓	✗	✓
¿Las unidades de negocio o marcas en las que trabajas tienen el mismo propietario?	✓	✓	✗
¿Tus prospectos o clientes son los mismos en las diferentes marcas o unidades de negocio?	✓	✓	✗
¿Haces ventas cruzadas o ventas adicionales a tus contactos en las distintas unidades de negocio?	✓	✗	✗
¿Tus marcas o unidades de negocio comparten campañas de marketing, material o plantillas?	✓	✗	✗
¿Tus unidades de negocio comparten productos o servicios?	✓	✗	✗
¿Comparas habitualmente el rendimiento de tus campañas entre todas tus marcas?	✓	✓	✗
¿El mismo equipo de marketing trabaja en las distintas marcas?	✓	✗	✗
¿El mismo equipo de desarrollo trabaja en las distintas marcas?	✓	✓	✗
¿Trabajas en varios mercados (p. ej., EMEA, LATAM, etc.)?	✓	✓	✗
¿Tienes más de diez marcas o unidades de negocio?	✗	✗	✓
¿Tus unidades de negocio quieren alojar sus datos en distintas regiones globales?	✗	✗	✓
¿Tienes varias empresas o franquicias de propietarios independientes?	✗	✗	✓
¿Quieres recibir facturas separadas?	✗	✗	✓
¿Hay restricciones legales entre tus unidades de negocio que no deberían infringirse?	✗	✗	✓

