



Unités commerciales et domaines

Avec l'introduction des unités commerciales et de fonctionnalités supplémentaires dans les domaines HubSpot, vous pouvez maintenant gérer vos marques facilement, créer des expériences personnalisées à leur image et établir des rapports sur les performances de manière efficace, au niveau de l'entreprise parent ou de chaque marque.

Qu'est-ce qu'une unité commerciale ?

Il s'agit d'un module complémentaire qui vous permet de créer plusieurs marques dans un portail HubSpot partagé qui utilise différents outils.

Introduction des unités commerciales

Dites adieu aux diagrammes compliqués et adoptez un meilleur moyen de séparer les marques dans HubSpot.



Utilisations courantes

Votre entreprise détient plusieurs marques que vous souhaiteriez gérer individuellement avec un compte parent.

ou

Votre entreprise a besoin d'autorisations ou de préférences d'abonnement par e-mail distinctes pour chacune de vos marques.

Qu'est-ce qu'un domaine ?

Il s'agit de l'adresse de votre site web. Chaque unité commerciale est associée à un domaine d'entreprise dans HubSpot.

Fonctionnalités de domaine actualisées

Donnez aux sous-marques la possibilité d'atteindre de nouvelles audiences tout en fournissant aux entreprises parent un centre unique d'informations.



Utilisations courantes

Votre entreprise a seulement besoin d'héberger un site web distinct sur HubSpot.

ou

Votre entreprise a plusieurs sites web hébergés sur HubSpot, mais toutes les communications marketing peuvent provenir d'une entreprise parent.

Unités commerciales

Une toute nouvelle fonctionnalité pour **gérer plusieurs marques** en toute confiance, en toute sécurité et en toute simplicité dans un seul compte HubSpot.

Contrôlez et configurez les identités de vos différentes marques dans HubSpot, et la manière dont elles sont gérées par vos équipes.

Ce qui est compris :

- Domaine supplémentaire
- Préférences d'abonnement aux e-mails
- Outils pour configurer une marque
- Outils pour organiser les comptes
- Limites de workflows et de listes élargies

920 €

Abonnement requis :

Marketing Hub Entreprise

Domaine supplémentaire

Une limite étendue qui vous permet d'héberger du contenu sur un domaine supplémentaire.

En utilisant un pack de capacité, vous pouvez maintenant héberger un **site web supplémentaire** sur HubSpot moyennant un prix modique.

Ce qui est compris :

La possibilité d'héberger plusieurs sites web, domaines ou instances de HubSpot.

Remarque : ceci est limité exclusivement à l'hébergement de contenu sur un domaine www. et les sous-domaines associés.

Les séparations dans d'autres outils ne sont pas incluses (pas de centre de préférences multiples pour les e-mails, par exemple).

90 €

Abonnement requis :

CMS Hub Entreprise*
Marketing Hub Entreprise

*Remarque : les abonnements au CMS Hub Entreprise incluent déjà dix domaines.

Comptes ou portails multiples

Si votre entreprise souhaite une séparation nette entre différentes marques, vous avez la possibilité d'acheter plusieurs comptes ou portails. Avec plusieurs portails, vous recevrez une instance entièrement distincte de HubSpot pour chaque marque individuelle. Les tarifs varient pour cette option, selon le nombre de portails dont votre entreprise a besoin.

Utilisations courantes

Votre entreprise possède plusieurs marques détenues indépendamment qui ne partagent pas la même entreprise parent.

ou

Votre entreprise a des restrictions légales en place qui interdisent le partage de données provenant du même CRM.

Vos marques ou vos entreprises doivent recevoir des factures distinctes.

ou

Votre entreprise a besoin d'héberger des données dans une autre région. Pour obtenir la liste des centres d'hébergement de données de HubSpot, cliquez [ici](#).



Unités commerciales et domaines

Vous ne savez pas quelle option est la plus adaptée pour gérer et organiser vos marques ?

Prenez en compte les points suivants pour effectuer votre choix entre des unités commerciales, des domaines et des comptes/portails multiples.

Questions	Une instance de HubSpot avec des unités commerciales	Une instance de HubSpot avec des domaines	Plusieurs comptes/portails
Avez-vous besoin d'héberger du contenu sur plusieurs domaines ?	✓	✓	✓
Avez-vous besoin d'envoyer des e-mails propres à chaque domaine ?	✓	✗	✓
Les unités commerciales ou les marques que vous gérez sont-elles détenues par la même entité ?	✓	✓	✗
Vos marques ou vos unités commerciales ont-elles les mêmes prospects ou clients ?	✓	✓	✗
Procédez-vous à la vente additionnelle ou à la vente croisée de vos contacts entre vos unités commerciales ?	✓	✗	✗
Partagez-vous des campagnes marketing, des ressources ou des modèles entre vos marques ou vos unités commerciales ?	✓	✗	✗
Vos unités commerciales ont-elles des produits ou des services partagés ?	✓	✗	✗
Comparez-vous régulièrement les performances des campagnes entre vos marques ?	✓	✓	✗
Vos marques sont-elles gérées par les mêmes équipes marketing ?	✓	✗	✗
Vos marques sont-elles gérées par les mêmes développeurs web ?	✓	✓	✗
Opérez-vous sur plusieurs marchés (EMEA ou Amérique latine, par exemple) ?	✓	✓	✗
Avez-vous plus de dix marques ou unités commerciales ?	✗	✗	✓
Vos unités commerciales souhaitent-elles héberger leurs données dans différentes régions du monde ?	✗	✗	✓
Avez-vous plusieurs entreprises/franchises détenues indépendamment ?	✗	✗	✓
Souhaitez-vous recevoir des factures distinctes ?	✗	✗	✓
Existe-t-il des limites légales entre les unités commerciales qui doivent être respectées ?	✗	✗	✓

