

Schlüsselpartner



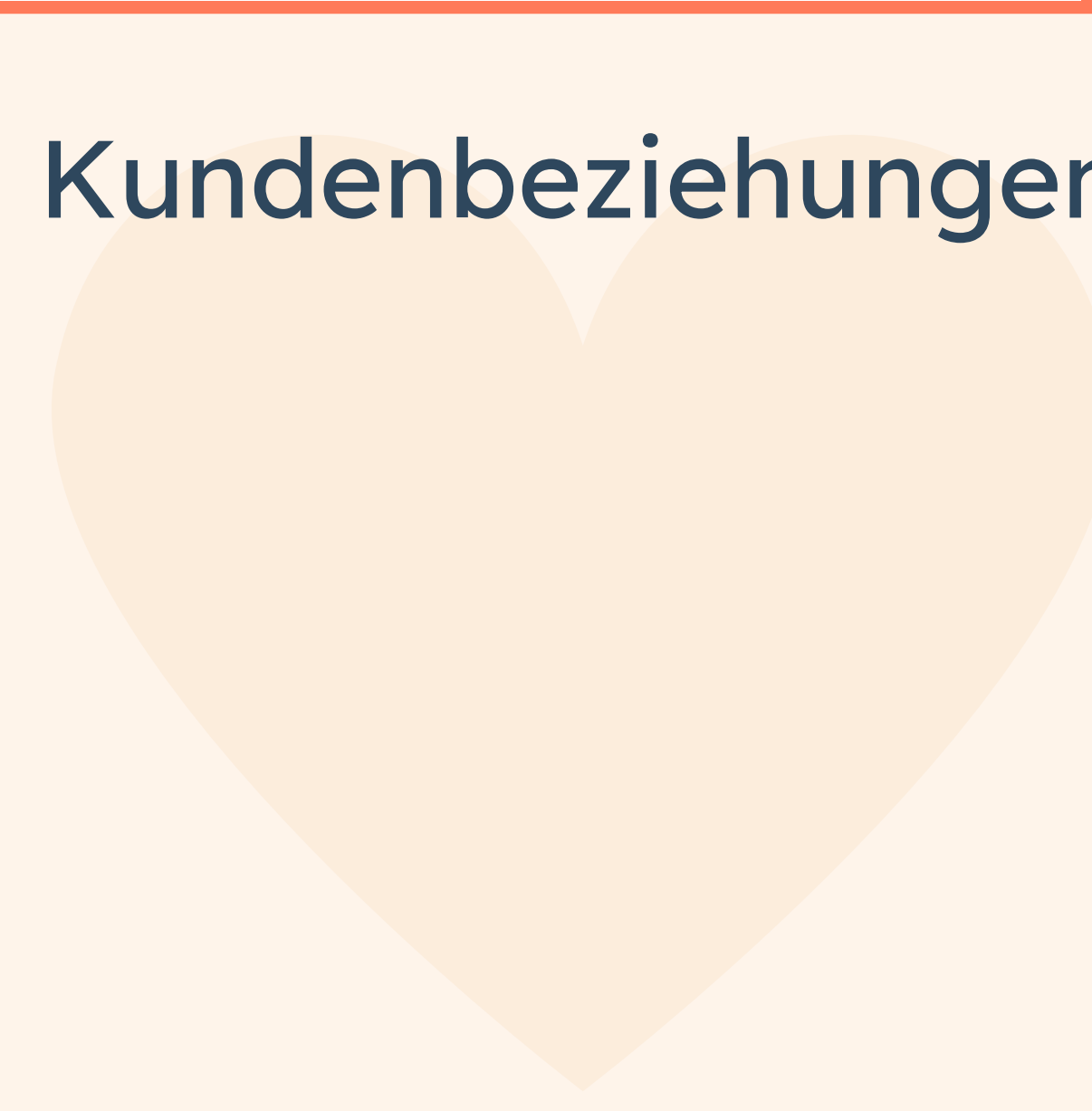
Schlüsselaktivität



Nutzenversprechen



Kundenbeziehungen



Kundensegmente



Schlüsselressourcen



Kanäle



Kostenstruktur



Einnahmequelle

