# Planejamento Estratégico

| **RESUMO DA EMPRESA** | |  | **desenvolvimento** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | |
| **Visão geral da empresa** |  |  | **Descrição do produto** |  |
| **Capacidade de entrega** |  |
| **Missão** |  |  | **Modelo de preços** |  |
| **Objetivos** |  |  | **Sistema de entregas** |  |
| **Sócios** |  |  | **Provedores de Itens Críticos** |  |

| **AVALIAÇÃO DO MERCADO** | |  | **PLANO de MARKETING** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | |
| **Clientes** |  |  | **Estratégia** |  |
|  | **Cliente** |  |
| **Estado do mercado** |  |  | **Posicionamento** |  |
| **Competência** |  |  | **Publicidade** |  |

| **ANÁLISE SWOT** | | |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| **Fortalezas** |  | **Oportunidades** |
|  |  |  |

| **Fraquezas** |  | **Ameaças** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |