

# Planejamento Estratégico

## RESUMO DA EMPRESA

Visão geral da empresa	
Missão	
Objetivos	
Sócios	

## DESENVOLVIMENTO

Descrição do produto	
Capacidade de entrega	
Modelo de preços	
Sistema de entregas	
Provedores de Itens Críticos	

## AVALIAÇÃO DO MERCADO

Clientes	
Estado do mercado	
Competência	

## PLANO DE MARKETING

Estratégia	
Cliente	
Posicionamento	
Publicidade	

## ANÁLISE SWOT

Fortalezas
Fraquezas

Oportunidades
Ameaças