

LANÇAMENTO DE PRODUTO

NOME DO PRODUTO		NOME DA EMPRESA	
POSICIONAMENTO			
ANÁLISE COMPETITIVA			
ANÁLISE DE MERCADO			
ESTRATÉGIA DE PRODUTO			
ESTRATÉGIA DE DISTRIBUIÇÃO		ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO	
PÚBLICO-ALVO			
TIPO DE PÚBLICO		DESCRIÇÃO	

EDITANDO O MODELO: Preencha os campos de texto selecionando o campo desejado com os seus dados.

DICA: Pressione ALT + ENTER para abrir uma nova linha dentro do campo de texto.



PÚBLICO COMPRADOR	
PÚBLICO USUÁRIO	

MENSAGEM PRINCIPAL	VALOR 1	VALOR 2	VALOR 3
PROMESSA DO PRODUTO			
DORES DO CLIENTE			
PONTOS DE DIFERENCIAÇÃO			